

РЕШЕНИЕ по делу № 69/24-2010 по признакам нарушения Федерального закона « О рекламе» 23 ноября 2010 года г. Тула Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 69/24-2010 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем < --- > частей 3 и 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», УСТАНОВИЛА: 2 сентября 2010 года в Тульское УФАС России поступило обращение ООО «Единая Служба Такси» о нарушении Федерального закона «О рекламе» ООО «Информ-Холдинг». На рекламных щитах, расположенных в городе Туле (пр. Ленина, Красноармейский пр., ул. Ложевая), рекламных листовках, визитных карточках, а так же на бортах автомобилей такси города Тулы распространяется информация: «ЕДИНЫЙ НОМЕР ТАКСИ В ТУЛЕ 555555». Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услуге такси, предоставляемой ООО «Информ-Холдинг»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 ФЗ «О рекламе», является рекламой. В соответствии с договором № 149964099705 от 28.06.2010г. об оказании услуг телефонной связи с выделением телефонных номеров, заключенным с ОАО «ЦентрТелеком», телефонный номер <...> 555555 принадлежит ООО «Информ-Холдинг». Реклама услуг такси в Торговом Комплексе «Парадиз» размещается в соответствии с договором оказания услуг, заключенным между индивидуальным предпринимателем < --- > и ООО «Комсервис». Размещение рекламной информации об услугах указанного такси на страницах информационных ресурсов в сети Интернет осуществляется индивидуальным предпринимателем < --- > согласно договору № 41 от 09.04.2010 года заключенному с индивидуальным предпринимателем < --- >. В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами. В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Из информации, представленной ООО «Единая Служба Такси», следует, что в городе Тула отсутствует организация, оказывающая диспетчерские услуги в отношении всех организаций, представляющих услуги такси. ООО «Единая Служба Такси» также предоставляет услуги такси в городе Тула, однако диспетчерскими услугами, предоставляемыми ООО «Информ-Холдинг» не пользуется. Вышеизложенное свидетельствует о том, что указанная реклама не соответствует действительности и вводит в заблуждение потребителей. В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 3, 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель. На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать ненадлежащей рекламу услуг такси «ЕДИНЫЙ НОМЕР ТАКСИ В ТУЛЕ 555555», поскольку в ней нарушены требования

частей 3, 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». 2. Выдать индивидуальному предпринимателю < --- > предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России ведущему специалисту-эксперту < --- > для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях. Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия. ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе 23 ноября 2010 года г.Тула Комиссия по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области в составе: < --- >, на основании своего решения от 23 ноября 2010 года по делу 69/24-2010 о признании ненадлежащей рекламы услуг такси «ЕДИНЫЙ НОМЕР ТАКСИ В ТУЛЕ 555555», рекламодателем которой является индивидуальный предприниматель < --- > и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ 1. Индивидуальному предпринимателю < --- > в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: указывать в рекламе соответствующие действительности сведения об оказываемых услугах такси. 2. Представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в 3-дневный срок после его исполнения. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 24 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размер от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд Тульской области в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.