

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 11/р об административном правонарушении

10.10.2017г.

г. Горно-Алтайск, ул.Ленина, 226 стр.2

Я, временно исполняющая обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай <...>, рассмотрев протокол от 20.09.2017г. и материалы дела об административном правонарушении №11/р от 31.08.2017г., возбужденного в отношении должностного лица ИП <...>, (ОГРН , ИНН),

УСТАНОВИЛ:

Дело рассматривается в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (г. Горно-Алтайск, ул. Ленина 226 стр.2) в отсутствие ИП <...>.

В соответствии с частью 2 статьи 25.1 КоАП РФ в отсутствие лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, дело может быть рассмотрено лишь в случаях, если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Протокол об административном правонарушении № 11/р и определение о назначении времени и места рассмотрения административного дела № 11/р от 20.09.2017г., в пункте 1 которого указано, что рассмотрение данного административного дела назначено на 10.10.2017г. в 10:00 часов, было направлено на адрес ИП <...>. заказным письмом и электронной почтой.

25.09.2017г. в УФАС по РА поступило ходатайство ИП <...>. (вх.3179) о рассмотрении дела в его отсутствие.

В соответствии со статьей 29.7 КоАП РФ принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ИП <...>.

В ходе государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе УФАС по РА установлен факт распространения в г.Горно-Алтайске на автобусных билетах рекламы Новосибирской клиники «X-LAB», следующего содержания: «Новосибирская клиника «X-LAB» Лечение зависимостей пищевая, алкогольная г.Горно-Алтайск +7-923-112-9-211 www.9211.ru» (билет №009097 приобщен к материалам дела).

В силу пункта 4 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В свою очередь, под диагностикой, понимается комплекс медицинских вмешательств, направленных на распознавание состояний или установление факта наличия либо отсутствия заболеваний, осуществляемых посредством сбора

и анализа жалоб пациента, данных его анамнеза и осмотра, проведения лабораторных, инструментальных, патолого-анатомических и иных исследований в целях определения диагноза, выбора мероприятий по лечению пациента и (или) контроля за осуществлением этих мероприятий (пункт 7), под лечением - комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни (пункт 8 статьи 2 данного закона).

Согласно пункту 1 статьи 34 Закона № 323-ФЗ специализированная медицинская помощь оказывается врачами-специалистами и включает в себя профилактику, диагностику и лечение заболеваний и состояний, требующих специальных методов.

В соответствии с приложением к приказу Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» услуга врача психиатра-нарколога относится к медицинской услуге, код услуги В01.036.001 – прием (осмотр, консультация) врача психиатра-нарколога первичный. Услуга психотерапии относится к медицинской услуге код услуги А13.29.008.

Системный анализ приказа Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» позволяет сделать вывод, что рекламируемая услуга по лечению алкогольной и пищевой зависимостей является медицинской услугой.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе «Новосибирская клиника «X-LAB» Лечение зависимостей пищевая, алкогольная г.Горно-Алтайск +7-923-112-9-211 www.9211.ru» отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

ИП <...> оказывает медицинские услуги на основании лицензии №ЛО-04-01-000086 от 26.04.2011г.

В рекламе «Новосибирская клиника «X-LAB» Лечение зависимостей пищевая, алкогольная г.Горно-Алтайск +7-923-112-9-211 www.9211.ru» указана недостоверная информация о лице, оказывающем медицинские услуги, так как услуги оказывает ИП <...>, а не Новосибирская клиника «X-LAB», как указано в рекламе (лицензия выдана ИП <...>, а не клинике).

Таким образом, данная реклама является ненадлежащей, поскольку она

противоречит требованиям пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признается ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Решением Комиссии УФАС по РА от 31.08.2017г. № 9-Р/17 вышеназванная реклама признана ненадлежащей.

Частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 настоящего Федерального закона.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, в соответствии с которой нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей

ИП <...> не представил документы, свидетельствующие об отсутствии возможности для соблюдения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и принятии всех зависящих от ИП <...>. мер по исполнению законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно статье 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

Факт совершения административного правонарушения ИП <...> подтверждается протоколом №11/р от 20.09.2017г. и материалами административного дела.

Срок давности привлечения ИП <...>. к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.3 КоАП, не выявлено.

В соответствии с п.7 ч.1 ст.4.2 КоАП РФ обстоятельством, смягчающим административную ответственность, признается добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль.

ИП <...> прекратил распространение ненадлежащей рекламы (исполнил предписание № 9-Р/17 от 31.08.2017г.), что является смягчающим вину обстоятельством.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II данного Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 данного Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 данной статьи.

Согласно части 2 статьи 3.4 КоАП РФ, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II данного Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 данного Кодекса.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ИП <...> (ИНН) является микропредприятием. Дата включения в реестр 10.08.2017г.

Управлением в адрес территориальных органов ФАС России был направлен запрос о предоставлении информации о привлечении ИП <...>. к административной ответственности за распространение ненадлежащей рекламы Новосибирской клиники «X-LAB». Сведений о возбуждении административных дел по указанному факту в Управление не поступало.

Согласно статье 2.9 КоАП при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

В пункте 18 постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской

Федерации от 02.06.2004г. № 10 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» указано, что малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в распространении ИП <...> ненадлежащей рекламы, что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы, а также нарушает права неопределенного круга лиц, в связи с чем рассматриваемое правонарушение не может расцениваться как малозначительное.

Руководствуясь статьями 2.4, 4.1.1, 14.3, 23.48, 25.1, 29.9, 29.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ИП <...> (ОГРН , ИНН , <...>) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (распространение на автобусных билетах в г.Горно-Алтайске рекламы, не соответствующей требованиям пункту 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

2. Применить к ИП <...> меру ответственности в виде предупреждения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в Арбитражный суд Республики Алтай или Арбитражный суд Новосибирской области в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.