

РЕШЕНИЕ

«17» июля 2008

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Лопаткина Т.В.,

члены Комиссии – Виногорова Ю. В., Скоп Е. А.,

рассмотрев дело № 23 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения:

· недостоверной рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его потребительских свойствах, что указывает на нарушение п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

· рекламы, которая содержит нарушение п.1 ч.2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора,

в присутствии представителей:

заявителя <...>– представители: <...> (доверенность), <...> (доверенность),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью Инвестиционный центр «Стокер», представители: <...> (доверенность.), <...> (доверенность)

УСТАНОВИЛА

13 марта 2008 года в адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление (вх. № 1142) от <...> (далее – заявитель) по факту недостоверной рекламы финансовых услуг, оказываемых Обществом с ограниченной ответственностью «Инвестиционный центр Стокер» (далее – ООО ИЦ «Стокер»), размещенных на сайте НГС в разделе НГС.ЭКСПЕРТ (www.expert.ngs.ru).

К заявлению приложена копия Протокола осмотра указанного сайта от 06 марта 2008 года, составленного нотариусом <...>

По мнению заявителя, данная реклама недостоверна, т.к. <...>являясь

Инвестором указанного проекта, на 12.03.2008г. не получила ни основную базисную сумму, ни проценты в соответствии с Бизнес-планом. Следовательно, данная реклама содержит утверждение, не соответствующее действительности.

Новосибирским УФАС России была проведена проверка.

На сайте НГС в разделе НГС.ЭКСПЕРТ (www.expert.ngs.ru) в рубрике «Финансовый рынок и инвестиции» размещена информация об услугах, оказываемых ООО ИЦ «Стокер», в виде консультативных ответов управляющего компании <...> (трудовой договор №07/2006 от 01.10.2006г., соглашение №2 об изменении трудового договора №07/2006 от 01.10.2006г. в связи с изменением должности от 31.12.2007г.) на вопросы граждан.

В данной рубрике 11.02.2008 г. задан вопрос: «...Меня заинтересовал ваш проект по организации посевной кампании 2008 года. Скажите, какой там процент доходности, и какая минимальная сумма нужна для участия в проекте».

Ответ: «...Инвестиционный проект по организации посевной кампании 2008 года имеет успешное прошлое. Инвесторы, которые работали с нами в 2007 году, получили 4,5% за каждый месяц работы их денег. Проект заключается в организации посевной рапса, пшеницы, ячменя и овса. Причем 70% площадей будут засеяны рапсом. Рапс в наше время стал суперпопулярной сельскохозяйственной культурой на фоне роста производства биодизельного топлива за рубежом. Спрос на него превышает предложение, делая проект высокорентабельным. Минимальная сумма для участия в проекте – 100 000 руб. Ждем Вас для заключения договора! Чем быстрее Вы определитесь, тем выгоднее для Вас»

В соответствии с п.1 ст. 3 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Согласно п.3 ст.3 закона о рекламе товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Из опубликованного текста следует, что представитель ООО ИЦ «Стокер», размещая в Интернет доступную для неопределенного круга лиц информацию, привлекает внимание к деятельности ООО ИЦ «Стокер» с целью заинтересовать потенциальных клиентов в заключении договоров, предусматривающих вложение средств в определенный проект (...Рапс в наше время стал суперпопулярной сельскохозяйственной культурой на фоне роста производства биодизельного топлива за рубежом. Спрос на него превышает предложение, делая проект высокорентабельным. Минимальная сумма для участия в проекте – 100 000 руб. Ждем Вас для заключения договора! Чем быстрее Вы определитесь, тем выгоднее для Вас!..). Следовательно, данная информация является рекламой.

