Ш<..> Г.В.

ПРЕДПИСАНИЕ №59

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

17 июля 2019г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К<..>- заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<..>- начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

П<..>- ведущий специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 17 июля 2019 года по делу №022/05/21-315/2019 о признании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции размещенной и распространенной в сети Интернет, а именно в социальной сети «Одноклассники» в группе «Объявления Усть-Пристанского района», поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования п.8 ч.2 ст.21, ч.3 ст.21 «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Ш<..>. в пятидневный срок со дня получения предписания прекратить размещать и распространять ненадлежащую рекламу алкогольной продукции, по которой принято решение по делу №022/05/21-315/2019.

2. Ш<..> представить в управление Федеральной Антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до **11.08.2019г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <..> К

Члены Комиссии <..> Б

<..> П