

ИП <...>.

ООО «К»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/21-516/2022

11 октября 2022 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишников Е.А.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В.,
специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Елизарова М.С.,

рассмотрев дело № 068/05/21-516/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы о проведении стимулирующего мероприятия, условием участия в котором является приобретение алкогольной продукции с использованием средства стабильного территориального размещения,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области установлено, что в июне 2022 года по адресу: <...>, при входе в магазин «<...>» размещается рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «<...>.. Купи на 1000 руб. получи купон на участие в розыгрыше АЛКОТУРА на Волгу. В алкотур входит: кега пива, 5 суток проживания компании из 4-х человек в номере со всеми удобствами и собственной кухней на первой береговой линии. По адресу: Астраханская обл., Енотаевский р-н, п. Промысловый, ул. Нагорная, 34. Rybalka_volga, kruzhdka_tmb. Подробности у продавцов магазина».

А также, в наружном оформлении магазина «<...>» на фасаде здания размещается рекламная информация следующего содержания: «Напитки от 0% до 45%» с изображением деревянных бочек, металлических кег, бокалов с пенными напитками и металлической банки.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация распространяется для неопределенного круга лиц,

направлена на привлечение и поддержание внимания к товарам, реализуемым магазином «<...>» (алкогольная продукция), а также на стимулирующее мероприятие, условием участия в котором является приобретение продукции магазина на 1000 рублей.

Таким образом, указанная информация отвечает признакам рекламы и является рекламной.

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Статьей 21 Закона о рекламе установлены специальные требования и ограничения к рекламе алкогольной продукции.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Указанная норма предусматривает запрет на размещение рекламы алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Кроме того, согласно ч. 5 ст. 21 не допускается реклама о проведении стимулирующего мероприятия, условием участия в котором является приобретение алкогольной продукции, за исключением специализированных стимулирующих мероприятий, проводимых в целях реализации алкогольной продукции.

22.07.2022 на заседании Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Тамбовском УФАС России члены Экспертного совета выразили мнение, что реклама акции магазина «<...>» ничто иное, как стимулирующее мероприятие условием участия, в котором является приобретение алкогольной продукции.

Таким образом, в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения пункта 5 части 2, части 5 статьи 21 Закона о рекламе.

06.09.2022 в отношении ИП (адрес: <...>), ООО «К» (адрес: <...>) возбуждено

настоящее дело.

ИП письмом от 03.10.2022 № 1 (вх. от 04.10.2022 № 1985) сообщил, что информационная табличка о розыгрыше «Алкотура», расположенная по адресу: <...>, магазин «<...>» не является рекламой алкогольной продукции, поскольку является стимулирующим мероприятием и было направлено на поднятие среднего чека торговой точки на территории летней веранды.

А также, что ООО «К» к содержанию информационной таблички и размещению отношения не имеет.

Предприниматель ходатайствовал об отложении рассмотрения дела № 068/05/21-516/2022 в связи с начинающим заболеванием.

Письмом от 03.10.2022 № 1 (вх. от 04.10.2022 № 1986/22) ООО «К» сообщило, что генеральным директором ООО «К» является <...>. Информационная табличка о розыгрыше «Алкотура» к Обществу отношения не имеет. Продукция, реализуемая в магазине «<...>» в указанной акции не участвует. Табличка была изготовлена для ИП <...>.

В соответствии с пунктом 38 Правил, рассмотрение дела может быть отложено по ходатайству лица, участвующего в деле, в связи с невозможностью явки этого лица или его представителя на рассмотрение дела по уважительной причине.

Срок рассмотрения дела истекает 06.10.2022.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 31, 38, 41 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/21-516/2022 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения на два месяца.

3. Назначить дело № 068/05/21-516/2022 к рассмотрению **на 10 ноября 2022 года в 15-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. ИП <...>. в срок **до 7 ноября 2022 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы по вышеуказанным адресам;
- период распространения рассматриваемой рекламы по вышеуказанному адресу;
- информацию о других местах распространения рассматриваемой рекламы;

- приказ о назначении <...>. на должность генерального директора ООО «<...>».

Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии Т.В. Заботнова

М.С. Елизарова

Исп. Елизарова М.С., т. (4752) 72-93-54.