Заявителем представлен договор №И/07-04-03/5 от 3 апреля 2007 года, заключенный между физическим лицом <...>, именуемой «Инвестор» и Обществом с ограниченной ответственностью «Инвестиционный центр Стокер», именуемым «Заказчик»

Согласно предмету договора Инвестор обязуется внести инвестиции в связанные с производством продукции вновь создаваемые и модернизируемые основные средства и другие объекты предпринимательской деятельности в порядке, предусмотренном настоящим договором. Инвестор в целях получения прибыли уполномочивает Заказчика за счет Инвестора, но от имени Заказчика осуществить действия по реализации Инвестиционного проекта. Согласно п.3.2 договоры с исполнителями работ и (или) поставщиками, и (или) контрагентами, привлекаемыми Заказчиком для реализации Инвестиционного проекта, заключаются Заказчиком от своего имени. Если размер инвестиций, представленных Инвестором, недостаточен для оплаты работ и услуг, Заказчик имеет право привлечь дополнительные инвестиции от третьих лиц.

Из договора следует, что размер доходов, получаемых инвестором, будет напрямую зависеть от успешных действий ООО ИЦ «Стокер» по реализации инвестиционного проекта.

Согласно п. 3.5 договора Заказчик обязуется вернуть Инвестиции Инвестору в полном объеме и перечислить со своего расчетного счета на счет Инвестора не позже 31.10.2007г., а согласно п. 3.6 - перечислить Инвестору Доход по вложенным инвестициям не позже 13.12.2007г. Согласно дополнительному соглашению от 31 декабря 2007 г. ООО ИЦ «Стокер» обязуется вернуть Инвестору до 15.03.2008г. инвестиции в полном объеме, выплатить прибыль, полученную от вложенных инвестиций, а также начислять Инвестору неустойку, в размере 0,15% от внесенных инвестиций за каждый день просрочки с 01.01.2008г.

Заявитель <...> не получила от ООО ИЦ «Стокер» в установленные сроки и до настоящего времени ни основную базисную сумму, ни проценты в соответствии с бизнес-планом.

Всего по программе «Рапс 2007» ООО ИЦ «Стокер» заключило 19 договоров с инвесторами, аналогичных представленному заявителем. Часть договоров имеют дополнительные соглашения.

В свою очередь в рамках проекта между ООО ИЦ «Стокер» и ООО «Сибирский рапс» заключен инвестиционный договор № ИР/07-03-22/1 от 22 марта 2007 года, согласно которому Заказчик (ООО ИЦ «Стокер») обязуется внести инвестиции, в связанные с производством продукции вновь создаваемые и модернизируемые основные средства и другие объекты предпринимательской деятельности.

Согласно пояснениям, данным ООО ИЦ «Стокер» на запрос Новосибирского УФАС России, по итогу программы «Рапс 2007» на инвестиционный взнос каждого инвестора была начислена прибыль в размере 4,5 % за каждый месяц работы их денег. В связи с тем, что часть инвесторов, не выводя денежные средства из программы «Рапс 2007» продолжили участие в программе «Рапс-2008», их инвестиционный взнос и прибыль были переведены соответственно в программу «Рапс-2008», которая проводится ЗАО «Аграрное». ООО ИЦ «Стокер» были представлены Акты приема-передачи между Инвесторами, участвовавшими в программе «РАПС-2007» и ЗАО «Аграрное» о том, что Инвестор передал, а ЗАО «Аграрное» приняло сельскохозяйственную культуру (рапс, пшеница) в объеме, соответствующем денежному эквиваленту вводимых инвестиций.

При этом ООО ИЦ «Стокер» представило Акты: от 08.05.2008г. к договору №070124078С от 24.01.2007г.; от 31.05.2008г. к договору №И/07-05-10/106 от 11.05.2007г.; от 08.05.2008г. к договору №И/07-05-30/10 от 30.05.2007г.; от 08.05.2008г. к договору №И/07-05-30/11 от 30.05.2007г.; от 31.05.2008г. к договору №И/07-05-24/07 от 24.05.2007г.; от 21.05.2008г. к договору №И/07-05-30/12 от 30.05.2007г.; от 13.05.2008г. к договору №И/07-08-07/21 от 07.08.2007г.; от 11.06.2008г. к договору №И/07-06-01/14 от 01.06.2007г.; от 17.06.2008г. к договору №И/07-05-29/09 от 29.05.2007г.; от 11.06.2008г. к договору №И/07-07-26/20 от 26.07.2007г., по которым Инвесторы по данным договорам претензий к ООО ИЦ «Стокер» не имеют.

