

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО НАКАЗАНИЯ В ВИДЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ
ПО ДЕЛУ № 045/04/14.3-178/2021

ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ

(часть 6 статьи 14.3 КоАП РФ)

11 ноября 2021 года
Курган

г.

<...>, рассмотрев на основании статьи 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ) и в порядке статьи 29.7 КоАП РФ материалы дела об административном правонарушении № 045/04/14.3-178/2021, возбужденного в отношении должностного лица - территориального руководителя Общества с ограниченной ответственностью «Микрокредитная компания «Многомерность» (далее - ООО «МКК «Многомерность») <...>) по части 6 статьи 14.3 КоАП РФ ,

в отсутствие <...>, извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛ:

Поводом к возбуждению дела согласно пункту 1 части 1 статьи 28.1 КоАП РФ и примечания к ней явилось непосредственное обнаружение должностным лицом Курганского УФАС России достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, при принятии

Решения Курганского УФАС России от 24.03.2021 по делу № 045/05/28-7/2021, а именно размещение на входной двери жилого дома (подъезд № 3) № 94 по улице Кравченко в городе Кургане рекламы финансовых услуг, содержащей информацию: «ДЕНЬГИ* ОТ 15 000 ДО 30 000 РУБЛЕЙ* ОФИЦИАЛЬНО НАДЕЖНО БЕЗ ПРОВЕРКИ КРЕДИТНОЙ ИСТОРИИ *Займы выдает ООО «Микрокредитная компания «Многомерность», номер в реестре микрофинансовых организаций 651303437003473, ИНН 4501165378, ОГРН 1114501001548. ООО «МКК «Многомерность» является членом СРО «Единство» с 09.06.2016 г. Реклама. Указанная информация не является публичной офертой. Общество в праве отказать в заключении договора. Подробные условия и правила выдачи и обслуживания займов размещены в точках выдачи займов и в сети Интернет на сайте – www.многомерность45.рф. Решение о предоставлении принимается в течение одного рабочего дня с момента предоставления полного комплекта документов.* ЗВОНИТЕ ПРЯМО СЕЙЧАС 8-963-435-29-03* ДЕНЬГИ 8-963-435-29-03», нарушающей часть 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Протокол об административном правонарушении по делу № 045/04/14.3-178/2021 составлен 26.10.2021 в отсутствие <...>, извещение о явке на составление протокола содержалось в уведомлении (исх. № 04-12/2876-11 от 25.08.2021, повторном исх. № 04-13/3321-11 от 24.09.2021), в котором определены дата и время составления протокола об административном правонарушении: 26.10.2021 в 14 часов 00 минут.

Определением от 27.10.2021 (исх. № 04-13/3725-11) назначены время и место рассмотрения дела на 11.11.2021 в 16 час. 00 мин.

Вышеуказанный протокол и определение направлены <...> посредством почтовой связи заказным письмом, согласно отчету об отслеживании отправления с почтовым идентификатором № 80091065224575, размещенным на сайте АО «Почта России» (<https://www.pochta.ru/>), корреспонденция, направленная по адресу регистрации <...> (г. Курган, <...>), не была получена.

Согласно абзацу 3 пункта 24.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение.

В соответствии с абзацем 2 части 1 статьи 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

<...> не получает корреспонденцию по обстоятельствам, зависящим от него,

так как не является по извещению за протоколом № 045/04/14.3-178/2021 от 26.10.2021 и определением от 27.10.2021.

Таким образом, <...> считается уведомленным о дате, времени и месте составления протокола об административным правонарушении и его рассмотрении.

Оценив в порядке статьи 26.11 КоАП РФ имеющиеся в деле доказательства, должностное лицо, осуществляющее производство по делу, приходит к следующим выводам относительно подлежащих согласно статье 26.1 КоАП РФ выяснению обстоятельств.

1. Событие предусмотренного частью 6 статьи 14.3 КоАП РФ административного правонарушения образуют действия (бездействие), выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

28.12.2020 года в Курганское УФАС России поступило заявление <...> (вх. № 5598 от 28.12.2020 года) по факту распространения рекламной информации финансовых услуг, не соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заявитель сообщил, что в различных частях города Кургана, в местах, не предназначенных для размещения рекламных объявлений (заборы, столбы линий электропередач, стены и прочее), размещается реклама финансовых услуг, несоответствующая рекламному законодательству. В подтверждение доводов жалобы прилагает фотографии с фиксацией факта нарушения.

В ходе рассмотрения заявления специалистами отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Курганского УФАС России произведен осмотр рекламы по месту ее размещения, о чем составлен акт осмотра.

