

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Кировского УФАС России, Комиссия) в составе:

Председателя Комиссии: <...>;

Членов Комиссии: <...>; <...>, рассмотрев материалы дела № 043/05/19-295/2022, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <...> (<...>) по признакам нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») по факту распространения звуковой рекламы следующего содержания: *«Только в супермаркетах «Система Глобус» сельдь слабосоленая «Система Глобус» всего за 199 рублей 99 копеек. Глобус – качество лидера, цена ниже. Цена действует до 20 февраля»* с использованием звукотехнического оборудования, расположенного на торговом центре «Глобус» по адресу: г. Киров, ул. Воровского, д. 135.

- в присутствии: <...> – представителя ИП <...> – лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по доверенности от 15.04.2022 № б/н;

- в отсутствие: представителя общества с ограниченной ответственностью «Роксэт-С» (ИНН: 4345024144) (далее - ООО «Роксэт-С», Общество) - заинтересованного лица,

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (далее – Кировское УФАС России) поступило заявление физического лица по вопросу нарушения, по мнению заявителя, законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, расположенного на торговом центре «Глобус» по адресу: г. Киров, ул. Воровского, д. 135.

Кировским УФАС России установлено что на внешней стене торгового центра «Глобус», расположенного по адресу: г. Киров, ул. Воровского, д. 135, установлено звукотехническое оборудование (колонка), посредством которого распространялась информация следующего содержания: *«Только в супермаркетах «Система Глобус» сельдь слабосоленая «Система Глобус» всего за 199 рублей 99 копеек. Глобус – качество лидера, цена ниже. Цена действует до 20 февраля»* (акт фиксации от 17.02.2022).

Согласно информации, представленной ООО «Роксэт-С» письмами от 28.03.2022 № б/н (вх. № 1935 от 29.03.2022), от 07.04.2022 № б/н (вх. № 2200 от 07.04.2022), ИП <...> письмом от 07.04.2022 № б/н (вх. № 2232 от 08.04.2022), спорная рекламная информация была распространена ИП <...> в рамках договора от 01.01.2022 № 13. В связи с чем, определением от 08.04.2022 было возбуждено дело № 043/05/19-295/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП <...>. В качестве заинтересованного лица к участию в рассмотрении дела было привлечено ООО «Роксэт-С». Рассмотрение дела назначено на 04.05.2022 в 15 часов 00 минут.

Определением от 04.05.2022 срок рассмотрения дела № 043/05/19-295/2022 продлен до 06.07.2022, рассмотрение дела отложено в связи с необходимостью получения от лиц, участвующих в деле, документов и сведений. Рассмотрение дела назначено на 20.06.2022 в 15 часов 00 минут.

Определением от 20.06.2022 рассмотрение дела № 043/05/19-295/2022 отложено в связи с необходимостью получения от лиц, участвующих в деле, документов и сведений. Рассмотрение дела назначено на 05.07.2022 в 11 часов 00 минут.

От ИП <...> на заседании комиссии по рассмотрению дела присутствовала <...>, которая факт нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе признала, поддержала позицию ИП <...>, ранее представленную в материалы письмом от 19.04.2022 № б/н (вх. № 3263 от 24.05.2022), заключающуюся в следующем.

Между ИП <...> и ООО «Роксэт-С» заключен договор от 01.01.2022 № 13, согласно которому ИП <...> обязуется оказывать ООО «Роксэт-С» услуги по размещению аудио и видеоматериалов. Вследствие технического сбоя в работе оборудования, информация рекламного характера, предназначенная для распространения в супермаркете, была направлена на динамики, расположенные у ТЦ «Глобус» (акт технического состояния оборудования от 29.03.2022).

Заинтересованное лицо – ООО «Роксэт-С» уведомлено надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела. В письме от 30.06.2022 № б/н (вх. № 4021 от 30.06.2022) ООО «Роксэт-С» заявило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Общества.

ООО «Роксэт-С» в письмах от 07.04.2022 № б/н (вх. № 2200 от 07.04.2022), от 28.04.2022 № б/н (вх. № 2955 от 11.05.2022) изложило свою позицию по делу, заключающуюся в следующем.

