

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 96
о назначении административного наказания

17.06.2016

ДЕЛО № 13159-К/05-2016

г. Ульяновск

Временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области Спиридонов Иван Иванович, рассмотрев материалы дела о совершении **автономной некоммерческой организацией «Дирекция по подготовке и проведению Чемпионата мира по хоккею с мячом в 2016 году в Ульяновской области»** (далее - АНО «Дирекция по подготовке и проведению Чемпионата мира по хоккею с мячом в 2016 году в Ульяновской области», дирекция), <...>, правонарушения, предусмотренного **частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях**, в отсутствие представителя АНО «Дирекция по подготовке и проведению Чемпионата мира по хоккею с мячом в 2016 году в Ульяновской области» (о месте и времени рассмотрения дела дирекция уведомлена надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 03.02.2016 обнаружен факт распространения на главной странице Интернет-сайта Чемпионата мира по хоккею с мячом 2016 года [www. <...>](#) логотипа торговой марки «Байкал». Указанный логотип является ссылкой, при нажатии на которую осуществляется автоматический переход на сайт [www. <...>](#), содержащий информацию об алкогольной продукции торговой марки «Байкал» (водке и настойке).

Ульяновским УФАС России определением от 10.02.2016 по факту распространения в сети «Интернет» логотипа торговой марки «Байкал» возбуждено дело № 12972/05-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решением Ульяновского УФАС России от 30.03.2016 (в полном объеме решение изготовлено 12.04.2016) по делу № 12972/05-2016 реклама товарного знака «Байкал», распространённая на Интернет-сайте [www. <...>](#), признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 8 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*). Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по факту

нарушения законодательства о рекламе.

Заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России Спиридоновым И.И. вынесено определение от 21.04.2016 о возбуждении в отношении АНО «Дирекция по подготовке и проведению Чемпионата мира по хоккею с мячом в 2016 году в Ульяновской области» дела об административном правонарушении № 13159-К/05-2016 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Составление протокола об административном правонарушении назначено в Ульяновском УФАС России на 18.05.2016 в 14 час. 00 мин. Определение от 21.04.2016 (исх. № 2182-05 от 21.04.2016) направлено АНО «Дирекция по подготовке и проведению Чемпионата мира по хоккею с мячом в 2016 году в Ульяновской области» по адресу места регистрации заказным письмом с уведомлением № 43206897551938 от 21.04.2016, которое дирекцией получено 28.04.2016.

По состоянию на 18.05.2016 АНО «Дирекция по подготовке и проведению Чемпионата мира по хоккею с мячом в 2016 году в Ульяновской области» письменного пояснения, иных документов, запрошенных определением от 21.04.2016, в Ульяновское УФАС России не представлено.

На основании ст.ст. 28.1 - 28.3, 28.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России Спиридоновым И.И. в отношении АНО «Дирекция по подготовке и проведению Чемпионата мира по хоккею с мячом в 2016 году в Ульяновской области», в отсутствие представителя дирекции, составлен протокол об административном правонарушении № 154 от 18.05.2016 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Копия протокола № 154 от 18.05.2016 и определение от 18.05.2016 о назначении рассмотрения дела № 13159-К/05-2016 в Ульяновском УФАС России на 02.06.2016 в 14 час. 00 мин. направлены (исх. № 2712-05 от 18.05.2016) АНО «Дирекция по подготовке и проведению Чемпионата мира по хоккею с мячом в 2016 году в Ульяновской области» заказным письмом с уведомлением № 43206898634180 от 19.05.2016, которое дирекцией получено 20.05.2016.

На рассмотрение дела 02.06.2016 представитель АНО «Дирекция по подготовке и проведению Чемпионата мира по хоккею с мячом в 2016 году в Ульяновской области» не явился, затребованные определением от 18.05.2016 документы и сведения дирекцией не представлены.

