

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о прекращении производства по делу № 063/04/14.3-854/2020
об административном правонарушении

11 декабря 2020 г.
г. Самара

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России) <...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 063/04/14.3-854/2020 возбужденного в отношении ООО «ДСВ» (443020, Самарская обл., г. Самара, ул. Братьев Коростелевых, д. 3, Литер А, ИНН 6311152430 ОГРН 1146311003630, дата внесения в ЕГРЮЛ записи – 16.06.2014, наименование регистрирующего органа – Инспекция Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району области, адрес регистрирующего орган – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2а),

в присутствии представителя:

ООО «ДСВ» (443020, Самарская обл., г. Самара, ул. Братьев Коростелевых, д. 3, Литер А, ИНН 6311152430 ОГРН 1146311003630, дата внесения в ЕГРЮЛ записи – 16.06.2014, наименование регистрирующего органа – Инспекция Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району области, адрес регистрирующего орган – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2а) – <...> (доверенность б\н от 23.11.2020 г.) Лицо уведомлялось надлежащим способом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отправке отправления с идентификатором 44312349480592 и атрибутом «вручение адресату почтальоном 30.11.2020г»; списком внутренних почтовых отправлений № 2 от 23.11.2020 г., чеком ККМ от 24.11.2020 г.

УСТАНОВИЛ:

Самарским УФАС России при осуществлении государственной функции по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе на территории г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 220/ул. Шверника, д. 2 обнаружена рекламная конструкция формата 3хб, следующего содержания:

«Стоматологическая клиника DA VINCI* Имплант + Коронка 32000 руб. Акция действует с 01.06. по 31.07.2020 г. Подробности по тел. + 7 (846) 991-88-88

ул. Тухачевского, 80, 991-88-88 * Да Винчи», сопровождаемая образами мужчины и женщины с белоснежной улыбкой, с левого края содержится вертикальная надпись: «Имеются противопоказания. Обратитесь к специалисту». Данная реклама содержит признаки нарушения рекламного законодательства, а именно ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар -

продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемой рекламной информации объектом рекламирования являются медицинские услуги.

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламной информации следующего содержания: Стоматологическая клиника DA VINCI* Имплант + Коронка 32000 руб. Акция действует с 01.06. по 31.07.2020 г. Подробности по тел. + 7 (846) 991-88-88 ул. Тухачевского, 80, 991-88-88 * Да Винчи», сопровождаемая образами мужчины и женщины с белоснежной улыбкой, с левого края содержится вертикальная надпись: «Имеются противопоказания. Обратитесь к специалисту» отсутствует информация о видах зубного импланта и зубной коронки, чем потребитель рекламы вводится в заблуждение.

Ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Предупредительная надпись в рекламе медицинских услуг должна быть четко и ясно доведена до потребителей рекламы для адекватного восприятия.

В рассматриваемом случае предупредительная надпись в рекламном образце стоматологической клиники «DA VINCI», расположенная в левой части рекламного образца, на белом фоне, преобладающем на большей части рекламного модуля, составляет менее 5% от общей площади рекламного баннера (согласно Акту № 2 от 24.07.2020г.). Осуществить расчет размера предупредительной надписи в данной рекламе не представляется возможным в связи со сливающейся надписи на белом фоне в распечатках данной рекламы, что подтверждается Актом № 2 от 24.07.2020 г.

Как указано в п. 28 Постановления пленума ВАС РФ № 58, рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей.

Таким образом, реклама стоматологической клиники DA VINCI содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 24 настоящего закона.

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 настоящего закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Самарского УФАС России возбудила производство по делу № 063/05/5-670/2020 по признакам нарушения рекламного

законодательства, назначила рассмотрение дела на 09.09.2020 г.

