

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области – «...», рассмотрев обращение Управления по размещению рекламы и объектов наружной информации Администрации г. Оренбурга и иные материалы по признакам нарушения требований, установленных ч.2.1 ст.21 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – Закон о рекламе), содержащихся в распространении по адресу г. Оренбург, пр. Автоматики, д.30/1 информации «Лучшие цены на летние шины» посредством наружной конструкции с использованием некорректных сравнений рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами других продавцов и изготовителей,

#### УСТАНОВИЛА:

В Оренбургское УФАС России поступило обращение Управления по размещению наружной рекламы и объектов наружной информации Администрации г. Оренбурга (вх. №5661 от 31.07.2018г.) о распространении рекламы посредством наружной конструкции с использованием некорректных сравнений рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами других продавцов и изготовителей. По мнению заявителя, данная информация распространяется с признаками нарушения требований Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее – Закон о рекламе).

Оренбургским УФАС России установлено, что по адресу г. Оренбург, пр. Автоматики, д.30/1 распространяется конструкция следующего содержания: «Лучшие цены на летние шины».

Согласно ч.1 ст. 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Оренбургским УФАС России установлено, что вышеуказанная информация, подпадает под понятие рекламы в соответствии с ч.1 ст.3 Закона о рекламе. Следовательно, требования Закона о рекламе распространяются на данную рекламную информацию.

Анализ представленных материалов и действующего законодательства показал следующее.

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим, использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, путем употребления слова «лучший», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Однако выражение «Лучшие цены на летние шины», указанное на рекламной конструкции, распространяемой по адресу г. Оренбург, пр. Автоматики, д.30/1, не сопровождается подтверждением того, что цены у данного продавца на летние шины «лучше», а именно: какого-либо критерия, по которому осуществлялось такое сравнение, в спорной рекламе не приведено; причина, по которой необходимо выбирать именно рекламируемые товары, также не указана.

Таким образом, при распространении рассматриваемой рекламной информации по адресу г. Оренбург, пр. Автоматики, д.30/2 усматриваются признаки нарушения п.1 ч.2 ст.5 Закона о рекламе.

Исходя из содержания части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных п.1 ч.2 ст.5 Закона о рекламе, несет рекламодаделец.

Рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

08.08.2018 года сотрудником антимонопольного органа была проведена проверка на предмет соответствия данной рекламной конструкции требованиям Закона о рекламе. В ходе проверки было установлено, что по адресу пр. Автоматики, д.30/1, г. Оренбург располагается магазин «Ture Plus» реализующий шины. Деятельность данного магазина осуществляется ИП «...» (ИНН 561200382953) и ООО «Уралавтопартнер» (ИНН 5609075594, ОГРН 1105658002988).

Таким образом, в действиях ИП «...» и ООО «Уралавтопартнер» усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 года,

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 07-17-36/2018 по признакам нарушения требований, установленных п.1 ч.2 ст.5 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ИП «...» (ИНН 561200382953) и ООО «Уралавтопартнер» (ИНН 5609075594, ОГРН 1105658002988);

- в качестве заявителя – Управление по наружной рекламе и объектов наружной информации Администрации г. Оренбурга.

3. Назначить дело № 07-17-36/2018 к рассмотрению на «18» октября 2018 г. в 10 часов 30 минут по адресу: г. Оренбург, ул. Краснознаменная, 22, каб. 510 (дополнительную информацию уточняйте по тел.: 8 (3532) 78-66-26). Сторонам по делу при себе иметь обязательно паспорт <...>

4. ООО «Уралавтопартнер» в срок до «16» октября 2018г. предоставить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- выписку из Единого государственного реестра юридических лиц;

-свидетельство о государственной регистрации ООО «Уралавтопартнер»;

- договоры на размещение текстовой информации: «Лучшие цены на летние шины» (с приложением соответствующих платежных документов).

Также в указанный срок предоставить письменные пояснения по следующим вопросам:

- кто осуществляет деятельность магазина, в котором продаются шины, информации о которых размещена на фасаде здания по адресу ул. Автоматики, д.30/1, г. Оренбург («Лучшие цены на летние шины»);

- кто определил содержание информации, указанной на фасаде здания (с приложением соответствующих документов);

- кто разместил рассматриваемую информацию на фасаде здания (с приложением соответствующих документов);

- чем подтверждается оценка цен на указанной конструкции в виде словосочетания «лучшие цены» (с приложением соответствующих документов);

- обоснование (мониторинг) цен летних шин на предмет соответствия их «лучшим»;

- иные пояснения по существу рассматриваемого дела.

5. ИП «...» в срок до «16» октября 2018г. предоставить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

-свидетельство о государственной регистрации;

- договоры на размещение текстовой информации: «Лучшие цены на летние шины» (с приложением соответствующих платежных документов).

Также в указанный срок предоставить письменные пояснения по следующим вопросам:

- кто осуществляет деятельность магазина, в котором продаются шины, информации о которых размещена на фасаде здания по адресу ул. Автоматики, д.30/1, г. Оренбург («Лучшие цены на летние шины»);

- кто определил содержание информации, указанной на фасаде здания (с приложением соответствующих документов);

- кто разместил рассматриваемую информацию на фасаде здания (с приложением соответствующих документов);

- чем подтверждается оценка цен на указанной конструкции в виде словосочетания «лучшие цены» (с приложением соответствующих документов);

- обоснование (мониторинг) цен летних шин на предмет соответствия их «лучшим»;

- иные пояснения по существу рассматриваемого дела.

Одновременно информируем сторон о том, что непредставление в срок указанной информации влечет

ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях в виде административного штрафа в установленном размере (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).

Явка представителей заявителя, а также представителей ИП «...» и ООО «Уралавтопартнер» с документами, удостоверяющими личность и (или) представителей по доверенности (с подлинной доверенностью на участие в деле № 07-17-36/2018) обязательна.

Председатель Комиссии

«...»