

ПРЕДПИСАНИЕ № 036/05/5-571/2024

о прекращении нарушения законодательства о рекламе

17 июля 2024 года город Воронеж

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель: Михин С.В.- заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: Капранчиков А.В. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, Давыдова О.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего Решения от 17.07.2024 года по делу № 036/05/5-571/2024 о признании ненадлежащей рекламы: «/.../ ОТДЕЛ ОФОРМЛЕНИЯ ДТП 2-777-777 КРУГЛОСУТОЧНО ПРИЕЗД ЭКИПАЖА В ТЕЧЕНИИ 10 МИНУТ /.../» с визуальным изображением автомобилей, на которых указана следующая информация: «Круглосуточно +7(473)2-777-777 ГИБДД36.РФ ОТДЕЛ ОФОРМЛЕНИЯ ДТП», распространяющуюся на рекламном щите, расположенном по адресу: г. Воронеж, ул. 45-й Стрелковой Дивизии, пересечение с ул. Шишкова, поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктов 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 года № 1922, Комиссия,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю<...> устранить нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

Срок исполнения предписания до «02» августа 2024 года (включительно).

2. Индивидуальному предпринимателю <...> обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России письменных доказательств исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до «02» августа 2024 года (включительно).

В соответствии с частью 1 статьи 37 Федерального закона «О рекламе», предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.

Председатель комиссии

С.В. Михин

Члены комиссии:

А.В. Капранчиков

О.В. Давыдова