Между ИП <...> и ООО «Роксэт-С» заключен договор от 01.01.2022 № 13. На основании вышеуказанного договора ООО «Роксэт-С» были подготовлены две заявки на размещение роликов по адресу: г. Киров, ул. Воровского, д. 135 (первая заявка на размещение рекламного материала (товар по акции)

внутри супермаркета «Глобус», вторая заявка на размещение аудио-видео ролика, не содержащего сведений рекламного характера (масочный режим). По причине технического сбоя рекламный материал был распространен на мониторе, установленном на ТЦ «Глобус», информационный ролик (масочный режим) транслировался в помещении супермаркета. По факту распространения ошибочного ролика ООО «Роксэт-С» в адрес ИП <...> была направлена претензия.

Комиссия Кировского УФАС России, заслушав пояснения представителя ИП <...>, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии с положениями, установленными пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация: *«Только в супермаркетах «Система Глобус» сельдь слабосоленая «Система Глобус» всего за 199 рублей 99 копеек. Глобус – качество лидера, цена ниже. Цена действует до 20 февраля»* обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:

- распространена с использованием звукотехнического оборудования;
- адресована неопределенному кругу лиц (пешеходам, посетителям торгового центра «Глобус»);
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым является продукция, реализуемая в магазине «Система Глобус» (сельдь слабосоленая), с целью продвижения товара на рынке.

Таким образом, Комиссией установлено, что рассматриваемая информация является рекламой в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Установлено, что на внешней стене здания, расположенного по адресу: г. Киров, ул. Воровского, д. 135 (ТЦ «Глобус»), размещено звукотехническое оборудование (колонка), посредством которой воспроизводилась звуковая реклама следующего содержания: *«Только в супермаркетах «Система Глобус» сельдь слабосоленая «Система Глобус» всего за 199 рублей 99 копеек. Глобус – качество лидера, цена ниже. Цена действует до 20 февраля».*

Вышеуказанное обстоятельство подтверждается видеозаписью (акт фиксации рекламы от 17.02.2022).

Поскольку спорная звуковая реклама распространена с использованием звукотехнического оборудования, установленного на внешней стене торгового центра «Глобус», расположенного по адресу: г. Киров, ул. Воровского, д. 135, спорная звуковая реклама распространена с нарушением части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

ФАС России в письме от 02.11.2021 № КТ/93622/21 «О распространении звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования» разъяснила следующее: «Принятие Федерального закона от 26.05.2021 № 150-ФЗ «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» и его последующее вступление в силу направлены на защиту интересов граждан в целях снижения на них нежелательной информационной нагрузки в виде звуковой рекламы в общественных местах.

Таким образом, с 25.08.2021 запрещается распространение звуковой рекламы, которая распространяется с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах любых зданий, строений, сооружений, в том числе не являющихся многоквартирными жилыми домами, и вне зависимости от того, на каком расстоянии от многоквартирных жилых домов расположено такое звукотехническое оборудование.

Как следствие, с 25.08.2021 распространение звуковой рекламы, которая распространяется с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах любых зданий, строений, сооружений, в том числе на территориях всех без исключения городских парков, набережных, уличных ледовых катков, иных спортивных площадок, пляжей, городских ярмарок, не допускается вне зависимости от заключенных гражданских-правовых договоров на распространение рекламы, а также вне зависимости от уровня громкости такой рекламы.

В случае выявления нарушения требований Федерального закона «О рекламе» антимонопольные органы привлекают виновных лиц к ответственности».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»,

ответственность за нарушение требований части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

На основании пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что хозяйственную деятельность в магазине «Система Глобус», расположенном по адресу: г. Киров, ул. Воровского, д. 135, осуществляет ООО «Роксэт-С», что подтверждается актом фиксации рекламы от 17.02.2022, актом фиксации покупки от 17.02.2022, договором аренды нежилого помещения от 03.04.2018 № б/н, заключенным между ООО «Вятка-Нефтепродукт» (арендодатель) и ООО «Роксэт-С» (арендатор) (далее – договор аренды от 03.04.2018 № б/н).

