

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №150-ФАС22-Р/11-15

Резолютивная часть решения объявлена 08 декабря 2015 года.

Решение изготовлено 08 декабря 2015 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №150-ФАС22-Р/11-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Фармацевтический завод «Гален»» 28.10.2015г. на выставке «Продукты Алтай» в рамках проведения Торгово-продовольственной биржи деловых контактов «Алтай Продмаркет» по адресу: г.Барнаул, пр-кт Красноармейский, 25 рекламы БАД, в которой усматриваются признаки нарушения ч.1.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя и рекламораспространителя, ООО «Фармацевтический завод «Гален», в лице представителя по доверенности К<...>,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю выявлен факт распространения 28.10.2015г. на выставке «Продукты Алтай» в рамках проведения Торгово-продовольственной биржи деловых контактов «Алтай Продмаркет» по адресу: г.Барнаул, пр-кт Красноармейский, 25 (торгово-выставочный комплекс «Plaza»), одним из участников выставки – ООО «Фармацевтический завод «Гален», рекламных листовок с рекламой БАДОВ «Алфит» следующего содержания: «Фитосборы «АЛФИТ» «АЛФИТ-1» (иммуномодулирующий) «АЛФИТ-2» (для улучшения зрения) «АЛФИТ-3» (печеночный) ... ФАРМАЗАВОД «ГАЛЕН» Профессиональная фитотерапия Рецепттура сборов серии «Алфит» разработана врачом фитотерапевтом к.м.н. К<...> Сборы изготовлены из высококачественного сырья, заготовленного в экологически чистых районах Горного Алтая. В рецептуре присутствует более 50 видов растений, составляющие славу Алтая. Каждый «Алфит», независимо от его лечебной направленности, обладает общеукрепляющим, иммуномодулирующим действиями. Укрепление иммунитета - основа при лечении любого заболевания и важнейший фактор профилактики онкозаболеваний. Производственное измельчение по специальной технологии и быстрое брикетирование имеет несомненное достоинство- это не приводит к ослаблению биологической активности трав, заваривание кипятком в домашних условиях происходит быстро и эффективно (без водяной бани), исключается передозировка....Необходимые консультации по применению препаратов серии «Алфит» Вы можете получить по телефонам: Барнаул: (385-2) 35-76-53, 36-04-06, 36-07-82, 35-78-16 Новосибирск: (383) 399-00-37, 399-00-38».

В заседании Комиссии представитель по доверенности ООО «Фармацевтический

завод «Гален» К<...> пояснила, что данная листовка устарела. В тот момент, когда она выпускалась, фитосборы «Алфит» являлись чайными напитками. Происхождение ее на ярмарке объяснить не могут (может остался старый тираж). Признают нарушение. На данный момент листовки не распространяют, сайт закрыл. Должностным лицом, обязанным следить за соблюдением Федерального законодательства о рекламе является должностное лицо (маркетолог) Б<...>.

Комиссия, исследовав материалы дела, заслушав представителя ООО «Фармацевтический завод «Гален», пришла к следующим выводам.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования - Фитосборам «Алфит» (БАД), а также к их производителю и продавцу – Фармзавод «Гален», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

На основании сборника «Фитокомпозиции» Барнаул, 2015г. (Фармацевтический завод «ГАЛЕН», Алтайский краевой фитоцентр «Алфит»), указанные в рекламной листовке Фитосборы «Алфит»: «Алфит-1», «Алфит-2», «Алфит-3» - «Алфит-28» , являются биологически активными добавками.

В соответствии с ч.1.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе», реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством.

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует предупреждение о том, что объекты (БАД) не являются лекарственным средством.

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Фармацевтический завод «Гален» ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», что выражается в отсутствии предупреждения о том, что объекты (БАД) не являются лекарственным средством.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1.1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодаделец (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо), так и рекламораспространитель (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

Рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «Фармацевтический завод «Гален».

Руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу БАД ООО «Фармацевтический завод «Гален», распространенную 28.10.2015г. на выставке «Продукты Алтай» в рамках проведения Торгово-продовольственной биржи деловых контактов «Алтай Продмаркет», ненадлежащей.
2. Признать ООО «Фармацевтический завод «Гален» нарушившим требование ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «Фармацевтический завод «Гален» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для возбуждения в отношении должностного лица ООО «Фармацевтический завод «Гален» Б<...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 181

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

08 декабря 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 08 декабря 2015г. по делу № 150-ФАС22-Р/11-15 о признании ненадлежащей рекламы БАД, распространенной ООО «Фармацевтический завод «Гален»» 28.10.2015г. на выставке «Продукты Алтай» в рамках проведения Торгово-продовольственной биржи деловых контактов «Алтай Продмаркет» по адресу: г.Барнаул, пр-кт Красноармейский, 25, поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования ч.1.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3

статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Фармацевтический завод «Гален» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы БАД, по которой принято решение по делу №150-ФАС22-Р/11-15, в которой отсутствует предупреждение о том, что объекты (БАД) не являются лекарственным средством.

2. ООО «Фармацевтический завод «Гален» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 24 декабря 2015 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>