Заместителем руководителя Ульяновского УФАС России Поповым К.Ю. определением от 02.06.2016 срок рассмотрения дела об административном правонарушении № 13159-К/05-2016 продлен до 02.07.2016, рассмотрение дела назначено в Ульяновском УФАС России на 17.06.2016 в 11 час. 00 мин. Определение от 02.06.2016 (исх. № 3044-05 от 02.06.2016) направлено АНО «Дирекция по подготовке и проведению Чемпионата мира по хоккею с мячом в 2016 году в Ульяновской области» заказным письмом с уведомлением № 43206899551288 от 03.06.2016, которое дирекцией получено 06.06.2016.

На рассмотрение дела 17.06.2016 представитель АНО «Дирекция по подготовке и проведению Чемпионата мира по хоккею с мячом в 2016 году в Ульяновской области» не явился, документы и сведения, затребованные определением от 02.06.2016, дирекцией не представлены.

Из материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 12972/05-2016 и дела об административном правонарушении № 13159-К/05-2016 усматривается следующее.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 03.02.2016 обнаружен факт распространения на главной странице Интернет-сайта Чемпионата мира по хоккею с мячом 2016 года <...>логотипа торговой марки «Байкал». Указанный логотип является ссылкой, при нажатии на которую осуществляется автоматический переход на сайт <...>, содержащий информацию об алкогольной продукции торговой марки «Байкал» (водке и настойке).

Осмотр сайта <...>зафиксирован соответствующим актом Ульяновского УФАС России от 03.02.2016.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, **средства индивидуализации** юридического лица и (или) **товара**, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» изображение товарного знака «Байкал», размещенное на Интернет-сайте Чемпионата мира по хоккею с мячом 2016 года <...>, является рекламой, поскольку направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования - алкогольной продукции торговой марки «Байкал».

Согласно п. 8 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Товарный знак «Байкал» (№ 396073) зарегистрирован 10.12.2009 Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Охраняемым элементом указанного товарного знака является словесное обозначение «Байкал», выполненное в определённой графической форме. Под указанным товарным знаком реализуется алкогольная продукция, в частности, водка и настойка. Элемент товарного знака № 396073 (словесное обозначение), размещенный на сайте <...>, является ссылкой, при наведении на которую происходит автоматический переход на сайт [www. <...>.com](http://www.<...>.com), содержащий информацию об алкогольной продукции «Байкал» (водке и настойке).

Учитывая изложенное, на Интернет-сайте Чемпионата мира по хоккею с мячом 2016 года <...>.ru размещена реклама товарного знака алкогольной продукции «Байкал».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации,

является ненадлежащей.

Решением Ульяновского УФАС России от 30.03.2016 (в полном объеме решение изготовлено 12.04.2016) по делу № 12972/05-2016 реклама товарного знака «Байкал», распространённая на Интернет-сайте [www. <...>](http://www.<...>), признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 8 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 21 указанного закона, несёт рекламодатель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе № 12972/05-2016 установлено следующее. Ульяновским УФАС России в адрес регистратора домена «bandy2016.ru» - общества с ограниченной ответственностью «Регистратор доменных имён РЕГ.РУ» - направлен запрос (исх. № 609-05 от 04.02.2016) о предоставлении сведений об администраторе указанного домена. Из ответа на данный запрос (исх. № 115216 от 05.02.2016, вх. № 639 от 08.02.2016) следует, что администратором доменного имени «bandy2016.ru» в соответствии с регистрационными данными является М. Указанное лицо является сотрудником АНО «Дирекция по подготовке и проведению Чемпионата мира по хоккею с мячом в 2016 году в Ульяновской области», что подтверждено как письменными пояснениями некоммерческой организации (исх. № 55 от 28.03.2016, вх. № 1835 от 28.03.2016), так и устными пояснениями непосредственно М., полученными в ходе рассмотрения дела № 12972/05-2016 (в частности, на заседании Комиссии 01.03.2016). Разработка сайта <...> осуществлена М. на основании публичной оферты о предоставлении платных услуг, заключенной 04.09.2015 с обществом с ограниченной ответственностью «Бегет».

Реклама товарного знака «Байкал» размещена М. самостоятельно, без согласования, в том числе документального, с АНО «Дирекция по подготовке и проведению Чемпионата мира по хоккею с мячом в 2016 году в Ульяновской области», а также иными лицами.