В ходе осмотра выявлено, что по адресу г. Курган, ул. Кравченко, д. 94 на входной двери жилого дома (подъезд №3) размещена реклама следующего вида и содержания:

1) «ДЕНЬГИ*ЗВОНИТЕ ПРЯМО СЕЙЧАС 8 800 700 1776 (звонок бесплатный) * Дома Деньги ВАШ НАДЕЖНЫЙ СОЮЗНИК* Займы выдает ООО «Микрокредитная компания «Многомерность», номер в реестре микрофинансовых организаций 651303437003473, ИНН 4501165378, ОГРН 1114501001548. ООО «МКК «Многомерность» является членом СРО «Единство» с 09.06.2016 г. Реклама. Указанная информация не является публичной офертой. Общество в праве отказать в заключении договора. Подробные условия и правила выдачи и обслуживания займов размещены в точках выдачи займов и в сети Интернет на сайте – www.многомерность45.рф. Решение о предоставлении принимается в течение одного рабочего дня с момента предоставления полного комплекта документов»;

2) «ДЕНЬГИ*

ОТ 15 000 ДО 30 000 РУБЛЕЙ

ОФИЦИАЛЬНО НАДЕЖНО БЕЗ ПРОВЕРКИ КРЕДИТНОЙ ИСТОРИИ

Займы выдает ООО «Микрокредитная компания «Многомерность», номер в реестре микрофинансовых организаций 651303437003473, ИНН 4501165378, ОГРН 1114501001548.

ООО «МКК «Многомерность» является членом СРО «Единство» с 09.06.2016 г.

Реклама. Указанная информация не является публичной офертой. Общество в праве отказать в заключении договора. Подробные условия и правила выдачи и обслуживания займов размещены в точках выдачи займов и в сети Интернет на сайте – www.многомерность45.рф. Решение о предоставлении принимается в течение одного рабочего дня с момента предоставления полного комплекта документов.

ЗВОНИТЕ ПРЯМО СЕЙЧАС 8-963-435-29-03* ДЕНЬГИ 8-963-435-29-03».

По результатам рассмотрения заявления определением Курганского УФАС России от 10.02.2021 года возбуждено дело № 045/05/28-7/2021 по признакам нарушения требований части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия пришла к следующим выводам.

В тексте вышеуказанной рекламы сообщается об осуществлении деятельности, связанной с выдачей займа денежных средств. Рекламное объявление содержит следующую информацию:

«ДЕНЬГИ*

ОТ 15 000 ДО 30 000 РУБЛЕЙ*

ОФИЦИАЛЬНО НАДЕЖНО БЕЗ ПРОВЕРКИ КРЕДИТНОЙ ИСТОРИИ*

Займы выдает ООО «Микрокредитная компания «Многомерность», номер в реестре микрофинансовых организаций 651303437003473, ИНН 4501165378, ОГРН 1114501001548.

ООО «МКК «Многомерность» является членом СРО «Единство» с 09.06.2016 г.

Реклама. Указанная информация не является публичной офертой. Общество в праве отказать в заключении договора. Подробные условия и правила выдачи и обслуживания займов размещены в точках выдачи займов и в сети Интернет на сайте – www.многомерность45.рф. Решение о предоставлении принимается в течение одного рабочего дня с момента предоставления полного комплекта документов. *

ЗВОНИТЕ ПРЯМО СЕЙЧАС 8-963-435-29-03* ДЕНЬГИ 8-963-435-29-03».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Пункт 2 той же статьи определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Информация, размещенная в указанной рекламе (листочке), обладает всеми вышеперечисленными признаками и, следовательно, является рекламой. Объектами рекламирования в данном случае выступают услуги по предоставлению займов.

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В пункте 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон о потребительском кредите (займе)) дано понятие потребительского кредита (займа).

Потребительский кредит (заем) – это денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее – договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования.

В пункте 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (в том числе по страхованию рисков).

В рассматриваемом рекламном объявлении (листочке) указано одно

условие «ДЕНЬГИ *ОТ 15000 ДО 30 000 РУБЛЕЙ», вместе с тем, не указаны условия о размере процентной ставки, сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (в том числе по страхованию рисков).

Поскольку в рассматриваемой рекламе не указаны все условия, определяющие полную стоимость займа, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее, в связи с чем, реклама нарушает часть 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Довод представителя ООО «МКК «Многомерность» о том, что рекламное объявление распространено недобросовестными конкурентами, порочащими и дискредитирующими репутацию Общества, отклонен, поскольку данная реклама направлена на привлечение внимания потребителей непосредственно к услугам по предоставлению займов, оказываемых ООО МКК «Многомерность», и распространение данной рекламы (в том числе расходы на распространение и изготовление рекламы), не может являться целесообразным и привлекательным для иных субъектов-конкурентов.