В соответствии с письменными пояснениями ООО «Да Винчи» (вх. № 8317-з от 02.09.2020 г.), между ООО «Да Винчи» и ООО «ДСВ» был заключен договор от 31.05.2019 г. № Д-346 на размещение и обслуживание рекламно-информационных материалов. Первое размещение рекламной конструкции было в июне 2019 г. по адресам: ул. Ново-Садовая/ул. 22 Партсъезда (перед ул. 22 Партсъезда по направлению «в город», Московское шоссе, 19 км, дилерский центр «Хундай» по направлению «в город» (приложение № 1 к договору, акт сдачи-приемки монтажа рекламно-информационных материалов, счет № 438 от 23.07.2019 и акт прилагаются). Макет для рекламной конструкции «стоматологическая клиника Да Винчи* Имплант+Коронка 32 000 руб. Акция действует в июне 2019 г. Подробности по тел. +7 (846) 991-88-88 ул. Тухачевского, д. 80, 9918888* «Да Винчи», сопровождаемая образами мужчины и женщины с белоснежной улыбкой, с левого края на белом фоне содержалась надпись «Имеются противопоказания. Обратитесь к специалисту», был разработан самой организацией ООО «ДСВ» за наличный расчет за 2000 руб. Деньги были переведены менеджеру Александру, занимавшемуся разработкой макета (телефон: 89879449562). Счет мне выставили, обосновав это тем, что услуги – разработка макета, у них отсутствует, но специалист первоклассный, знающий все нормы ФЗ «О рекламе». Дальнейшее сотрудничество с ООО «ДСВ» по нашим старым макетам состоялось в июне 2020 года. Дата проведения акции была исправлена ООО «ДСВ» по согласованию со мной с 01.06.2019 г. на 01.06.2020 г.-31.07.2020 г.). ООО «ДСВ» предложила поработать с ним за наличный расчет, сделав скидку 50 % от их фиксированной стоимости за размещение рекламной конструкции по ул. Ново-Садовая, д. 220/ул. Шверника, д. 2 и по Московскому шоссе – между ул. Ташкентская по направлению «в город». Заплатила их менеджеру, который лично приезжал за деньгами в сумме 90 000 руб. Своей вины не признаю, поскольку полагаю, что ответственность за нарушение законодательства о рекламе должно нести ООО «ДСВ», взявшее на себя обязательство разработки необходимого макета в соответствии с нормами действующего законодательства, регулирующего рекламную деятельность в РФ, и своих обязательств не выполнившее».

Комиссия Самарского УФАС России определением об отложении от 09.09.2020

№ 11518/8 продлила срок рассмотрения дела № 063/05/5-670/2020 на 2 месяца.

Заслушав пояснения ООО «Да Винчи» Комиссия Самарского УФАС России пришла к следующим выводам.

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемой рекламной информации объектом рекламирования являются медицинские услуги.

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и

достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламной информации следующего содержания: Стоматологическая клиника DA VINCI* Имплант + Коронка 32000 руб. Акция действует с 01.06. по 31.07.2020 г. Подробности по тел. + 7 (846) 991-88-88 ул. Тухачевского, 80, 991-88-88 * Да Винчи», сопровождаемая образами мужчины и женщины с белоснежной улыбкой, с левого края содержится вертикальная надпись: «Имеются противопоказания. Обратитесь к специалисту» отсутствует информация о видах зубного импланта и зубной коронки, чем потребитель рекламы вводится в заблуждение.

Согласно материалам дела № 063/05/5-670/2020 приказом от 29.05.2020 г. № 13 генерального директора <...> в целях увеличения клиентской базы пациентов в клинике, не нарушая качества оказываемых услуг, с соблюдением протоколов проведения хирургических операций, а именно имплантацию и этапности протезирования была утверждена акция: «Имплант + Коронка = 32000 руб. с сроком проведения акции с 01.06.2020 по 31.07.2020 г., размещенная на рекламных баннерах по улицам: Ново-Садовая, д. 220/ ул. Шверника, д. 2, Московское шоссе между ул. Ташкентская по направлению «в город». В данную акцию входили импланты фирмы SGS, закупленные у ООО «Юнидент-Поволжье». В обозначенную сумму 32000 руб. было включено: хирургический прием, установка импланта фирмы SGS, анестезия (2 шт), шовный материал, установка формирователя десны, слепки силиконовые на обе челюсти, оригинальный абатмент фирмы SGS, металлокерамическая коронка на импланте, фиксация металлокерамической коронки на Zem Implant.

В спорном рекламном образце, размещенном на рекламном щите, о данных условиях акции не было указано, чем потребитель был лишен возможности узнать о конкретизированных условиях установки зубной коронки и импланта.

Ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Предупредительная надпись в рекламе медицинских услуг должна быть четко и ясно доведена до потребителей рекламы для адекватного восприятия.

В рассматриваемом случае предупредительная надпись в рекламном образце стоматологической клиники «DA VINCI», расположенная в левой части рекламного образца, на белом фоне, преобладающем на большей части рекламного модуля, составляет менее 5% от общей площади рекламного баннера (согласно Акту № 2 от 24.07.2020г.). Осуществить расчет размера предупредительной надписи в данной рекламе не представляется возможным в связи со сливающейся надписи на белом фоне в распечатках данной рекламы, что подтверждается Актом № 2 от 24.07.2020 г.

Как указано в п. 28 Постановления пленума ВАС РФ № 58, рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей.