В то же время, согласно платежным поручениям, актам приема-передачи, таблице движения средств клиентов ООО ИЦ «Стокер» по программе «Рапс-2007» (представлены ООО ИЦ «Стокер»), заявленные в рекламе «...4,5% за каждый месяц работы их денег...» на 06.03.2008г. (день составления протокола проверки сайта) не были получены Инвесторами по договорам №И/07-03-30/3, И/07-04-03/5, И/07-05-10/06, И/07-05-25/08, И/07-05-29/09, И/07-05-30/11, И/07-05-30/10, И/07-05-30/12, И/07-05-30/13, И/07-06-01/14, И/07-06-19/16, И/07-07-24/18, И/07-08-07/21. При этом, как следует из пояснений представителя ООО ИЦ «Стокер», в 2007г. кроме инвестиционного проекта «Рапс-2007», у ООО ИЦ «Стокер» других проектов по посевной компании 2007 г. не было.

К делу приобщена Претензия представителя <...>по доверенности <...>. на имя директора ООО ИЦ «Стокер» <...>в которой изложено требование перечислить инвестиции и доходы по ним в размере 431 915,00 (четыреста тридцать одну тысячу девятьсот пятнадцать) рублей в пользу <...>в течение пяти рабочих дней с момента получения настоящей претензии. Данный документ был получен 18.04.2008г. директором ООО ИЦ «Стокер» <...>Представителем ООО ИЦ «Стокер» к делу приобщен ответ на Претензию (исх. №52 от 25.04.2008г.). Согласно документу, ООО Инвестиционный центр «Стокер» в соответствии с Бизнес-планом, разместил инвестиции в ООО «Сибирский рапс», которое готово вернуть инвестиции и часть прибыли после реализации полученной сельскохозяйственной продукции. ООО ИЦ «Стокер» готов перечислить денежные средства после поступления их от ООО «Сибирский рапс», а также предлагает уступить право требования исполнения обязательств ООО «Сибирский рапс» <...>и получить денежные средства непосредственно от данного юридического лица. При этом, в соответствии с Договором №И/07-04-03/5 от 03.04.2007г. с <...>обязательство выплаты Инвестиций и Дохода по вложенным инвестициям берет на себя ООО ИЦ «Стокер».

Исходя из вышесказанного, рекламная информация, распространявшаяся по состоянию на 6 марта 2008 года и датированная 11.02.2008 г.: ««... Инвестиционный проект по организации посевной кампании 2008 года имеет успешное прошлое. Инвесторы, которые работали с нами в 2007 году, получили 4,5% за каждый месяц работы их денег», которая является, в том числе, характеристикой деятельности ООО ИЦ «Стокер» по реализации инвестиционного проекта, не соответствует действительности, что является нарушением п.2 ч.3 ст.5 закона о рекламе: недостоверной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его потребительских свойствах.

Как следует из содержания статьи 28 закона «О рекламе» «Реклама финансовых услуг» - данная статья регулирует рекламу, связанную с

привлечением денежных средств.

Рассматриваемая реклама содержит обещание высокой рентабельности инвестиционного проекта посевной компании 2008 года. «...Инвестиционный проект по организации посевной кампании 2008 года имеет успешное прошлое. Инвесторы, которые работали с нами в 2007 году, получили 4,5% за каждый месяц работы их денег. Проект заключается в организации посева рапса, пшеницы, ячменя и овса. Причем 70% площадей будут засеяны рапсом. Рапс в наше время стал суперпопулярной сельскохозяйственной культурой на фоне роста производства биодизельного топлива за рубежом. Спрос на него превышает предложение, делая проект высокорентабельным. Минимальная сумма для участия в проекте – 100 000 руб. Ждем Вас для заключения договора! Чем быстрее Вы определитесь, тем выгоднее для Вас».

