

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/46 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения реклам такси и медицинских услуг, нарушающих требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», в отсутствие представителя ООО «Алло», извещенного о месте, времени и дате рассмотрения дела, надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России в газете «АЛЛО Советская Гавань-Ванино» отслежены рекламные материалы следующего содержания:

- «Такси «Ария» 4-00-44, 8-924-222-0044, 8-914-169-5522, 8-909-847-4440. vip-клиентам скидка 10 рублей. Грузоперевозки» (№ 43 от 25.10.2011, № 45 от 08.11.2011, № 47 от 22.11.2011, № 49 от 06.12.2011, № 51 от 20.12.2011);
- «Такси «Люкс» 4-82-82, 8-909-847-5330, 8-914-778-0099. 11 поездка-скидка 50 руб.» (№ 44 от 01.11.2011, № 46 от 15.11.2011, № 50 от 13.12.2011, № 52 от 27.12.2011);
- «Такси МАХI быстро, надежно, комфортно, дешево! 4-88-22, 8-914-169-55-88, 8-909-827-88-22, 8-924-221-30-63» (№ 43 от 25.10.2011, № 45 от 08.11.2011, № 48 от 29.11.2011, № 49 от 06.12.2011);
- «11 поездка скидка 50 руб. пятерка Тахi – 4-555-4. Для тех, кто ценит время! 8-614216-1144, 8-924-222-7774, 8-909-848-6005. Индивидуальные и коллективные заявки, перевозки детей» (№46 от 15.11.2011);
- «49-110. Мое такси Solo. TAXI. Доставка товаров на дом. 8-924-112-7033, 8-909-829-4402, 8-914- 419-9155» (№ 43-52);
- «Стоматологический центр МедиаСтом. Лечение кариеса и его осложнений. Профилактика. Хирургическая стоматология. Имплантология. Современные методы протезирования зубов. С 9-00 до 19-00. СВГ, Пионерская, 15-а, (42138) 4-56-56, 8-909-829-9383» (№ 44 от 01.11.2011);
- «Стоматологический центр «ЭСТЕТИКА+» продолжает скидки 10% на лечение, металлокерамика от 2800 рублей, Каждый четверг бесплатные консультации ортопеда и ортодонта. СВГ Советская 28 4-47-40, 8-914-415-8180. Лицензия ЛО-2701000424 от 14.07.2010» (№ 47 от 22.11.2011).

Как следует из части 1 статьи 9 Федерального закона № 69-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории

субъекта Российской Федерации осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, выдаваемого уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации.

Требования части 1 статьи 9 Федерального закона № 69-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» вступили в силу с 01 сентября 2011 года (статья 10 данного Закона).

На основании пункта 1.1 Положения «О форме и сроке действия разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Хабаровского края, порядке выдачи и переоформления разрешений, порядке определения платы за выдачу разрешения, дубликата разрешения и порядке ведения реестра выданных разрешений» (утв. Постановлением Правительства Хабаровского края от 30.08.2011 № 290-пр.) на территории Хабаровского края таким уполномоченным органом выступает Министерство промышленности и транспорта Хабаровского края в лице краевого государственного казенного учреждения «Хабаровское управление автомобильных дорог».

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В целях оценки исполнения ООО «Алло» обязательных требований Федерального закона «О рекламе» Хабаровским УФАС России проведена внеплановая документарная проверка, в ходе которой установлено:

1. Рекламодателем рекламы такси «Люкс» является ИП Рыжников. Разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на его имя выдано 27.12.2011., без разрешения реклама распространялась в № 36 от 06.09.2011, № 38 от 20.09.2011, № 40 от 04.10.2011, № 42 от 18.10.2011, № 50 от 13.12.2011.

