

РЕШЕНИЕ

21 июля 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе (далее - Комиссия):

председатель Комиссии:	<...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;
члены Комиссии:	<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;
	<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 38-08/2016, возбужденное по признакам нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» по факту размещения рекламы на световой опоре по адресу: г. Копейск, проспект Победы, д. 76, с использованием художественных элементов знаменитого плаката времен Великой Отечественной войны «Родина-Мать зовет!»,

УСТАНОВИЛА:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратилось физическое лицо с заявлением по факту использования в рекламе одного из символов Великой Отечественной войны, что, по мнению заявителя, нарушает требования рекламного законодательства и не должно использоваться в рекламных целях.

Из представленных заявителем материалов следует, что на придорожном столбе по адресу: г. Копейск, проспект Победы, д. 76 размещена реклама с использованием художественных элементов знаменитого плаката времен Великой Отечественной войны «Родина-Мать зовет!». Указанная реклама содержит сведения: «...воздушное газовое отопление www.master74.pro...», а также телефонный номер <...>.

Согласно размещенным на официальном сайте ООО «Регистратор доменных имён REG.RU» домен «master74.pro» зарегистрирован на <...> (<...>).

В соответствии с выпиской из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный

номер <...> входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «Ростелеком».

На запрос Челябинского УФАС России ПАО «Ростелеком» представило договор об оказании услуг сети NGN № 6633308 от 11.09.2015, согласно которому телефонный номер предоставлен ООО «МАСТЕР ПРОФ».

Выписка из единого государственного реестра юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ) в отношении ООО «МАСТЕР ПРОФ» содержит сведения о том, что генеральным директором и учредителем данного общества является <...>, основным видом деятельности юридического лица является производство прочих строительных работ.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

В апреле 2016 года по адресу: г. Копейск, проспект Победы, д. 76 размещалась реклама, в которой использован один из символов Великой Отечественной войны – плакат «Родина-Мать зовет!».

Статьей 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Так, информация об услуге по установке газового отопления, размещенная на световой опоре вблизи дорожной полосы в г. Копейске, отвечает признакам рекламы, следовательно, на нее распространяются требования рекламного законодательства.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

К оскорбительным образам и сравнениям могут быть отнесены, в том числе изображения принижающие значимость исторических событий и памятных дат.

Согласно сведениям из общедоступных источников плакат времен Великой Отечественной войны «Родина-Мать зовет!» создан советским художником <...> в июне 1941 года. Данный плакат размещен в электронном музее отечественного плаката (www.plakaty.ru), что позволяет отнести плакат времен Великой Отечественной войны «Родина-Мать зовет!» памятнику культуры и истории, а также к предмету, который связан с историческими событиями советского народа времен Великой Отечественной войны (1941-1945 гг).

Как усматривается из рекламы, широко известный образ, использовавшийся советской пропагандой во времена Великой Отечественной войны, «призывает» установить воздушное газовое оборудование, позвонив по указанному телефонному номеру.

Указанная реклама является ненадлежащей, поскольку рекламирование услуг коммерческой организации с использованием в ней известного исторического образа может принижать значимость исторических событий и памятных лет, а также являться оскорбительным как для ветеранов Великой Отечественной войны, так и по отношению к памяти участников боевых действий 1941-1945 годов.

Анализ материалов дела показывает, что реклама с использованием образа времен Великой Отечественной войны «Родина-Мать зовет!» размещена в интересах ООО «МАСТЕР ПРОФ» и для продвижения услуг указанного юридического лица ввиду следующего.

Реклама с использованием изображения агитационного плаката времен Великой Отечественной войны акцентирует внимание на услуге по установке газового отопления. Данная услуга является одним из этапов процесса строительства, следовательно, может быть отнесена к категории прочих строительных работ, которые являются основным видом деятельности ООО «МАСТЕР ПРОФ» в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ.

Факт принадлежности телефонного номера, указанного в рекламе, ООО «МАСТЕР ПРОФ» также указывает на то, что данная реклама распространена в интересах именно данного общества.

Пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Рекламодателем является ООО «МАСТЕР ПРОФ», как лицо определившее объект рекламирования и содержание рекламы, что следует из анализа материалов дела.

Поскольку по состоянию на 21 июля 2016 года ООО «МАСТЕР ПРОФ» не представлено документов, материалов с указанием на прекращение распространения рекламы с использованием изображения агитационного плаката времен Великой Отечественной войны, не соответствующей требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», Комиссия считает возможным выдать ООО «МАСТЕР ПРОФ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу услуг по установке воздушного газового оборудования, в которой использован один из символов Великой Отечественной войны плакат «Родина-Мать зовет!», распространенную на придорожном столбе по адресу: г. Копейск, проспект Победы, д. 76, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «МАСТЕР ПРОФ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «МАСТЕР ПРОФ» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21 июля 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления -
начальник отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии:

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

на основании своего решения от 21 июля 2016 по делу № 38-08/2016 о признании рекламы услуг по установке воздушного газового оборудования ООО «МАСТЕР ПРОФ», в которой использован один из символов Великой Отечественной войны плакат «Родина-Мать зовет!», распространенную на придорожном столбе по адресу: г. Копейск, проспект Победы, д. 76, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в

соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «МАСТЕР ПРОФ» незамедлительно со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно не распространять рекламу с использованием изображения агитационного плаката времен Великой Отечественной войны.
2. ООО «МАСТЕР ПРОФ» в срок **до 31 августа 2016 года** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области **доказательства исполнения** пункта 1 настоящего предписания, а именно документы и пояснения, свидетельствующие о прекращении распространения ненадлежащей рекламы услуг по установке воздушного газового оборудования, в которой использован один из символов Великой Отечественной войны плакат «Родина-Мать зовет!» по адресу: г. Копейск, проспект Победы, д. 76 (фотоматериалы, письменные пояснения).

Сведения об исполнении предписания направить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по почте и на адрес электронной почты: fo74@fas.gov.ru (с указанием исполнителя и номера исходящего документа).

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.