

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-24-30/00-08-15

23 мая 2016 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XX

XX

XX

рассмотрев материалы о распространении рекламы рецептурного лекарственного препарата «Женале» на сайте [www.gold-line.ru](http://www.gold-line.ru) в июле-августе 2015 года;

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламораспространитель:

АРАГО ГРУП КОРП (Араго груп корп, Британские Виргинские острова, Тортола, Роуд Таун, п/я 3321, помещения Дрейк) - не явился;

заявитель:

ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия) г. Москва, имеющее Представительство на территории РФ (адрес: 4-й Добрынинский переулок, д. 8, г. Москва, 119049, Свидетельство № 8469.5 от 23.05.2015 о внесении в сводный государственный реестр аккредитованных на территории РФ представительств иностранных компаний) — не явился;

заинтересованное лицо:

ООО «Изварино Фарма» (юридический адрес: д. Изварино, Территория ВНЦМДЛ, стр.1, г. Москва, 142750, ОГРН 1035000900758; ИНН/КПП 5003022562/775101001, дата регистрации 25.10.2007 ) - не явился;

УСТАНОВИЛА:

В заседании Комиссии, состоявшемся 24 сентября 2015 года, рассмотрение дела было отложено на 26 октября 2015 года.

В заседании Комиссии, состоявшемся 26 октября 2015 года, рассмотрение дела было отложено на 17 декабря 2015 года.

В заседании Комиссии, состоявшемся 17 декабря 2015 года, рассмотрение дела было приостановлено до установления местонахождения компании АРАГО ГРУП КОРП.

Определением от 18 апреля 2016 года производству по делу было возобновлено.

В ФАС России поступило заявление ОАО «Гедеон Рихтер» о признаках нарушения законодательства о рекламе в рекламе рецептурного препарата «Женале».

Реклама лекарственного препарата, отпускаемого по рецепту врача, «Женале» распространялась в июле-августе 2015 года в виде текстовой информации на странице сайта [www.gold-line.ru](http://www.gold-line.ru), расположенной по адресу <http://www.gold-line.ru/articles/zhenale.php> и рекламного баннера лекарственного препарата «Женале» на каждой странице указанного сайта.

Как следует из представленного заявителем протокола осмотра содержимого страницы интернет-сайта [www.gold-line.ru](http://www.gold-line.ru), составленного временно исполняющим обязанности нотариуса города Москвы Кузнецова Вячеслава Николаевича Гришко Михаилом Александровичем (реестровый №3-1178), по состоянию на 7 июля 2015 года на интернет-странице по адресу <http://www.gold-line.ru/articles/zhenale.php> размещался рекламный баннер лекарственного препарата «Женале» и текстовая реклама указанного лекарственного препарата.

В центральной части страницы размещена тематическая информация о препарате экстренной контрацепции «Женале» производства компании Изварино Фарма, содержащая фотографическое изображение упаковки указанного препарата и четыре текстовых блока:

в первом блоке:

Даже самые романтические отношения может омрачить страх нежелательной беременности.

- Порвался презерватив
- Забыли принять таблетку
- Или это была просто страсть, когда мысль о предохранении просто не приходила в голову

во втором блоке:

Что же делать?

Надеяться, что все обойдется?

Соглашаться на аборт?

Или все же лучше использовать вторую линию защиты — экстренную контрацепцию?

в третьем блоке:

Что Вы знаете об экстренной контрацепции?

- Это большая доза гормонов
- Она нарушает менструальный цикл
- Ее эффективность снижается с 95% в первые сутки до 56% к исходу третьих суток
- Ее эффективность зависит от массы тела

Забудьте о том, что Вы знали раньше.

Женале — экстренная контрацепция нового поколения

в четвертом блоке:

ЖЕНАЛЕ

- не содержит гормонов
- не теряет эффективности в течение всех 72 часов
- эффективность не зависит от массы тела
- не повышает риск развития внематочной беременности
- имеет в 2 раза меньше побочных эффектов

Справа от описанной информации размещено вертикальное рекламное поле, в котором находится рекламный баннер лекарственного препарата «Женале». Указанный рекламный баннер представляет собой ряд динамично сменяющихся друг друга слайдов, на которых демонстрируется упаковка лекарственного препарата «Женале» и тезисно воспроизводится текстовая информация, содержащаяся в описанной выше тематической части рекламы.

Согласно инструкции по применению лекарственного препарата «Женале», регистрационный номер ЛП-000572-010811, в состав лекарственного препарата «Женале» входит активное вещество мифепристон, 10 мг, а условие отпуска из аптек — по рецепту.

Таким образом, препарат «Женале» является лекарственным препаратом, отпускаемым по рецепту врача.

Согласно части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам врачей, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Таким образом, в рекламе рецептурного лекарственного препарата «Женале», распространявшейся в июле-августе 2015 г. на сайте <http://www.gold-line.ru>, усматриваются признаки нарушения части 8 статьи 24 Закона о рекламе.

Реклама лекарственного препарата «Женале», распространявшаяся в июле-августе 2015 г. на сайте <http://www.gold-line.ru> не содержит предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию указанного препарата, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Вместе с тем, согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Женале», распространявшейся в июле-августе 2015 г. на сайте <http://www.gold-line.ru>, усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьей 24 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных частью 7 и частью 8 статьи 24

Федерального закона «О рекламе».

Согласно справке аккредитованного регистратора доменных имен ЗАО «Региональный Сетевой Информационный Центр», ООО «Изварино Фарма» являлось администратором доменного имени [gold-line.su](http://gold-line.su).

Согласно представленной ООО «Изварино Фарма» информации права по администрированию сайта [www.gold-line.su](http://www.gold-line.su), на котором в июле-августе 2015 года распространялась реклама рецептурного лекарственного препарата «Женале», переданы новому Администратору (владельцу сайта): компании АРАГО ГРУП КОРП с 22 марта 2014 года.

В этой связи рекламодателем рассматриваемой рекламы является компания АРАГО ГРУП КОРП (Араго груп корп, Британские Виргинские острова, Тортола, Роуд Таун, п/я 3321, помещения Дрейк).

На момент рассмотрения дела Комиссией ФАС России распространение рекламы лекарственного препарата «Женале» на сайте [www.gold-line.su](http://www.gold-line.su) было прекращено.

На основании частей 7, 8 статьи 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», рекламу рецептурного лекарственного препарата «Женале», распространявшуюся на сайте [www.gold-line.su](http://www.gold-line.su) в июле-августе 2015 года.
2. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», рекламу рецептурного лекарственного препарата «Женале», распространявшуюся на сайте [www.gold-line.su](http://www.gold-line.su) в июле-августе 2015 года.
3. Не выдавать АРАГО ГРУП КОРП предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе» в связи с прекращением распространения рекламы рецептурного лекарственного препарата «Женале» на сайте [www.gold-line.su](http://www.gold-line.su).
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении АРАГО ГРУП КОРП.

Решение изготовлено в полном объеме 02 июня 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.