

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/70-2016

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

01 сентября 2016 года

г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – и.о. руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Информационно-издательская компания «Перспектива» (далее – ООО «Информационно-издательская компания «Перспектива») требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») при распространении рекламы в журнале «100% в Омске» № 7-8 (75-76) 2016,

### УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России из Управления Роскомнадзора по Омской области поступила информация (вх. № 6614 от 30.08.2016) о проведении мониторинга экземпляра журнала «100% в Омске» от 15.08.2016 № 7-8 (75-76) 2016, в ходе которого выявлен факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в указанном печатном издании.

В результате мониторинга установлено: размещение текста рекламы компании «АвтоСпецМаш», ОАО «Семиреченская база снабжения», ООО «СибзаводАгро» в журнале «100% в Омске» № 7-8 (75-76) 2016 на страницах 82-83 не сопровождалось пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», что противоречит требованиям статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

По информации Управления Роскомнадзора по Омской области, журнал «100% в Омске» не является периодическим печатным изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера. В выходных данных журнала также указано: «реклама в издании не более 40%».

Таким образом, реклама компании «АвтоСпецМаш», ОАО «Семиреченская база

снабжения» (стр. 82), ООО «СибзаводАгро» (стр. 83), размещенная в журнале «100% в Омске» № 7-8 (75-76) 2016 без пометки «реклама» или «на правах рекламы», содержит признаки нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель.

Согласно выходным данным, учредителем и издателем журнала «100% в Омске» является ООО «Информационно-издательская компания «Перспектива», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/70-2016 по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Информационно-издательская компания «Перспектива» (ОГРН 1035507032538, ИНН 5504087345, юридический адрес: ул. Красных зорь, 54, кв. 7, г. Омск, 644001).

3. Назначить дело № 06-10.1/70-2016 к рассмотрению на 21 сентября 2016 года в 16:30 часов по адресу: 644010, г.Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Информационно-издательская компания «Перспектива» в срок до 16 сентября 2016 года представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по указанному в определении факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

б) надлежаще заверенные копии:

- устава ООО «Информационно-издательская компания «Перспектива», свидетельств ЕГРЮЛ, ИНН;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «Информационно-издательская компания «Перспектива» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

- свидетельства о регистрации СМИ – журнала «100% в Омске»;

- приказа о назначении на должность главного редактора журнала «100% в Омске»;

- должностной инструкции главного редактора журнала «100% в Омске».

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Информационно-издательская компания «Перспектива» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.