

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №62-ФАС22-Р/08-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

01 августа 2018г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления К<...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о размещении в газете «Трудовая слава» рекламы медицинских услуг и методов диагностики с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

в №26 от 30.06.2018г. на странице 22 размещена реклама следующего содержания: «ООО «ЦВМР «ПИГМАЛИОН» 15 июля 2018г. в с.Угловском с 9-00 в поликлинике ведут прием специалисты из Барнаула: Хирург-онколог...
Функциональная диагностика: -Электроэнцефалография (ЭЭГ) при обмороках, судорогах, эпилепсии -Эхоэнцефалография (ЭхоЭГ) при черепно-мозговых травмах, ушибах, сотрясении мозга -Электронейромиография (ЭНМГ) при онемении конечностей, боли в пояснице, отдающей в ноги, при травме позвоночника, сахарном диабете...Забор крови (все виды анализов)...УЗИ-диагностика: -позвоночника (при болях в шее, пояснице, ногах), выявление грыж, протрузий -внутренних органов (печень, желчный, мочевого пузыря, поджелудочная железа, селезенка, почки) -щитовидной и молочной желез...-УЗИ суставов, -УЗИ предстательной железы (простаты), -УЗИ сердца, запись ЭКГ -детям до года:нейросоноскопия...Окулист -Измерение внутриглазного давления контактной и бесконтактной методикой -Осмотр глазного дна -Диагностика и лечение глаукомы, катаракты, близорукости, астигматизма – Подбор очков и контактных линз Гинеколог, маммолог УЗИ, кольпоскопия, забор мазков, подбор контрацепции, лечение эрозии шейки матки. Гастроэнтеролог (ФГДС) Прием платный. О противопоказаниях спрашивайте у врача...реклама».

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В рассматриваемой рекламе медицинских услуг, предупреждение занимает менее 5% рекламной площади, а именно 1,7%.

Согласно ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные

препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях. В рассматриваемой рекламе содержится указание на методы диагностики – электроэнцефалография (метод исследования деятельности головного мозга человека), эхоэнцефалография (метод ультразвуковой диагностики, позволяющий исследовать состояние церебральных структур и определить наличие их смещения, а также косвенно оценить состояние сосудов), электронейромиография (методика проводится с помощью специального аппарата, который регистрирует потенциал действия от мышечного волокна в фазу повышенной мышечной активности; это комплексное исследование, при помощи которого определяют общее функциональное состояние периферической нервной системы и мышц), ЭКГ (методика регистрации и исследования электрических полей, образующихся при работе сердца), нейросоноскопия (метод исследования ультразвуковой диагностики), измерение внутриглазного давления контактной и бесконтактной методикой (способы диагностики здоровья глаз, применяемые в офтальмологии.), кольпоскопия (эндоскопический метод исследования шейки матки).

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения требований ч.7, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №62-ФАС22-Р/08-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель, ООО «ЦВМР «Пигмалион» (656049, г.Барнаул, ул. Песчаная, 89);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространитель, Автономная коммерческая организация Угловского района Издательский центр «Трудовая слава» (658270, Угловский район, с.Угловское, пер. Калинина, д.5).

3. Назначить дело №62-ФАС22-Р/08-18 к рассмотрению на 21 августа 2018г. в 10-00 час. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии законного представителя рекламодателя и рекламораспространителя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №62-ФАС22-Р/08-18) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «ЦВМР «Пигмалион» в срок до 20 августа 2018г. представить в адрес управления копии следующих документов:

- лицензия на осуществление медицинской деятельности;

- согласованный рекламный макет;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- письменные пояснения по признакам нарушения ч.7, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

5. Автономная коммерческая организация Угловского района Издательский центр «Трудовая слава» в срок до 20 августа 2018г. представить в адрес управления копии следующих документов:

- свидетельство о регистрации СМИ;
- согласованный рекламный макет;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- письменные пояснения по признакам нарушения ч.7, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии