

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №41/18

«17» сентября 2018г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: В.Ю. Строгин–главный специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О.Хрипченко–ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №41/18, возбужденное по факту размещения в марте-апреле 2018г. на рекламных стендах на лестничном пролете между первым и цокольным этажами в ТЦ «Европа» информации, с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии заявителя – физическое лицо (...);

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ПиАйГрупп» (ИНН 5404402875, сведения о надлежащем уведомлении лиц имеются в материалах дела),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №2134э от 27.04.2018г.) по факту размещения в марте-апреле 2018г. на рекламных стендах на лестничном пролете между первым и цокольным этажами в ТЦ «Европа» информации следующего содержания: «Распродажа абонементов для похудения и борьбы с целлюлитом! Комплексные программы для мужчин и женщин» Кавитация от 400 руб. Миостимуляция от 100 руб. Прессотерапия от 200 руб. Вакуумно-роликовый массаж от 400 руб. Вакуумно-баночный массаж от 100 руб. Цены действительны при покупке от 10 сеансов....ТЦ «Европа, Кр.проспект, 182, оф. 422, 4 этаж, тел. 310-67-90 Адреса салонов «Летто».....www.letto-nsk.ru», с признаками нарушения Закона «О рекламе».

Новосибирским УФАС России, в ходе рассмотрения обращения установлено следующее.

Реклама, на основании ч.1 ст.3 Закона «О рекламе» - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, отвечает всем указанным признакам рекламы, соответственно, является рекламой.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемом рекламном объявлении, объектом рекламирования являются услуги, предоставляемые салоном «Летто»: миостимуляция, прессотерапия, вакуумно-роликовый массаж, вакуумно-баночный массаж.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение (Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 07.03.2018) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации").

Баровоздействие - прессотерапия конечностей, пневмокомпрессия (А17.30.009), постановка банок (А14.01.004) входят в перечень номенклатуры медицинских услуг, согласно Приказу Министерства здравоохранения от 13.10.2017 N 804н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг", следовательно, является медицинской услугой.

Вместе с тем, согласно ответу Территориального органа Росздравнадзора по Новосибирской области, аппарат для вакуум- прессотерапии переносной является необходимым оборудованием для оснащения стационарного отделения медицинской реабилитации пациентов с нарушением функции центральной нервной системы.

Нижеперечисленные услуги: «кавитация», «миостимуляция», «прессотерапия», «вакуумно-роликовый массаж», «вакуумно-баночный массаж», являются процедурами, связанными с нарушением целостности кожных покровов, предназначенных для применения в медицинских целях: для улучшения микроциркуляции крови в мягких тканях, для устранения венозного застоя и лимфатических отеков, массажа мягких тканей и мышц, и т.д. требующие врачебного контроля, для оказания которых требуется получение лицензии на медицинский вид деятельности.

Таким образом, миостимуляция, прессотерапия, вакуум банки – это виды медицинских услуг.

В соответствии с ч.7 ст.24 Закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не

распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В рассматриваемых рекламных объявлениях отсутствуют необходимые предупреждения о наличии противопоказаний к применению рекламируемых услуг, необходимости получения консультации специалистов, что указывает на наличие признаков нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Закона «О рекламе»). Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч.5 ст.3 Закон «О рекламе»).

В ответ на запрос антимонопольного органа ООО «Европа» сообщило (вх.№ 2692 от 24.05.18г., вх.№2970э от 05.06.18г.), что Общество является управляющей компанией оказывающей услуги по коммунальному и эксплуатационному обслуживанию здания торгового центр «Европа», расположенного по адресу: г. Новосибирск, Красный проспект, д.182. Внутри здания имеются навигационные стенды, вывески для размещения арендаторами информации навигационного характера для посетителей и клиентов арендаторов в помещениях, и в здании ТЦ в целом. Общество предоставляет места внутри здания для размещении информации арендаторам, ответственность за содержание несет сам арендатор.

Арендаторы ТЦ «Европа» после заключения Договора аренды и Договора на предоставление коммунальных и эксплуатационных услуг могут воспользоваться стендом навигационной информации, для оповещения клиентов и посетителей о своем местонахождении и пути следования по ТЦ до арендуемого ими салона/помещения. Содержание информации Арендаторы не согласовывают ни с Арендодателем, ни с Управляющей компанией, текст и содержание определяют самостоятельно, а также изготавливают и осуществляют монтаж за свой счет и своими силами.

