

## РЕШЕНИЕ по делу № 042-13-Р

18 марта 2013 года

г. Пермь

Резолютивная часть решения объявлена 01 марта 2013 года.

В полном объеме решение изготовлено 18 марта 2013 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель  
Комиссии <...>

<...>

Члены Комиссии:

<...>

рассмотрев материалы дела № 042-13-Р по признакам нарушения п.3 ч.3 ст.3, ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «София» (<...>), возбужденного по заявлению гр. <...> (далее – Заявитель),

- в присутствии генерального директора ООО «София» - <...> (выписка из ЕГРЮЛ от 30.08.2012г., предъявлен паспорт),

Ходатайств об отложении рассмотрения дела не поступало.

### УСТАНОВИЛА:

В Пермское УФАС России поступило заявление от гр. <...> (вх. № 16835-12 от 27.11.2012 г.) с жалобой на ненадлежащую рекламу, размещенную средствами наружной рекламы по адресам: ул. Куйбышева, 109, ул. Куйбышева, 125 города Перми.

Как указывает заявитель, в ноябре 2012 года он увидел рекламу круглосуточной стоматологии, осуществляющей деятельность по адресу: г. Пермь, ул. Куйбышева, 125, размещенную на металлическом ограждении автостоянки по адресу: г. Пермь, ул. Куйбышева, 109.

Приехав по указанному адресу: г. Пермь, ул. Куйбышева, 125, гр. <...> увидел, что стоматологический кабинет прием не ведет, так как в данном помещении идет

ремонт. На здании, в котором находится данный стоматологический кабинет, также размещена информация, что данный кабинет работает круглосуточно.

В целях рассмотрения заявления гр. <...> по существу был направлен запрос в адрес Администрации Свердловского района г. Перми (исх. 15112-12 от 29.12.2012г) с просьбой представить в адрес Пермского УФАС России информацию о хозяйствующем субъекте, осуществляющем деятельность по адресу: г. Пермь, ул. Куйбышева, 125.

В ответ на запрос (вх. № 00611-13 от 21.01.2013г) Администрацией Свердловского района г. Перми была представлена информация, согласно которой по адресу: г. Пермь, ул. Куйбышева, 125 ООО «София» деятельность не осуществляет. Однако рекламные конструкции на фасаде здания по данному адресу размещались.

Определением о возбуждении производства по делу № 042-13-Р по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (исх. № 00774-13 от 30.01.2013г.) у ООО «София» запрошен ряд документов, в том числе копии договора на изготовление и размещение рекламы круглосуточной стоматологии (со всеми приложениями и дополнениями), заверенный режим работы стоматологического кабинета по адресу: г. Пермь, ул. Куйбышева, 125, а также копии документов о праве владения/пользования помещением по адресу: г. Пермь, ул. Куйбышева, 125.

01 марта 2013 года ООО «София» были представлены документы, в том числе копия договора купли-продажи нежилого помещения по адресу: г. Пермь, ул. Куйбышева, 125, а также приказ от февраля 2013 года об утверждении графика работы ООО «София» по адресу: г. Пермь, ул. Куйбышева, 125. Копия договора на изготовление и размещение рекламы круглосуточной стоматологии (со всеми приложениями и дополнениями) отсутствует.

**Исследовав материалы дела, заслушав пояснения генерального директора ООО «София» - <...>, Комиссия приходит к следующим выводам.**

На конструкциях, размещенных на металлическом ограждении автостоянки по адресу: г. Пермь, ул. Куйбышева, 109, содержится информация следующего содержания:

*«Стоматология. Круглосуточно. Куйбышева, 125. София-Дента. 24 часа.224247».*

На конструкции, размещенной на внешней стене здания, расположенного по адресу г. Пермь, ул. Куйбышева, 125, содержится информация следующего содержания:

*«24 часа. Круглосуточная стоматологическая помощь. София-Дента. 20-24-24-7».*

Как следует из заявления гр. <...>, в ноябре 2012 года стоматологический кабинет по указанному адресу не работал. Каких-либо доказательств об осуществлении круглосуточной стоматологической помощи в указанный период времени в материалах дела не представлено.