Согласно части 2 статьи 28 закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

В отзыве на Определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе ООО ИЦ «Стокер» поясняет следующее.

ООО ИЦ «Стокер» при осуществлении своей деятельности не оказывает рекламу банковских, страховых и иных финансовых услуг, т.к. данные услуги не входят в виды деятельности ООО ИЦ «Стокер» в соответствии с уставными документами, а также ООО ИЦ «Стокер» не имеет соответствующего разрешения на оказание данных услуг.

Федеральный закон от 26.07.2006г. №135-ФЗ (ред. от 29.04.2008г.) «О защите конкуренции» дает понятие финансовой услуги:

финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Также Федеральный закон от 26.07.2006г. №135-ФЗ (ред. от 29.04.2008г.) «О защите конкуренции» содержит исчерпывающий перечень видов финансовых услуг, которые он определяет через понятие финансовой организации. При этом предусматривается исчерпывающий перечень финансовых организаций:

финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного

пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Т.к. перечень строго определен, ООО ИЦ «Стокер» не является финансовой организацией, следовательно, не оказывает финансовых услуг. Таким образом ООО ИЦ «Стокер» не нарушило ч.2 ст.28 закона «О рекламе».

Согласно представленным материалам от ООО «Рекламное агентство НГС» заказчиком размещения рассматриваемой рекламы является ООО Инвестиционный центр «Стокер», что подтверждается договором №291/1 от 21.01.2008г., заказом на размещение (производство и размещение) рекламной информации, счетом №166 от 24.01.2008г., актом выполненных работ №572 от 29.02.2008г.

В соответствии с п.5 ст.3 закона о рекламе, изготовитель или продавец товара либо лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы, является рекламодателем. В данном случае, на основании вышеуказанных документов рекламодатель – ООО ИЦ «Стокер».

Ответственность за нарушение п.2 ч.3 ст.5 закона о рекламе несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 закона о рекламе).

Руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА

1. Признать ООО ИЦ «Стокер» нарушившим п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе», а рекламу: «...Инвестиционный проект по организации посевной кампании 2008 года имеет успешное прошлое. Инвесторы, которые работали с нами в 2007 году, получили 4,5% за каждый месяц работы их денег... Ждем Вас для заключения договора! Чем быстрее Вы определитесь, тем выгоднее для Вас», датированную 11.02.2008 г., распространявшуюся 6 марта 2008 года на сайте НГС в разделе НГС.ЭКСПЕРТ (www.expert.ngs.ru) в рубрике «Финансовый рынок и инвестиции», ненадлежащей

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью Инвестиционный Центр «Стокер» предписание о прекращении нарушения п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «24» июля 2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

Ю. В. Виногорова

Е. А. Скоп

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«17» июля 2008

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Лопаткина Т.В.,

члены Комиссии – Виногорова Ю. В., Скоп Е. А.,

на основании своего решения от 17 июля 2008 г. по делу № 23 о признании рекламы, датированной 14.02.2008г.: «...Инвестиционный проект по организации посевной кампании 2008 года имеет успешное прошлое. Инвесторы, которые работали с нами в 2007 году, получили 4,5% за каждый месяц работы их денег... Ждем Вас для заключения договора! Чем быстрее Вы определитесь, тем выгоднее для Вас», размещенной на сайте НГС в разделе НГС.ЭКСПЕРТ (www.expert.ngs.ru) в рубрике «Финансовый рынок и инвестиции» 06.03.2008г. ненадлежащей, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ

1. Обществу с ограниченной ответственностью Инвестиционный Центр «Стокер» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе», а именно:

не допускать распространение рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его потребительских свойствах. В частности не размещать рекламную информацию о получении инвесторами, работавшими с ООО ИЦ «Стокер»,

определенной прибыли, до того, как прибыль ими фактически получена.

2. Обществу с ограниченной ответственностью Инвестиционный Центр «Стокер» (630099, г. Новосибирск, ул. Советская, 37, оф.419) представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 08 августа 2008 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

Ю. В. Виногорова

Е. А.Скоп