

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 82/04-15р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«08» октября 2015 г.

г. Киров

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>

– и.о. руководителя управления, рассмотрев материалы, представленные специалистом 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы <...>

относительно рекламной деятельности ООО «Финансовая компания»,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе сотрудниками Кировского УФАС России было установлено, что на фасаде здания, расположенного по адресу <...>

размещена наружная реклама следующего содержания: «Кредитка деньги всегда под рукой. ВНИМАНИЕ. ЗДЕСЬ ВЫДАЮТ ЗАЙМЫ. Оформите заявку on-line <...>

. Регистрационный номер записи в государственном реестре МФО указан на сайте <...>

»,

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно ст. 54 Гражданского кодекса РФ наименованием лица является, в том числе, организационно-правовая форма.

Вышеуказанная информация не содержит наименования лица, предоставляющего финансовую услугу (займ).

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Согласно информации, размещенной на стенде для потребителей в офисе данной организации, расположенном по адресу <...>

, деятельность по указанному адресу осуществляет ООО «Финансовая компания», которое может являться как рекламодателем, так и рекламодателем спорной рекламы, поэтому в отношении вышеуказанного хозяйствующего субъекта необходимо возбудить производство по делу.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 82/04-15р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»).

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Финансовая компания» <...>

3. Назначить дело № 82/04-15р к рассмотрению на **05.11.2015 года в 11 часов 00 минут** по адресу г. Киров, ул. К.Либкнехта, 55 (вход со двора), каб. 5.

4. ООО «Финансовая компания» **в трехдневный срок с момента получения определения** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

- информацию о том, кто определил содержание наружной рекламы, изготовил рекламный макет: «Кредитка деньги всегда под рукой. ВНИМАНИЕ. ЗДЕСЬ ВЫДАЮТ ЗАЙМЫ. Оформите заявку on-line <...>

. Регистрационный номер записи в государственном реестре МФО указан на сайте <...>

/», расположенный на фасаде здания по адресу: <...>

;

-копии заявки, договора на оказание рекламных услуг, счета, акта приема-передачи, платежных поручений на изготовление и размещение указанной рекламы;

-правоустанавливающие документы на занимаемое ООО «Финансовая компания» помещение по адресу<...>

-приказ о назначении на должность руководителя Общества;

-письменное объяснение по признакам нарушения рекламного законодательства (ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе»);

-другие документы, которые, по Вашему мнению, будут способствовать рассмотрению дела.

Документы должны быть заверены надлежащим образом.

Оригиналы запрошенных документов должны быть представлены для обозрения на заседание Комиссии.

На основании части 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

5. Явка ООО «Финансовая компания», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (или его представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (ул. К.Либкнехта, 55, г. Киров), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.

Председатель комиссии

<...>