2. Рекламы такси:

- «Ария» ООО «Заря» в № 37 от 13.09.2011, № 38 от 20.09.2011, № 41 от 11.10.2011, № 43 от 25.10.2011, № 45 от 08.11.2011, № 47 от 22.11.2011, № 49 от 06.12.2011, № 51 от 20.12.2011; № 1 от 03.01.2012;

- «МАХI» ИП Швеца в № 37 от 13.09.2011, № 39 от 27.09.2011, № 41 от 11.10.2011, № 43 от 25.10.2011, № 45 от 08.11.2011, № 48 от 29.11.2011, № 49 от 06.12.2011;

- «Пятерка» ИП Виговской в № 46 от 15.11.2011г;

- «Мое такси Solo» ИП Востриковой О.Ф. в № 37 от 13.09.2011, № 39 от 27.09.2011, № 41 от 11.10.2011, № 43 от 25.10.2011, 45 от 08.11.2011, № 48 от 29.11.2011, № 49 от 06.12.2011, № 50 от 13.12.2011, №51 от 20.12.2011, № 52 от 27.12.2011, № 1 от 03.01.2012, № 2 от 10.01.2012, № 4 от 24.01.2012 распространяются в отсутствие у рекламодателей соответствующего разрешения, что является нарушением пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Кроме того рекламы следующего содержания:

- «Стоматологический центр МедиаСтом. Лечение кариеса и его осложнений. Профилактика. Хирургическая стоматология. Имплантология. Современные методы протезирования зубов. С 9-00 до 19-00. СВГ, Пионерская, 15-а, (42138) 4-56-56, 8-909-829-9383» (№ 37 от 13.09.2011, № 39 от 27.09.2011, № 40 от 04.10.2011, № 41 от 11.10.2011, № 44 от 01.11.2011);

- «Стоматологический центр «ЭСТЕТИКА+» продолжает скидки 10% на лечение, металлокерамика от 2800 рублей, Каждый четверг бесплатные консультации ортопеда и ортодонта. СВГ Советская 28 4-47-40, 8-914-415-8180. Лицензия ЛО-2701000424 от 14.07.2010» (№ 47 от 22.11.2011) привлекают внимание потребителей к медицинским услугам.

В соответствии с частью 7 статьи 24 реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Вышеуказанные рекламы не содержат предупредительной надписи о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В указанных частях рекламы признаются ненадлежащими.

На основании части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем является ООО «Алло».

Данный факт подтверждается договором на изготовление и размещение рекламы, рекламных статей № 171 от 11.01.1011, заключенным между ООО «Алло» и ИП Востриковой, приложения к договору; договором на изготовление и размещение рекламы, рекламных статей № 5 от 08.01.1011, заключенным между ООО «Алло» и ИП Виговской, приложениями к договору; договором на изготовление и размещение рекламы, рекламных статей № 7 от 01.01.1011, заключенным между ООО «Алло» и ИП Швецом, приложениями к договору; договором на изготовление и размещение рекламы, рекламных статей № 222 от 29.05.2009, заключенным между ООО «Алло» и ООО «Заря», приложениями к договору; договором на изготовление и размещение рекламы, рекламных статей № 215 от 31.12.2009, заключенным между ООО «Алло» и ИП Рыжниковым, приложениями к договору; договором на изготовление и размещение рекламы, рекламных статей № 605 от 02.07.2007, заключенным между ООО «Алло» и ООО «МедиаСтом», актом № 531 от 06.12.2011 г.

на выполнение работ-услуг, счетом № 531 от 02.12.2011, платежным поручением № 381 от 05.12.2011; договором на изготовление и размещение рекламы, рекламных статей б/н от 01.11.2011, заключенным между ООО «Алло» и ООО «МастерДент», актом № 490 от 17.11.2011 г. на выполнение работ-услуг, счетом № 490 от 17.11.2011, платежным поручением № 262 от 28.11.2011., макетами реклам.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламы услуг такси и медицинских услуг, распространенные ООО «Алло» в газете «АЛЛО Советская Гавань-Ванино» в № 37-52, поскольку в них нарушены требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Алло» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18 апреля 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 18 апреля 2012 года по делу № 4-05/46 о признании ненадлежащими реклам такси и медицинских услуг, распространенных ООО «Алло» в газете «АЛЛО Советская Гавань-Ванино», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Алло» (ИНН 2704016466, место нахождения: 682800, Хабаровский край, г. Советская Гавань, ул. Советская, 24) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «АЛЛО Советская Гавань-Ванино» рекламы такси без специального разрешения на оказание рекламируемых услуг, рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалистов.

2. ООО «Алло» (ИНН 2704016466, место нахождения: 682800, Хабаровский край, г. Советская Гавань, ул. Советская, 24) представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 11.05.2012года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