Учитывая изложенное, рекламодателем в данном случае является АНО «Дирекция по подготовке и проведению Чемпионата мира по хоккею с мячом в 2016 году в Ульяновской области», во исполнение должностных обязанностей в котором и в интересах которого М. размещена реклама.

Нарушение законодательства о рекламе рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ, в редакции Федерального закона от 28.12.2009 № 380-ФЗ) нарушение рекламодателем,

рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (в том числе ст. 21 Федерального закона «О рекламе»), за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, **автономной некоммерческой организацией «Дирекция по подготовке и проведению Чемпионата мира по хоккею с мячом в 2016 году в Ульяновской области»** совершено административное правонарушение, за которое частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность в виде штрафа в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей на граждан; от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей - на должностных лиц и на юридических лиц - в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В данном случае нарушено право неограниченного круга потребителей рекламы на получение добросовестной рекламы. Норма рекламного законодательства, нарушенная АНО «Дирекция по подготовке и проведению Чемпионата мира по хоккею с мячом в 2016 году в Ульяновской области» (п. 8 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе»), направлена на охрану здоровья граждан, ограничение пьянства и алкоголизма, недопущение пропаганды потребления алкогольной продукции. Ненадлежащая реклама алкогольной продукции была доступна, в том числе, несовершеннолетним, поскольку доступ на сайт <...> был открытым.

Обстоятельства, признаваемые смягчающими административную ответственность, отягчающими административную ответственность, отсутствуют.

Затребованные в ходе рассмотрения дела об административном правонарушении № 13159-К/05-2016 в подтверждение имущественного и финансового положения документы АНО «Дирекция по подготовке и проведению Чемпионата мира по хоккею с мячом в 2016 году в Ульяновской области» в Ульяновское УФАС России не представлены.

Основания для квалификации правонарушения в качестве малозначительного отсутствуют, поскольку правонарушение, совершенное АНО «Дирекция по подготовке и проведению Чемпионата мира по хоккею с мячом в 2016 году в Ульяновской области», несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы, охраны здоровья граждан. Согласно п.п. 18, 18.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки

конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу [частей 2 и 3](#) статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания. Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Аналогичная правовая позиция закреплена в п. 21 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

Указанные обстоятельства исключают применение в данном случае ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 4.3, 29.6, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях **автономной некоммерческой организации «Дирекция по подготовке и проведению Чемпионата мира по хоккею с мячом в 2016 году в Ульяновской области»** наличие состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить **автономной некоммерческой организации «Дирекция по подготовке и проведению Чемпионата мира по хоккею с мячом в 2016 году в Ульяновской области»** административное наказание в виде штрафа в размере **100 000 (Сто тысяч) рублей**.

На постановление может быть подана жалоба вышестоящему должностному лицу, в Федеральную антимонопольную службу (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, 11) либо в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством Российской Федерации в течение десяти суток со дня получения копии постановления.

*В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ (в редакции закона от 05.04.2013 № 49-ФЗ) административный штраф должен быть уплачен **не позднее шестидесяти дней** после истечения срока на обжалование постановления либо со дня истечения срока отсрочки (рассрочки) уплаты штрафа.*

Штраф уплачивается по следующим реквизитам:

Получатель платежа: УФК по Ульяновской области (Управление Федеральной антимонопольной службы, л/сч 0468125894).

Налоговый орган: ИНН 7325002331.

Код КПП 732501001.

Номер счета получателя платежа: 40101810100000010003 в ОТДЕЛЕНИИ УЛЬЯНОВСК, г. Ульяновск, БИК 047308001.

Код бюджетной классификации 16111626000016000140.

ОКТМО 73701000.

Наименование платежа: *Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе (с указанием номера дела и постановления).*

Об уплате штрафа необходимо сообщить Ульяновскому УФАС России, представив надлежащим образом заверенную **копию платежного документа**.

При неуплате административного штрафа в срок, предусмотренный ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ, копия постановления о наложении административного штрафа направляется судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление, судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

Временно исполняющий обязанности

**руководителя управления
Спиридонов**

И.И.