

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/33-09

05 октября 2009 г.

г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы дела № 04-01/33-09 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Комсомольская правда» №101-т/28(9-16 июля 2009г.) на странице 15 и №108-т/30 (23-30 июля 2009г.) на страницах 7 и 9 вкладыша «Телепрограмма» рекламы без пометки «реклама» или «на правах рекламы», в присутствии представителей ООО «Издательский дом «КП в Ярославле» <...>,

УСТАНОВИЛА:

Заявитель <...>, надлежащим образом извещенная о дате, времени и месте рассмотрения дела, на заседание Комиссии не явилась, не заявив ходатайства о рассмотрении дела в ее отсутствие. В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 г., Комиссия приняла решение о рассмотрении дела в отсутствие <...>.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило заявление Касаткиной Л.А. о нарушении в газете «Комсомольская правда» законодательства Российской Федерации о рекламе.

В результате проверки установлено, что в № 108-т/30 газеты «Комсомольская правда» за 23-30 июля 2009 г. размещена информация следующего содержания:

«Большой фестиваль «Балтика-России!» 1 августа Которосельная набережная начало в 14.00....» (страница 7 регионального вкладыша «Телепрограмма»);

«ОН КЛИНИК – ЯРОСЛАВЛЬ международный медицинский центр. Тел. (4852) 320-092 г. Ярославль, ул. Флотская,8-а, строение 1 www.yaroslavl.onclinic.su» (страница 9 регионального вкладыша «Телепрограмма»).

В № 101-т/28 газеты «Комсомольская правда» за 9-16 июля 2009 г. на странице 15 в рубрике «Новости компании» размещена информация следующего содержания: «КБ «Альта-Банк» (ЗАО): Мы помогаем вашему бизнесу. На рынке банковских услуг Ярославской области появился новый, но быстро развивающийся и перспективный участник – Коммерческий Банк «Альта-Банк»..... обращаться по адресу: Московский пр-т,117, тел. (482) 415-777».

Рассматриваемая рекламная информация не содержит пометки «реклама» или «на правах рекламы».

ООО «Издательский дом «КП в Ярославле» признает, что нарушение законодательства о рекламе имело место, а по поводу вменяемого правонарушения пояснило следующее. Рекламная информация «ОН КЛИНИК – ЯРОСЛАВЛЬ», «Большой фестиваль «Балтика-России!» и «КБ «Альта-Банк» была ошибочно размещена без пометки «реклама» («на правах рекламы»). Ошибки при верстке газеты произошли по вине должностного лица – директора службы рекламы Буровой С. О., которая в силу должностных обязанностей должна осуществлять контроль соответствия публикуемых рекламных материалов требованиям законодательства о рекламе. В настоящее время данные рекламные статьи и материалы (за исключением рекламы «Большой фестиваль «Балтика-России!»), который был опубликован лишь однажды) публикуются в газете с соблюдением требований законодательства о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Указанная выше информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Согласно статье 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы». Рассматриваемая реклама размещена без сопровождения такой пометкой, хотя в соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации (ПИ № 77-12692 от 17 мая 2002 г.) газета «Комсомольская правда» не является рекламным изданием.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 16 Закона

несет рекламораспространитель., то есть ООО «Издательский дом «КП в Ярославле».

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей. Таким образом, указанная выше реклама является ненадлежащей.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «КБ «Альта-Банк», размещенную в №101-т/28 (9-16 июля 2009г.) на странице 15, «Большой фестиваль «Балтика-России!», размещенную в №108-т/30 (23-30 июля 2009г.) на странице 7 вкладыша «Телепрограмма», и рекламу «ОН КЛИНИК – ЯРОСЛАВЛЬ», размещенную в №108-т/30 (23-30 июля 2009г.) на странице 9 вкладыша «Телепрограмма» газеты «Комсомольская правда», поскольку в данной рекламе нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Издательский дом «КП в Ярославле» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Издательский дом «КП в Ярославле», предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06 октября 2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/33-09

05 октября 2009 г.

г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 05 октября 2009 года по делу № 04-01/33-09 о признании ненадлежащей рекламы, в которой отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в ней нарушено требование статьи 16 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ООО «Издательский дом «КП в Ярославле», адрес: 150003, г. Ярославль, ул. Республиканская, д.3, **в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение рекламы без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения

законодательства о рекламе Ярославское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.