Таким образом, реклама стоматологической клиники DA VINCI содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

ООО «ДА ВИНЧИ» является рекламодателем указанной рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Письменными объяснениями (вх. 8740-з от 17.09.2020 г., вх. № 8317-з от 02.09.2020 г.),
2. Договором на изготовление и обслуживание рекламно-информационных материалов от 31.05.2019 г. № Д-346, заключенным с ООО «ДСВ»;
3. Актом № 2 от 24.07.2020 г.;
4. Приказом от 29.05.2020 г. № 13.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п. 1 ч. 3 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» указанного закона несет рекламодатель. ООО «ДСВ» (ОГРН 1146311003630, ИНН 6311152430) является рекламодателем указанной рекламы, что подтверждается договором на изготовление и обслуживание рекламно-информационных материалов от 31.05.2019 г. № Д-346, заключенным с ООО «Да Винчи».

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 настоящего закона.

Одной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 ФЗ «О рекламе»). Закон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Регулирование отношений, возникающих в сфере распространения рекламы, имеет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей рекламы и заказчиков рекламы, рекламопроизводителей и рекламодателей.

Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Поскольку в настоящее время баннер, размещенный по адресу: г. Самара, Ново-Садовая, д. 220/ ул. Шверника, д. 2, со спорной рекламной информацией демонтирован, у Комиссии Самарского УФАС России отсутствуют основания для выдачи предписания.

Комиссия Самарского УФАС России 08.10.2020 г. приняла решение о нарушении требований законодательства РФ о рекламе, а именно ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Да Винчи».

Ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок.

Дата совершения административного правонарушения – 24.07.2020 г., место совершения административного правонарушения - г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 220/ ул. Шверника, д. 2 (место обнаружения рекламной конструкции).

В адрес ООО «ДСВ» 09.10.2020 г. было направлено определение о возбуждении дела № 063/04/14.3-854/2020 об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 КоАП РФ, содержащее дату составления протокола об административном правонарушении – 05.11.2020 г., что подтверждается списком внутренних почтовых отправлений № 1 от 09.10.2020 г., кассовым чеком от 09.10.2020 г., отчетом об отслеживании почтовых отправлений с почтовым идентификатором 44312349193515 и атрибутом «неудачная попытка вручения».

В назначенную дату и время на составление протокола лицо не явилось. Лицо уведомлялось надлежащим образом, что подтверждается списком внутренних почтовых отправок № 1 от 09.10.2020, кассовым чеком от 09.10.2020 г., отчетом об отслеживании почтовых отправок с почтовым идентификатором 44312349193515 и атрибутом «неудачная попытка вручения».

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела № 063/04/14.3-854/2020 об административном правонарушении (исх.№ 13739/8 от 09.11.2020) дело было назначено к рассмотрению на 19.11.2020 г. посредством видеоконференцсвязи (далее – ВКС).

В назначенную дату и время на рассмотрение дела № 063/04/14.3-854/2020 лицо не явилось. Лицо уведомлялось надлежащим образом, что подтверждается списком внутренних почтовых отправок № 1 от 11.11.2020, кассовым чеком от 12.11.2020 г., отчетом об отслеживании почтовых отправок с почтовым идентификатором 44312349289300 и атрибутом «неудачная попытка вручения», что подтверждается материалами дела.

19.11.2020 г. определением о продлении срока рассмотрения дела № 063/04/14.3-854/2020 срок рассмотрения данного дела продлен на 1 месяц. Рассмотрение указанного дела было назначено на 11.12.2020 г.

Определением об истребовании дополнительных необходимых материалов по делу об административном правонарушении № 063/04/14.3-854/2020 у ООО «ДСВ» были запрошены копии договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных по адресам; ул. Ново-Садовая, д. 220/ул. Шверника, д. 2; Московское шоссе – между ул. Ташкентская по направлению «в город», действовавших в период 2019-2020 гг., основания для размещения рекламных конструкций, установленных по вышеуказанным адресам, письменные пояснения о нарушении ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» и др. документы.

В назначенную дату и время на рассмотрение дела явился представитель по доверенности ООО «ДСВ» <...> (доверенность от 23.11.2020 г., паспорт <...> Лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отправке отправления с идентификатором № 44312349480592 и атрибутом «вручения адресату почтальоном 30.11.2020 г»; списком внутренних почтовых отправок № 2 от 23.11.2020 г., чеком ККМ от 24.11.2020 г., а также уведомлялось по электронной почте, что подтверждается материалами дела.

