

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 074/05/5-2223/2021

16 августа 2021 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия), <...>, рассмотрев заявление и материалы о размещении в сервисе «Яндекс.Директ» рекламного объявления в формате смарт-баннера с текстом: «Lada 4x4 Bronto 2021. 2021. 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart. 475 900Р. Узнать подробнее!», с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Челябинское УФАС России поступило заявление физического лица о размещении в сервисе «Яндекс.Директ» рекламного объявления в формате смарт-баннера с текстом: «Lada 4x4 Bronto 2021. 2021. 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart. 475 900Р. Узнать подробнее!», с признаками нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

Заявитель указывает о том, что его внимание привлек рекламный смарт-баннер о продаже автомобиля Lada 4x4 Bronto 2021. 2021. 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart за 475 900 руб. Перейдя по гиперссылке, указанной в смарт-баннере, осуществляется переход на сайт lada-74.ru, на котором размещено предложение о продаже автомобиля Lada 4x4 Bronto от 475 900 руб. без указания года выпуска. При посещении заявителем автомобильного салона, расположенного по адресу: г. Челябинск, ул. Кожзаводская, д. 100, сотрудники пояснили, что данные условия распространяются на автомобиль 2020 года. Доказательства посещения автомобильного салона заявителем не представлены.

В качестве доказательства заявителем представлены скриншоты: смарт-баннера с текстом: «Lada 4x4 Bronto 2021. 2021. 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart. 475 900Р. Узнать подробнее!», сайта lada-74.ru, в ходе осмотра которых специалистами Челябинского УФАС России был составлен акт осмотра № 79-2021 от 20.07.2021, а также выявлен телефонный номер <...>.

С целью проверки сведений, размещенных в сервисе «Яндекс.Директ» в формате рекламного смарт-баннера следующего содержания: «Lada 4x4 Bronto 2021. 2021. 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart. 475 900Р. Узнать подробнее!», специалистами

Челябинского УФАС России осуществлен телефонный звонок на номер <...>, о чем составлен акт прослушивания № 84-2021 от 11.08.2021. В процессе осуществления телефонного звонка на номер <...>, специалистами Челябинского УФАС России выявлено, что упомянутый в рекламе автомобиль Lada 4x4 Bronto 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart стоимостью 475 900 руб. 2020 года выпуска, когда на смарт-баннере указано, что данный автомобиль 2021 года выпуска. Кроме того, консультант отдела продаж указала, что в рекламном смарт-баннере допущена ошибка в годе выпуска автомобиля Lada 4x4 Bronto 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart стоимостью 475 900 руб.

Челябинским УФАС России направлен запрос ООО «Яндекс» (исх. № ЕР/7877/21 от 22.06.2021), в ответ на который ООО «Яндекс» сообщило, что рекламное объявление в формате смарт-баннера было размещено в рамках договора возмездного оказания услуг от 01.03.2015 № 32391/15 (далее - Договор), заключенного между ООО «Яндекс» и ООО «Хорошая реклама». Согласно пункту 6.4 Договора ООО «Хорошая реклама» самостоятельно в полном объеме несет ответственность за соблюдение всех требований законодательства, в том числе законодательства о рекламе, об интеллектуальной собственности, о конкуренции, но не ограничиваясь перечисленным, в отношении содержания и формы Материалов, выбор ключевых слов, иные действия, осуществляемые им в качестве рекламодателя и/или рекламопроизводителя.

Согласно сведениям, представленным ООО «Хорошая реклама» (вх. № 10100-ЭП/21 от 22.07.2021), рекламное объявление размещалось в рамках выполнения работ по договору от 14.10.2019 № 22-128/2019 (далее - Договор) с ООО «Вектор плюс». Согласно пункту 7.4 Договора ООО «Вектор плюс» самостоятельно в полном объеме несет ответственность за соответствие содержания и формы рекламных Материалов требованиям законодательства, юридическую правомерность использования логотипов, фирменных наименований и прочих объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации в рекламных Материалах, в т.ч. в перечне ключевых слов, а равно за отсутствие в Материалах обязательной информации, предусмотренной законодательством РФ.

Челябинским УФАС России направлен запрос о представлении необходимых документов и сведений ООО «Вектор плюс» (исх. № АК/9511/21 от 26.07.2021), ответ на который до настоящего времени не поступил.

С целью установления лица, которому принадлежит телефонный номер <...>, Челябинским УФАС России направлен запрос ООО «МСН Телеком» (исх. № СК/10376/21 от 13.08.2021). ООО «МСН Телеком» представило сведения (вх. № 11232-ЭП/21 от 16.08.2021), согласно которым телефонный номер <...> предоставляется ООО «Вектор плюс» (<...>) на основании Договора оказания услуг телефонной связи № TN72/4/010120 от 01.01.2020 (далее - Договор). В соответствии с пунктом 1 Договора Условия оказания услуг телефонной связи размещены на сайте Телемира по адресу: <https://www.telemir.net/> и являются неотъемлемой частью настоящего Договора. В соответствии с пунктом 8.10 Условий абонент обязуется не использовать Услуги в противоправных целях, а равно не совершать действий, наносящих вред Оператору и/или третьим лицам, не совершать действий, препятствующих нормальному функционированию сети связи, оборудования, программного обеспечения Оператора и третьих лиц, не использовать Услуги без дополнительного письменного согласования с

Оператором для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, рекламы, опросов, массовых рассылок сообщений, установки шлюзов для доступа к сети электросвязи и Интернет-телефонии, организации доступа с сети связи общего пользования к модемным пулам, узлам передачи данных и телематических служб, карточным платформам и т.п.