Согласно пункту 1.1. договора аренды от 03.04.2018 № б/н арендодатель передает, а арендатор принимает во временное пользование помещение магазина общей площадью 3601,35 кв.м. (этаж первый), в том числе 2300, 25 кв. м. – торговый зал, 58,5 кв. м. – склад алкогольной продукции, расположенное по адресу: г. Киров, ул. Воровского, д. 135 (кадастровый номер: 43:40:000131:2586).

На основании пункта 1.2. договора аренды от 03.04.2018 № б/н помещение используется для осуществления предпринимательской деятельности (розничная торговля продовольственными и непродовольственными товарами, в том числе алкогольной продукцией, оказание услуг общественного питания, других услуг и иное).

В силу пункта 1.3 договора аренды от 03.04.2018 № б/н помещение принадлежит арендодателю на праве собственности.

На дату распространения спорной рекламы (17.02.2022) договор аренды от 03.04.2018 № б/н являлся действующим, о чем свидетельствует пункт 4.1. вышеуказанного договора.

В свою очередь, между ООО «Роксэт-С» (заказчик) и ИП <...> (исполнитель) заключен договор от 01.01.2022 № 13.

Согласно пункту 1.1. договора от 01.01.2022 № 13 исполнитель обязуется оказать заказчику услуги, указанные в приложении настоящего договора, а заказчик обязуется оплатить исполнителю указанные услуги в порядке и на условиях, установленных договором.

На основании пункта 1.2. договора от 01.01.2022 № 13 услуги оказываются исполнителем на основании заявки заказчика, содержащей конкретные указания заказчика на объем и характер поручаемых услуг, а также период времени, в течение которого указанный объем услуг должен быть оказан.

На дату распространения спорной рекламы (17.02.2022) договор от 01.01.2022 № 13 № Б/Н являлся действующим, о чем свидетельствует пункт 7.1. вышеуказанного договора.

Согласно приложению № 1 от 01.01.2022 к договору от 01.01.2022 № 13 ИП <...> по заданию ООО «Роксэт-С» обязуется с 01.01.2022 по 31.12.2022 размещать ролик на двух светодиодных экранах со звуковым сопровождением по адресу: г. Киров, ул. Воровского, д. 135.

На основании приложения № 2 от 01.02.2022 к договору от 01.01.2022 № 13 ИП <...> по заданию ООО «Роксэт-С» обязуется с 01.02.2022 по 28.02.2022 размещать рекламный материал в помещении супермаркета «Глобус» по адресу: г. Киров, ул. Воровского, д. 135.

28.01.2022 ООО «Роксэт-С» в адрес ИП <...> было направлено две заявки: первая заявка на размещение с 01.02.2022 по 28.02.2022 ролика (масочный режим) на светодиодных экранах торгового центра «Глобус»; вторая заявка на размещение с 01.02.2022 по 20.02.2022 рекламного ролика (товар по акции) внутри торгового центра «Глобус» по адресу: г. Киров, ул. Воровского, д. 135.

Вследствие технического сбоя в работе оборудования, рекламный ролик, предназначенный для распространения в помещении супермаркета, был распространен на светодиодных экранах и звукотехническом оборудовании, установленном на торговом центре «Глобус».

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссией установлено, что рекламораспространителем спорной звуковой рекламы является индивидуальный предприниматель <...> (<...>), которая несет ответственность за нарушение требований части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Порядок выдачи антимонопольным органом предписаний о прекращении нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлен Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила рассмотрения дел).

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения дел при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу, обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Кировского УФАС России решила предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...> не

выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Комиссия считает необходимым передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении индивидуального предпринимателя <...> (<...>).

Руководствуясь статьями 3, 19, 33 и 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 – 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Кировского УФАС России,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей звуковую рекламу: *«Только в супермаркетах «Система Глобус» сельдь слабосоленая «Система Глобус» всего за 199 рублей 99 копеек. Глобус – качество лидера, цена ниже. Цена действует до 20 февраля»*, распространенную с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на внешней стене торгового центра «Глобус», расположенного по адресу: г. Киров, ул. Воровского, д. 135, поскольку она противоречит требованиям части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе индивидуальному предпринимателю <...> (ИНН: <...>; ОГРНИП: <...>) не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.
3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении индивидуального предпринимателя <...> (ИНН: <...>; ОГРНИП: <...>).