

Исх.№ АЯ-08/5350 от 23.04.2020

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы по факту использования транспортного средства <...> («<...>») с государственным регистрационным знаком <...> исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящейся по адресу: <...>, путем размещения рекламы с текстом: «<...>», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Управления наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. №2844 от 04.03.2020 г.) по факту использования автомобиля <...> <...> с государственным регистрационным знаком <...> исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящейся по адресу: <...>, путем размещения рекламы с текстом: «<...>», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

<...>

<...>

<...>

В рассматриваемом случае рекламируются гостиничные услуги и общественного питания, то есть услуги кафе и мотеля.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство <...> («<...>») с государственным регистрационным знаком <...> с рекламным текстом: «<...>» находилась в одном и том же месте 17.02.2020 г., 28.01.2020 г., 02.03.2020 г.

На крыше автомобиля размещена рекламная конструкция со следующим сведениями: «<...>».

Таким образом, данный факт подтверждает, что транспортное средство <...> («<...>») с государственным регистрационным знаком <...> находящийся по адресу: <...>, путем размещения рекламы с текстом: «<...>» используется преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования - товар,

средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом: «<...>», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

Объектом рекламирования вышеуказанной рекламной информации являются – <...>.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно представленному в адрес Управления фотоматериалу, транспортное средство, изображенное на фотографии, использовалось исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции. Данное подтверждается датами изготовления фотографий.

В целях установления владельца транспортного средства был направлен запрос в УГИБДД МВД по РТ (исх.№ АЯ-08/4878 от 15.04.2020г.), в соответствии с которым Управление ГИБДД МВД по РТ ответило, что данное транспортное средство снято с учета, собственники не имеются.

В связи с указанными обстоятельствами, Управление возбудило дело №016/05/20-622/2020 по признакам нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе», в части использования транспортного средства <...><...> с государственным регистрационным знаком <...> преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящейся по адресу: <...>, путем размещения рекламы с текстом: «<...>».

На заседании Комиссии 22 апреля 2020 года было принято решение о направлении в УГИБДД МВД по РТ письма об оказании содействия и организации мероприятия по эвакуации транспортного средства с ненадлежащей рекламой <...><...> с государственным регистрационным знаком <...> преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящейся по адресу: <...>, путем размещения рекламы с текстом: «<...>».

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О

рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать транспортное средство <...><...> с государственным регистрационным знаком <...> нарушившим часть 2 статьи 20 Закона «О рекламе», в части использования транспортного средства <...><...> с государственным регистрационным знаком <...> преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящейся по адресу: <...>, путем размещения рекламы с текстом: «<...>».

Направить материалы дела в УГИБДД МВД по РТ в целях организации мероприятия по эвакуации транспортного средства <...> используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции с текстом: «<...>», находящегося по адресу: <...>.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)