ООО «ДСВ» предоставило письменные пояснения с приложением запрошенных документов (вх. № 11066-з от 01.12.2020 г.), согласно которым ООО «ДСВ» осуществляло размещение и обслуживание рекламно-информационных материалов заказчика на основании договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Самарской области от 07.08.2014 г. № 4-РК/16. По истечении срока действия вышеуказанного договора вся информация, размещенная на рекламных конструкциях, была удалена. Таким образом, в 2020 году ООО «ДСВ» не осуществляло деятельность по размещению и обслуживанию рекламно-информационных материалов заказчика и учитывая финансовые возможности организации постепенно демонтировало рекламные конструкции. Что касается договорных отношений ООО «ДСВ» с ООО «Да Винчи» сообщаем, что услуги оказывались на основании договора на размещение и обслуживание РИМ от 31.05.2019 г. № Д-346 только в 2019 году. Никаких услуг по выполнению комплексных работ по размещению и обслуживанию РИМ ООО «Да Винчи» в 2020 году на не принадлежащих ООО «ДСВ» рекламных конструкциях не оказывалось. Рекламная конструкция, установленная по адресу: г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 220 была

продана ООО «Реклайм» и передана по акту приема-передачи 01.12.2019 г. Согласно условиям договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Самарской области от 07.08.2014 года № 4-ПК/16 Министерство имущественных отношений Самарской области вправе было демонтировать рекламные конструкции, а учитывая финансовые возможности и большое количество рекламных конструкций ООО «ДСВ» демонтировало рекламную конструкцию, расположенную по адресу: г. Самара, Московское шоссе/ул. Ташкентская, (по направлению в город») в августе 2020 года. Таким образом, ООО «ДСВ» в 2020 году не оказывало услуги по размещению рекламно-информационных материалов ООО «Да Винчи» на указанных в определении об истребовании документов рекламных конструкциях.

В соответствии с ч. 1,2 ст. 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина. Лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, считается невиновным, пока его вина не будет доказана в порядке, предусмотренном настоящим Кодексом, и установлена вступившим в законную силу постановлением судьи, органа, должностного лица, рассмотревших дело.

Неустранимые сомнения в виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, толкуются в пользу этого лица.

Согласно ч. 1 ст. 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое производство подлежит прекращению при наличии хотя бы одного из следующих обстоятельств:

- 1) отсутствие события административного правонарушения;
 - 2) отсутствие состава административного правонарушения, в том числе недостижение физическим лицом на момент совершения противоправных действий (бездействия) возраста, предусмотренного настоящим Кодексом для привлечения к административной ответственности (за исключением случая, предусмотренного частью 3 настоящей статьи), или невменяемость физического лица, совершившего противоправные действия (бездействие);
 - 3) действия лица в состоянии крайней необходимости;
 - 4) издание акта амнистии, если такой акт устраняет применение административного наказания;
 - 5) признание утратившими силу закона или его положения, устанавливающих административную ответственность за содеянное, за исключением случая одновременного вступления в силу положений закона, отменяющих административную ответственность за содеянное и устанавливающих за то же деяние уголовную ответственность;
 - 6) истечение сроков давности привлечения к административной ответственности;
 - 7) наличие по одному и тому же факту совершения противоправных действий (бездействия) лицом, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, постановления о назначении административного наказания, либо постановления о прекращении производства по делу об административном правонарушении, предусмотренной той же статьей или той же частью статьи настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации, либо постановления о возбуждении уголовного дела;
 - 8) смерть физического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении;
- 8.1) внесение в единый государственный реестр юридических лиц записи о ликвидации юридического лица, в отношении которого ведется производство по

делу об административном правонарушении, на основании определения арбитражного суда о завершении конкурсного производства в соответствии с законодательством о несостоятельности (банкротстве);

9) иные предусмотренные настоящим Кодексом обстоятельства, при наличии которых лицо, совершившее действия (бездействие), содержащие признаки состава административного правонарушения, освобождается от административной ответственности.

На основании вышеизложенного, и руководствуясь статьями 1.5, 24.5, 29.10, 31.5 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Производство по делу № 063/04/14.3-854/2020 об административном правонарушении в отношении ООО «ДСВ» (443020, Самарская обл., г. Самара, ул. Братьев Коростелевых, д. 3, Литер А, ИНН 6311152430 ОГРН 1146311003630, дата внесения в ЕГРЮЛ записи – 16.06.2014, наименование регистрирующего органа – Инспекция Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району области, адрес регистрирующего органа – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2а) прекратить за отсутствием события административного правонарушения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела. Постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

На основании статьи 30.3 КоАП жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1. КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с пунктом 3 части 1, части 3 статьи 30.1 и статьей 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении, может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя Управления

<...>