Челябинским УФАС России направлен запрос ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» (исх. № СК/10375/21 от 13.08.2021) о представлении сведений, касающихся доменного имени «lada-74.ru», ответ на который до настоящего времени не поступил.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

В сервисе «Яндекс.Директ» размещено рекламное объявление в формате смарт-баннера с текстом: «Lada 4x4 Bronto 2021. 2021. 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart. 475 900Р. Узнать подробнее!». Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен телефонный звонок на номер <...>, в ходе которого было установлено, что на рекламном смарт-баннере допущена ошибка, автомобиль Lada 4x4 Bronto 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart стоимостью 475 900 руб. 2020 года выпуска, а не 2021 года выпуска.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, распространяемая посредством сервиса «Яндекс.Директ», является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания;
- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке;

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Из содержания информации, указанной в сервисе «Яндекс.Директ», усматривается, что объектом рекламирования выступает автомобиль Lada 4x4 Bronto, реализуемый в автомобильном салоне «АвтоЛюкс Лада».

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно положению пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно положению пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рекламном смарт-баннере содержатся сведения не соответствующие действительности, а именно продажа автомобиля Lada 4x4 Bronto 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart стоимостью 475 900 руб. 2021 года выпуска, когда, согласно аудиозаписи, установлено, что данная стоимость указана за автомобиль 2020 года выпуска. Стоимость автомобиля Lada 4x4 Bronto 2021 года составляет 742 900 рублей.

Тем самым, реклама в формате смарт-баннера с текстом: «Lada 4x4 Bronto 2021. 2021. 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart. 475 900Р. Узнать подробнее!» может являться недостоверной, поскольку при ее распространении усматриваются признаки нарушения пунктов 2, 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пунктов 2, 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе содержатся несоответствующие действительности сведения о дате выпуска и стоимости товара.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно части 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателем является ООО «Вектор плюс» (<...>).

В качестве заинтересованных лиц привлечь ООО «МСН Телеком» (<...>), ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» (<...>).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 074/05/5-2223/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 074/05/5-2223/2021 до 16.11.2021.
3. Назначить дело № 074/05/5-2223/2021 к рассмотрению на 28 сентября 2021 года в 13 часов 00 минут по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 330.
4. Признать лицами, участвующими в деле:
 - 4.1) заявитель;
 - 4.2) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ООО «Вектор плюс»;
 - 4.3) заинтересованное лицо - ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ».
5. **ООО «Вектор плюс»** представить в Челябинское УФАС России в срок до 24 сентября 2021 года надлежащим образом заверенные документы и сведения:
 - 5.1. письменные пояснения с правовым обоснованием, по вопросу указания в рекламе сведений: «Lada 4x4 Bronto 2021. 2021. 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart. 475 900P. Узнать подробнее!» с нарушением требований рекламного законодательства (с приложением подтверждающих документов);
 - 5.2. договор на изготовление и размещение рекламы, размещенной в системе Яндекс.Директ, со сведениями: «Lada 4x4 Bronto 2021. 2021. 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart. 475 900P. Узнать подробнее!», с приложением согласованного макета рекламы, документов об оплате рекламы, акта приема-передачи выполненных работ;
 - 5.3. иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.
6. **ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ»** представить в Челябинское УФАС России в срок до 24 сентября 2021 года надлежащим образом заверенные документы и сведения:
 - 6.1. сведения (фамилия, имя, отчество или наименование с организационной правовой формой, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты с приложением договора регистрации доменного имени) об администраторе доменного имени «lada-74.ru», с приложением подтверждающих документов (заявки на регистрацию сайтов, платежные документы), либо письменные пояснения о причинах их отсутствия;

6.2 сведения (фамилия, имя, отчество или наименование с организационной правовой формой, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты с приложением договора) о лице, которому принадлежит сайт «lada-74.ru», с приложением подтверждающих документов (договоры передачи права на осуществление управления сайтом «lada-74.ru» или иное), либо письменные пояснения о причинах их отсутствия;

6.3 иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения реализации Ваших прав на участие в рассмотрении дела путем дистанционного участия необходимо на адрес to74@fas.gov.ru заблаговременно представить ходатайство об участии в данном рассмотрении.

Для оперативного получения корреспонденции от Челябинского УФАС России в электронном виде можно подключить сервис «Электронные письма» АО «Почта России» (<https://zakaznoe.pochta.ru/>).