

ООО «АдалинСтрой»

Социалистический пр.,130а, п. Н5, оф. 8

г.Барнаул, 656015

Заявителю

Дело № 022/05/5-725/2020

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

04 сентября 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления <...>, рассмотрев заявление жителя города Барнаула о распространении недостоверной рекламы ЖК «МАРС», а также документы и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы Алтайского краевого УФАС России по результатам рассмотрения указанного заявления,

УСТАНОВИЛ:

в Алтайское краевое УФАС России 01 сентября 2020 года с заявлением о недостоверной рекламе ЖК «Марс», размещенной в рекламных буклетах, в сети Интернет, обратился житель города Барнаула (вх. № 2011019.).

Заявитель указал, что участвовал в долевом строительстве квартиры в ЖК Марс (договор № K136/21 от 08.10.2018г.), расположенной в доме по адресу: Попова ул., 136; застройщик – ООО «АдалинСтрой» перед приобретением квартиры заверял, что дом будет оборудован видеонаблюдением формата 360, умными домофонами, подключением к мобильному приложению для просмотра камер, детской площадкой с видеоняней и сортировкой мусора. Эта же информация, как указывает заявитель, размещалась в рекламе сети интернет на сайте компании, в рекламных буклетах, копия которого приложена к заявлению. В итоге при приеме-передаче квартиры 7 июля 2020г. дом был сдан без системы видеонаблюдения, без возможности подключиться к мобильному приложению, без камер на детской площадке, без баков для сортировки мусора.

Заявитель считает, что был введен в заблуждение, просит по изложенным фактам в заявлении провести проверку, привлечь виновных лиц к ответственности, предусмотренной законом, и принудить исполнить данные обещания в ходе рекламы данного дома

К отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, применяются положения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Под рекламой настоящий Федеральный закон понимает информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

под объектом рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Размещенная в рекламном буклете под наименованием «МАРС - это просто космос!» информация о жилом комплексе «МАРС» (Попова, 136, вторая очередь) полностью соответствует законодательному определению понятия реклама, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к рекламируемому жилому комплексу, способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

Закон о рекламе предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Согласно пункту 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В рассматриваемом буклете размещена, в том числе следующая информация:

«ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО

Мы наполнили ЖК «Марс» множеством технологичных удобств. Например:

- Бронированные подъезды-шлюзы.
- Видеонаблюдение формата «360».
- «Умные» видеодомофоны.
- Мобильное приложение.
- Сортировка мусора.
- Продуманные планировки.
- Зонированная детская площадка с «видеоняней»».

Антимонопольным органом установлено, что аналогичная информация размещена на сайте застройщика <https://www.adalin-stroy.ru/prjects/mars/>.

Как следует из заявления, заявитель был введен в заблуждение застройщиком относительно рекламной информации о технологических удобствах, поскольку в итоге жилой дом № 136 по улице Попова в городе Барнауле, расположенный в ЖК «Марс», был сдан без системы видеонаблюдения, без возможности подключиться к мобильному приложению, без камер на детской площадке, без баков для сортировки мусора.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Как следует из обстоятельств заявления, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «АдалинСтрой», Алтайский край, г.Барнаул, Социалистический пр., 130а, оф. 8, пом. Н5, ОГРН: 1172225022166, ИНН: 2221234554.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/5-725/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель - ООО «АдалинСтрой», Алтайский край, г.Барнаул, Социалистический пр., 130а, пом. Н5, оф. 8, ОГРН: 1172225022166, ИНН: 2221234554,

- заявитель.

3. Назначить дело № 022/05/5-725/2020 к рассмотрению **на 24 сентября 2020 года в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> а также документ, подтверждающий полномочия.

В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «АдалинСтрой» в срок **до 21 сентября 2020 года** представить в адрес управления следующие документы и материалы:

- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы на основании которых осуществлялось изготовление и распространение рекламных буклетов «МАРС - это просто космос!» (вторая очередь, Попова, 167);
- рекламный буклет «МАРС - это просто космос!» (вторая очередь, Попова, 167);

- доказательства того, что ЖК «Марс» оборудован технологичными удобствами, о которых было заявлено в рекламе;
- отзыв на определение о возбуждении дела с нормативно-правовым обоснованием доводов и приложением подтверждающих документов.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

5. Заявителю в срок **до 21 сентября 2020 года** представить в управление оригинал рекламного буклета с рассматриваемой рекламой.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>