В соответствии с ч. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержанию интереса к нему и его продвижение на рынке.

Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой, т.к. удовлетворяет всем перечисленным выше признакам.

В частности, данная реклама содержит информацию о стоматологическом кабинете, который работает круглосуточно, а также об оказании стоматологической помощи.

Согласно п. 1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускается.

В силу п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Данная реклама содержит не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения товара (услуги) – получения стоматологической помощи в определенном месте – ул. Куйбышева, 125 – в определенное время - круглосуточно. Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержится нарушение п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

На заседании комиссии генеральный директор ООО «София» <...> пояснил, что на ограждении автостоянки по адресу: г. Пермь, ул. Куйбышева, 109 висела временная вывеска, а не реклама. Разрешение на размещение данного баннера ООО «София» не получало. Баннер висел по данному адресу три дня, после чего был демонтирован. В какой именно период времени по данному адресу висел баннер, <...> затрудняется ответить. Подтверждение того, что данный баннер был изготовлен ООО «София» также отсутствует.

В то время как баннер висел по адресу: г. Пермь, ул. Куйбышева, 109, деятельность по адресу: г. Пермь, ул. Куйбышева, 125 ООО «София» не осуществляло. Кабинет стоматологической помощи работал только по адресу: г. Пермь, Бульвар Гагарина, 103.

Также генеральный директор ООО «София» <...> пояснил, что на двери здания, расположенного по адресу: г. Пермь, ул. Куйбышева, 125, была размещена информация «Скоро открытие».

Администрацией Свердловского района г. Перми была представлена информация, согласно которой в адрес ООО «София» было направлено предписание № 89 от 12.12.2012г. о демонтаже рекламной конструкции, самовольно установленной по адресу: г. Пермь, ул. Куйбышева, 125, в срок до 01.03.2013г.

Согласно акту проверки рекламной конструкции от 18.01.2013г., представленному Администрацией Свердловского района г. Перми, указанная рекламная

конструкция демонтирована владельцем (фотографии имеются в материалах дела).

Рекламные конструкции, размещенные на ограждении автостоянки по адресу: г. Пермь, ул. Куйбышева, 109, также демонтированы.

Таким образом, в настоящее время реклама рассматриваемого содержания не распространяется.

Согласно пункту 3 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 25.06.2012г) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская помощь - это комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг.

В соответствии с п. 4 ст.2 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно приказу Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011г. №1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», профилактический прием (осмотр, консультация) врача-стоматолога (В 04.064.004) является медицинской услугой.

Генеральный директор ООО «София» <...> не отрицал, что стоматологическая помощь, оказываемая ООО «София» – это медицинская услуга.

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Закон о рекламе) реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Даная реклама не содержит предупреждения о возможных противопоказаниях и необходимости консультации со специалистом.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержится нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за

нарушение требований, установленных п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несёт рекламодатель.

Согласно ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 несёт как рекламодатель, так и рекламодателем и рекламодателем.

В силу п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы является ООО «София» (<...>).

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст. 33 и ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с п.п. 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу о возможности приобретения товара (услуги) – получения стоматологической помощи – в определенном месте – г. Пермь, ул. Куйбышева, 125 – в определенное время - круглосуточно, содержащуюся на рекламных конструкциях, размещенных по адресу: г. Пермь, ул. Куйбышева, 109, в том числе в ноябре, декабре 2012 года, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.3 ч.3 ст.5, ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание не выдавать в связи с устранением нарушения до рассмотрения дела по существу.
3. Передать материалы дела уполномоченному лицу для решения вопроса о возбуждении в отношении ООО «София» административного дела по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18 марта 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

<...>

<...>