Информация следующего содержания: «Распродажа абонементов для похудения и борьбы с целлюлитом...адреса салонов «Летто»...» демонтирована арендатором - ООО «ПиАйГрупп» 23.05.2018г. ООО «ПиАйГрупп» располагается в помещении №422 ТЦ «Европа» на основании заключенного Договора аренды № КР-ПР-182/4э/22 от 14 апреля 2014 года и Договора на коммунальное обслуживание № КР-ПР-182/4э/22 от 14 апреля 2014 года.

24.07.2018г. в Новосибирское УФАС России ООО «Пи Ай Групп» был представлен отзыв на Определение о возбуждении дела №41/18 от 27.06.2018г. по признакам нарушения законодательства РФ О рекламе. Согласно данному отзыву, рекламные стенды, на которых размещается рассматриваемая информация между первым и цокольным этажами ТЦ «Европа», предоставляются ООО «Европа» только для размещения рекламной информации и только на основании согласованного и подписанного договора с ООО «Европа» о размещении рекламных носителей на данных стендах.

Компания ООО «Пи Ай Групп» не заключала договоров о размещении рекламных носителей в ТЦ «Европа», в том числе и на данных рекламных стендах, ООО «Пи Ай Групп» не размещала и не демонтировала рекламную информацию на данных рекламных стендах.

Данные сведения также подтверждены пояснениями ООО «Европа», согласно которым условиями Договора аренды № КР-ПР-182/4Э/22 от 14.04.2014г. (далее – Договор аренды) п. 4.1.5 предусмотрено, что все фирменные вывески и рекламные сообщения, таблички с наименованиями и указателями внутри здания, внутри и снаружи арендуемого помещения, их размер, местонахождение, дизайн и количество таких вывесок не в пределах арендуемого помещения, письменно согласовывается с арендодателем – ООО «Терминал», и Управляющей компанией – ООО «Европа».

Таких писем от ООО «Пи Ай Групп» в адрес ООО «Европа» не поступало.

В соответствии с Договором аренды, арендодатель (ООО «Терминал 3») передает во временное владение и пользование за плату (без права выкупа) нежилое помещение в Здании, расположенном на 7-ом этаже (при этом ООО «Европа» сообщает, что ООО «Пи Ай Групп» находится в помещении №422 ТЦ «Европа»).

ООО «Европа» также представила пояснения по делу, согласно которым (вх.№ 7311 от 29.08.18г.), внутри здания имеются настенные стенды для размещения арендаторами информации навигационного характера для посетителей и клиентов Арендаторов, с которыми заключен договор аренды помещения в здании ТЦ. Данные стенды, не являются рекламной конструкцией, и не предполагают его использование на условиях заключения договора.

Размещение навигационных табличек устанавливается Арендаторами самостоятельно без согласования с Управляющей компанией.

Информация с текстом «Плазмотерапия. Для молодости кожи и густоты волос ...», размещенная на стендах на лестничном пролете между первым и цокольным этажами в ТЦ «Европа» в марте-апреле 2018г., была демонтирована в мае 2018г. Факт отсутствия информации на стендах, расположенных на межэтажных площадках ТЦ «Европа» зафиксирован и приобщен к материалам данного дела (Акт фотофиксации от 21.08.18г.).

Однако, как установлено антимонопольным органом, ООО «Пи Ай Групп» размещается в помещении №422 ТЦ «Европа», что не соответствует условиям Договора аренды № КР-ПР-182/4Э/22 от 14 апреля 2014 г. и Договора на коммунальное обслуживание № КР-ПР-182/4Э/22 от 14 апреля 2014 г., согласно которому ООО «Пи Ай Групп» предоставляется помещение на 7 этаже указанного здания.

Материалами дела не подтвержден факт размещения рассматриваемой рекламы именно ООО «Пи Ай Групп». Информация об иных лицах, заинтересованных в размещении рассматриваемой информации, в распоряжении Новосибирского УФАС России отсутствует.

Таким образом, Новосибирским УФАС России не представляется возможным достоверно установить лицо, разместившее информацию, в марте-апреле 2018г.

на рекламных стендах на лестничном пролете между первым и цокольным этажами в ТЦ «Европа» следующего содержания: «Распродажа абонементов для похудения и борьбы с целлюлитом! Комплексные программы для мужчин и женщин»  
Кавитация от 400 руб. Миостимуляция от 100 руб. Прессотерапия от 200 руб.  
Вакуумно-роликовый массаж от 400 руб. Вакуумно-баночный массаж от 100 руб.  
Цены действительны при покупке от 10 сеансов....ТЦ «Европа, Кр.проспект, 182, оф. 422, 4 этаж, тел. 310-67-90 Адреса салонов «Летто».....www.letto-nsk.ru», и как следствие, лицо, нарушившее требования рекламного законодательства.

В соответствии с абз. Е п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абз. Е пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 41/18 прекратить.