Доказательств того, что на территории ведения деятельности Общества в г. Кургане имеются недобросовестные конкуренты, которые могли бы разместить рекламу с целью написания от имени гражданина соответствующего заявления для дискредитации Общества и ухудшения его финансового положения, материалы дела не содержат, заявитель таких конкурентов не указал.

Таким образом, вышеназванная реклама не соответствует требованиям части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Комиссией Курганского УФАС России установлено, что ООО МКК «Многомерность», являясь рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы, имело возможность указать все условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», что исключило бы нарушение требований части 3 статьи 28 Закона о рекламе, однако не предприняло для этого необходимых мер.

Из указанной рекламной информации следует, что деятельность по предоставлению займов осуществляется ООО «Микрокредитная компания «Многомерность» (ИНН 4501165378, ОГРН 1114501001548).

Согласно информации оператора связи ПАО «ВымпелКом» (вх.№268, 269 от 25.01.2021г.) абонентские номера: 8 800 700 17 76, 8 963 435 29 03, указанные в рекламных объявлениях, выделены ООО «МКК «Многомерность».

Пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

2. Ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, несет рекламодаделец (часть 6 статья 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Закона о рекламе).

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «МКК «Многомерность» (ИНН 4501165378, ОГРН 1114501001548, адрес 640002, г. Курган, ул. Пролетарская, д. 64, кв. 27).

Данные обстоятельства подтверждаются решением Курганского УФАС России по делу №045/05/28-7/2021 от 24.03.2021.

3. Административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность (часть 1 статьи 2.1 КоАП РФ).

В силу части 1 статьи 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

В соответствии с частью 1 статьи 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

ООО МКК «Многомерность» на запрос антимонопольного органа представило информацию о должностном лице Общества, ответственным за осуществление контроля соблюдения требований рекламного законодательства - территориальный руководитель <...>, в подтверждение представлены: копия приказа от 18.08.2020, копия трудового договора от 18.08.2020, копия паспорта.

По результатам оценки в соответствии со статьей 26.11 КоАП РФ представленных материалов должностное лицо установило, что у <...> имелась возможность распространить рекламу в соответствии с требованиями законодательства РФ о рекламе, однако всех зависящих от него мер, необходимых и достаточных для соблюдения требований законодательства о рекламе, не предпринял.

Доказательств того, что <...> принял все зависящие от него меры для

соблюдения требований законодательства, в материалах дела не имеется, как и не представлены доказательства объективной невозможности соблюдения требований действующего законодательства.

Таким образом, должностное лицо <...> является виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое установлена частью 6 статьи 14.3 КоАП РФ.

Место совершения административного правонарушения: г. Курган.

Время совершения административного правонарушения: 04 февраля 2021 года.

Объектом правонарушения, предусмотренного частью 6 статьи 14.3 КоАП РФ, являются общественные отношения в области рекламы.

Объективная сторона состава административного правонарушения заключается в нарушении требований к рекламе финансовых услуг, установленных частью 3 статьи 28 Закона о рекламе.

4. Обстоятельства, смягчающие либо отягчающие (статьи 4.2, 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, не выявлены.

5. Ущерб, причиненный административным правонарушением, не выявлен.

6. Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении (статья 24.5 КоАП РФ), не выявлено.

Срок давности привлечения к административной ответственности не истек (часть 1 статьи 4.5 КоАП РФ).

7. Причины и условия, способствовавшие совершению административного правонарушения, не выявлены.

В соответствии с частью 6 статьи 14.3 КоАП РФ распространение кредитной организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до восьмисот тысяч рублей.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях,

если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

При этом предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба (часть 2 статьи 3.4 КоАП РФ).

Согласно сведениям из Единого государственного реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенного на официальном сайте ФНС России, ООО «МКК «Многомерность» (ИНН <...>, ОГРН <...>, адрес <...>) является субъектом малого предпринимательства (микропредприятие).

Выявленное правонарушение совершено должностным лицом – территориальным руководителем ООО «МКК «Многомерность» <...> впервые при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании вышеизложенного, учитывая общественно-значимый характер совершенного правонарушения, с учетом способа распространения, общественных отношений, на защиту которых направлены требования и ограничения, установленные статьей 28 Закона о рекламе, руководствуясь статьями 4.1. – 4.4, частью 6 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо - территориального руководителя ООО «МКК «Многомерность» <...> виновным в совершении административного правонарушения, административная ответственность за которое установлена частью 6 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему административное наказание в порядке замены на **предупреждение**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ

постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо в суд по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя

<...>

Тел. 8 (3522) 46-39-55