

16 августа 2010г.  
г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Коренченко К. А. – зам. руководителя - начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии: Коба И. В. - специалист-эксперт отдела контроля органов власти;

Ширинская В. В. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело №756 от 20.07.2010г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Работа от А до Я 61 регион» рекламы «Самый большой выбор вакансий», содержащей признаки нарушения п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»);

в отсутствие Заявителя, уведомленного о времени и месте рассмотрения настоящего дела надлежащим образом;

в присутствии представителей ЗАО «Консалтинг групп»:

#### **УСТАНОВИЛ:**

14.07.2010г. (вх. № 8502) в Ростовское УФАС России поступило заявление физического лица о факте размещения в газете «Работа от А до Я 61 регион» на стр. 1 рекламы следующего содержания: «Самый большой выбор вакансий». Вместе с тем, как следует из содержания заявления информация о самом большом выборе вакансий газеты «Работа от А до Я 61 регион» является недостоверной.

В силу п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно выходным данным учредителем и издателем газеты «Работа от А до Я 61 регион» является ЗАО «Консалтинг групп» (г. Таганрог, ул. Социалистическая, 23).

Таким образом, в данном случае рекламодателем вышеназванной рекламы является ЗАО «Консалтинг групп».

На основании данных фактов 20.07.2010г. было возбуждено настоящее дело.

04.08.2010г. (вх. № 9790) в Ростовское УФАС России поступили письменные объяснения учредителя ЗАО «Консалтинг групп» (далее- Общество) и главного редактора газеты «Работа от А до Я 61 регион».

Из письменных объяснений ЗАО «Консалтинг групп» следует, что в соответствии с уставом редакции учредитель имеет право помещать бесплатно и в указанный ими срок сообщения и материалы от своего имени - на основании заявления.

При этом, Общество никаких поручений и заявлений относительно размещения информации «Самый большой выбор вакансий» редакции не давало.

Кроме того, Общество указало, что подобного рода информация «Самый большой выбор вакансий» была размещена по инициативе редакции и именно в данном номере газеты «Работа от А до Я 61 регион» (№10 от 05.07.2010г.) и в других источниках не размещалась.

Согласно письменным пояснениям главного редактора надпись «Самый большой выбор вакансий», размещенная на 1 странице газеты «Работа от А до Я 61 регион», является информацией о товаре (газете «Работа от А до Я 61 регион» № 10 от 05.07.2010г.), размещенной на самом товаре.

16.08.2010г. присутствующие на заседании Комиссии Ростовского УФАС России представители ЗАО «Консалтинг групп» поддержали позицию, изложенную ранее в письменных объяснениях.

Комиссия Ростовского УФАС России, рассмотрев материалы настоящего дела, выслушав позицию представителей Общества, пришла к следующим выводам.

В соответствии с п. 7 ст.2 ФЗ «О рекламе» настоящий федеральный закон не распространяется на информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке.

В силу п.3 ст. 3 ФЗ «О рекламе» товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как следует из материалов дела, надпись «Самый большой выбор вакансий» размещалась на стр. 1 газеты «Работа от А до Я 61 регион» № 10 от 05.07.2010г.

В данном случае средство массовой информации, а именно газета «Работа от А до Я 61 регион» является товаром, предназначенным для продажи.

При этом, информация «Самый большой выбор вакансий» размещена на обложке товара (газеты), а сведения, указанные на обложке, относятся именно к данному товару (газете).

Таким образом, на информацию «Самый большой выбор вакансий», размещенную на стр.1 газеты «Работа от А до Я 61 регион», не распространяются требования ФЗ «О рекламе».

Следовательно, в материалах дела отсутствуют доказательства, свидетельствующие о факте размещения ЗАО «Консалтинг групп» недостоверной рекламы.

Руководствуясь абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия:

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу № 756 прекратить.

Определение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К.А. Коренченко

Члены Комиссии: И. В. Коба, В.В. Ширинская