

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о вынесении предупреждения

город Омск  
Дело №  
30 апреля 2019 года  
055/04/14.3-302/2019

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России), рассмотрев протокол об административном правонарушении от 16 апреля 2019 года и другие материалы дела, возбужденного по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении общества с ограниченной ответственностью «Агентство недвижимости «Омскстройриэлт» (далее – ООО «АН «Омскстройриэлт», Общество), ИНН 5505207398, ОГРН 11055443000397, юридический адрес: г. Омск, пр-кт К. Маркса, 68, кв. 12,

в отсутствие законного представителя ООО «АН «Омскстройриэлт» (ходатайство от 17.04.2019 вх. № 3982)

## УСТАНОВИЛА:

Решением Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 03 апреля 2019 года по делу № 055/05/05-182/2019 реклама объекта недвижимости по улице М. Врубеля, 2 в жилом комплексе «Врубелево», размещенная ООО «АН «Омскстройриэлт» на сайте [www.mlsn.ru](http://www.mlsn.ru) в рекламном объявлении № 9978714, была признана ненадлежащей, нарушающей требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»).

Комиссией Омского УФАС России также было принято решение о передаче материалов дела № 055/05/05-182/2019 уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Дело об административном правонарушении № 055/04/14.3-302/2019 было возбуждено протоколом от 16 апреля 2019 года.

В результате рассмотрения протокола об административном правонарушении и иных материалов дела должностным лицом, рассматривающим дело об административном правонарушении, установлено следующее.

В Омское УФАС России из прокуратуры Омского района поступили материалы проверки соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на сайте <https://omsk.mlsn.ru/> рекламной информации о продаже объектов недвижимости в микрорайоне «Жилой парк «Врубелево»,

содержащей недостоверные сведения о месторасположении рекламируемых объектов недвижимости.

На запрос Омского УФАС России администратором сайта <https://omsk.mlsn.ru/> ООО «МЛСН» представлена информация (вх. № 1498э от 14.02.2019), из которой следует, что «Объявления с номерами, указанными в запросе, добавлены в базу данных МЛСН. Недвижимость пользователями сайта mlsn.ru, заключившими Публичный рамочный лицензионный договор-оферту о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных».

В рекламном объявлении № 9978714 (добавлено в базу данных 06.06.2018) о продаже объекта недвижимости (1-комнатной квартиры, 36 кв.м в жилом комплексе «Врубелево» по улице М. Врубеля, 2) пользователем - агентством недвижимости «Омскстройриэлт» (ООО) указано местоположение рекламируемого объекта: р-н Омский, п. Ростовка.

Вместе с тем, по информации администрации Богословского сельского поселения Омского муниципального района Омской области, многоквартирные жилые дома по улице М. Врубеля расположены на территории Богословского сельского поселения, имеют адрес: Омская область, Омский район, с. Богословка (в соответствии с разрешением на строительство от 03.06.2013 № RU55520303-23, разрешением на ввод объекта в эксплуатацию от 28.12.2015 № 55-520303-26-2015, выданными Администрацией Богословского сельского поселения Омского муниципального района Омской области).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Размещенная ООО «АН «Омскстройриэлт» информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в сети Интернет в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к 1-комнатной квартире по ул. М. Врубеля, 2 в жилом комплексе «Врубелево».

По определению (часть 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе») реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии

сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Реклама продажи 1-комнатной квартиры, 36 кв.м в жилом комплексе «Врубелево» по улице М. Врубеля, 2, размещенная ООО «АН «Омскстройриэлт» на сайте [www.mlsn.ru](http://www.mlsn.ru) в рекламном объявлении № 9978714, содержит не соответствующие действительности сведения о местоположении рекламируемого объекта, что является нарушением пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На запрос Омского УФАС России ООО «АН «Омскстройриэлт» даны пояснения (вх. № 2193 от 05.03.2019) о том, что «... при выставлении объекта (объявление № 9978714) на сайт «млсн» при наборе адреса ошибочно вместо «с. Богословка» отметили «с. Ростовка», а т.к. сайт принял объявление в работу, не обратили внимание на эту описку. Приносим свои извинения. В настоящее время объект снят с рекламы».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом, является ООО «АН «Омскстройриэлт» (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В силу части 1 статьи 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II настоящего Кодекса или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «АН «Омскстройриэлт», имея возможность для соблюдения требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», не приняв все зависящие от Общества меры по их соблюдению, распространив ненадлежащую рекламу, совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Вина ООО «АН «Омскстройриэлт» в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении № 055/04/14.3-302/2019.

Местом совершения административного правонарушения является место распространения рекламы: г. Омск.

Временем совершения административного правонарушения является дата начала распространения рекламы: 06.06.2018.

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьей 4.5 КоАП РФ, не истекли.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение ООО «АН «Омскстройриэлт» установленных Федеральным законом «О рекламе» требований, а также обстоятельства, вынуждающие Общество действовать в состоянии крайней необходимости, при рассмотрении дела не установлены.

При назначении наказания должностным лицом, рассматривающим дело № 055/04/14.3-302/2019, учитываются общие правила назначения административного наказания, предусмотренные статьей 4.1 КоАП РФ.

Должностным лицом, рассматривающим дело № 055/04/14.3-302/2019, в качестве обстоятельств, смягчающих административную ответственность ООО «АН «Омскстройриэлт» (статья 4.2 КоАП РФ), признан факт совершения Обществом административного правонарушения впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность ООО «АН «Омскстройриэлт» (статья 4.3 КоАП РФ), не выявлено.

На основании части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно частям 1, 2, 3 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба. В случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на сайте Федеральной налоговой службы России <https://rmsp.nalog.ru> от 29.04.2019 № ЮЭ9965-19-5770779 ООО «АН «Омскстройриэлт» является субъектом малого и среднего предпринимательства – микропредприятием (дата внесения сведений в реестр 01.08.2016).

Оценив характер и обстоятельства совершенного ООО «АН «Омскстройриэлт» административного правонарушения, должностное лицо усмотрело основания для применения положений статей 3.4 и 4.1.1 КоАП РФ, поскольку их применение в данной ситуации является справедливым, отвечающим принципу целесообразности юридической ответственности, характеру правонарушения и обстоятельствам его совершения, соответствует как интересам лица, привлекаемого к ответственности, так и интересам государства.

Учитывая, что факт возбуждения административного дела сам по себе уже выполняет предупредительную функцию, вынесение предупреждения по данному делу обеспечивает соответствующую защиту охраняемым законом государственным и общественным интересам.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 3.4, 4.1.1, 14.3, 23.48, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПО С Т А Н О В И Л А:

Признать общество с ограниченной ответственностью «Агентство недвижимости «Омскстройриэлт» (ИНН 5505207398, ОГРН 11055443000397) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и применить к Обществу меру ответственности, предусмотренную частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде предупреждения за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

По истечении этого срока необжалованное и неопротестованное постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу и обращается к исполнению.

