

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/41-2012

27 июня 2012 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/41-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «Поток» рекламной информации на фасаде у входа в торговый комплекс «Арбат по адресу: г. Омск, пр. Культуры, 5 без согласования с собственниками здания, содержащей признаки нарушения частей 5 и 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Поток» (ОГРН 1065506041006, ИНН 5506066446, местонахождение: 644027, г. Омск, ул. 20 лет РККА, д. 298) – директора <.....> ,

в присутствии представителя по доверенности (б/н от 15.11.2011) <.....> ,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение Омского почтамта УФПС Омской области - Филиал ФГУП «Почта России» (далее – Заявитель, Общество) по факту размещения рекламной информации на фасаде (перилах, навесах наружной пристройки и стене жилого дома) у входа в торговый комплекс «Арбат» по адресу: г. Омск, пр. Культуры, 5.

По информации Заявителя от 20.01.2012 № 44.35.01-29, как собственник части помещения в доме № 5 по проспекту Культуры в г.Омске, своего согласия на

размещение рекламных конструкций на внешней стене дома они не давали.

В силу положений части 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», установка рекламных конструкций допускается при наличии соответствующего разрешения на ее установку.

В соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается.

Согласно имеющейся информации, ООО «Поток» на основании договоров от 01.01.2012 № иЦ/02-12-А и № иТР/02-12-А является арендатором торгового комплекса «Арбат» и на основании договоров субаренды передает помещения хозяйствующим субъектам под осуществление ими предпринимательской деятельности (торговля, ломбард, ремонт и т.п.).

На запрос Омского УФАС России от 18.06.2012 № 06-3341 с требованием представить разрешительные документы на рекламные конструкции, какие-либо документы, подтверждающие наличие таких разрешений ООО «Поток» представлено не было.

Согласно письменным пояснениям директора ООО «Поток» <.....>, информация, размещенная на перилах, навесах наружной пристройки и стене жилого дома при входе в торговый комплекс «Арбат» распространялась как информационные вывески для индивидуализации торговых предприятий путем коммерческого обозначения.

Омское УФАС России не может согласиться с указанным доводом ООО «Поток» по следующим основаниям.

Статья 9 Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» предусматривает, что «вывеска» - это информация об изготовителе или продавце товара, режиме его работы, местонахождении либо его государственной регистрации, которая должна в обязательном порядке доведена до потребителя.

Информация, размещенная Обществом на фасаде торгового комплекса «Арбат», направлена на привлечение внимания к реализуемым товарам (услугам) - Ломбард. Принимаем почти все; Мужские сорочки, свитера, галстуки, брюки; Сумки, кожгалантерея, бижутерия. Верхняя одежда, куртки, пуховики, ветровки; Хит сезона предлагает: женскую молодежную одежду, размеры с 40 по 54. и т. д., адресована неопределенному кругу лиц, распространяется и использованием средств стабильного территориального размещения и попадает под определение «реклама» (пункт 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»). При этом реклама Общества не содержит информации, предусмотренной статьей 9 Федерального закона «О защите прав потребителей», а соответственно не может рассматриваться в качестве вывесок субарендаторов.

По определению (пункт 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, ответственным за размещение рекламы является ООО «Поток», следовательно, в его действиях усматриваются признаки нарушения частей 5 и 10 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 1 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» Антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям и рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную ООО «Поток» на фасаде (перилах, навесах наружной пристройки и стене жилого дома) у входа в торговый комплекс «Арбат», расположенный по адресу: г. Омск, пр. Культуры, 5, без согласования с собственниками здания, с нарушением требования частей 5 и 10 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Поток» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Учитывая, что статья 38 Федерального закона «О рекламе» не предусматривает ответственности за нарушение требований статьи 19 Федерального закона «О рекламе», Омское УФАС России не усматривает события административного правонарушения, ответственность за которое установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/41-2012

27 июня 2012 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы,

Веретельник М.С. – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 27.06.2012 по делу № 06-10.1/41-2012 о признании ненадлежащей рекламы размещенной ООО «Поток» без согласования с собственниками здания, на фасаде (перилах, навесах наружной пристройки и стене жилого дома) у входа в торговый комплекс «Арбат» по адресу: г. Омск, пр. Культуры, 5, с нарушением требования частей 5 и 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Поток» (ОГРН 1065506041006, ИНН 5506066446, местонахождение: 644027, г. Омск, ул. 20 лет РККА, д. 298) в срок до 01 августа 2012 года прекратить нарушение требований частей 5 и 10 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» а именно: прекратить распространение рекламы на фасаде (перилах, навесах наружной пристройки и стене жилого дома) у входа в торговый комплекс «Арбат» по адресу: г. Омск, пр. Культуры, 5 до момента получения разрешения на установку рекламных конструкций.

2. ООО «Поток» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 03 августа 2012 года.

