

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Кировской области

610019, г. Киров обл., ул. К.Либкнехта, 69, тел. 64-73-31

от "15" апреля 2011 г.

г. Киров

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
Председателя Комиссии – <.....> –руководителя управления и членов Комиссии –<.....>– начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <.....>- вед. специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы,  
в присутствии:

<.....> – представителя Кировского филиала ОАО «Ростелеком» по доверенности (до реорганизации Кировский филиал ОАО «ВолгаТелеком» доверенность от 29.04.2010 № 101),

<.....> – представителя ЗАО «Эр-Телеком Холдинг» по доверенности ,

протокол вел.<.....> – специалист 2 разряда отдела финансовых рынков и рекламы;

рассмотрев дело № 2, возбужденное по заявлению Кировского филиала ОАО «ВолгаТелеком» (после реорганизации Кировский филиал ОАО «Ростелеком») , по признакам нарушения ЗАО «Эр-Телеком Холдинг» ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

УСТАНОВИЛА:

24.12.2010 в Кировское УФАС России поступило заявление Кировского филиала ОАО «ВолгаТелеком» о нарушении действующего законодательства Кировским филиалом ЗАО «Эр-Телеком Холдинг» при проведении рекламной акции «Новогодний пакет «3 в 1».

В ходе рассмотрения заявления было установлено, что на территории города Кирова различными способами, в том числе на рекламных буклетах и средствах наружной рекламы распространяется реклама следующего содержания: «Новогодний пакет. Интернет, кабельное, телефон. Месяц за 1 рубль\*. Подключение (звонок бесплатный) 8 800 333 7000. [www.citydot.ru](http://www.citydot.ru) \* Абонентская плата по акции «Новогодний пакет» на протяжении одного месяца с момента предоставления доступа для подключившихся до 31.01.2011 по ТП «Базовый», «Москва new», «Безлимитный». Далее абонентская плата устанавливается согласно действующих тарифов оператора связи. Стоимость подключения к каждой услуге по ТП «Оптим», «Стандарт» 10 рублей, осуществляется при наличии технической возможности. Услуги связи оплачиваются дополнительно в порядке предоплаты».

Учитывая тот факт, что указанная реклама содержала признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которую несет рекламодатель - ЗАО «Эр-Телеком Холдинг», в отношении данного хозяйствующего субъекта было возбуждено производство по делу.

В ходе подготовки к рассмотрению дела было установлено, что аналогичная рекламная информация распространяется ЗАО «Эр-Телеком Холдинг» также на территории еще двух субъектов, а именно: в Республиках Удмуртия и Марий Эл. Поэтому Кировским УФАС России, в соответствии с пунктом 5 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508), 18.02.2011 в Федеральную антимонопольную службу было направлено ходатайство о наделении Управления полномочиями по рассмотрению возбужденного дела.

Письмом от 10.03.2011 № АК/8176 ФАС России наделило Кировское УФАС России такими полномочиями.

Рассмотрение дела продлевалось и откладывалось в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, а также для наделения Управления необходимыми полномочиями.

Так как, на момент принятия решения по делу ОАО «ВолгаТелеком» (заявитель) прекратило свою деятельность путем реорганизации в форме присоединения к ОАО «Ростелеком», являющемуся правопреемником ликвидированного юридического лица, Комиссией была произведена замена заявителя с Кировского филиала ОАО «ВолгаТелеком» на Кировский филиал ОАО «Ростелеком».

На заседаниях Комиссии стороны пояснили следующее.

Изучив имеющиеся документы и заслушав доводы сторон, Комиссия установила, что ЗАО «Эр-Телеком Холдинг» нарушена ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении в ноябре, декабре 2010 и январе 2011 рекламы проводимой акции «Новогодний пакет «3 в 1».

Выводы Комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», **рекламой** является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. **Товар – это продукт деятельности** (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация: «Новогодний пакет. Интернет, кабельное, телефон. Месяц за 1 рубль\*. Подключение (звонок бесплатный) 8 800 333 7000. [www.citydot.ru](http://www.citydot.ru) \* Абонентская плата по акции «Новогодний пакет» на протяжении одного месяца с момента предоставления доступа для подключившихся до 31.01.2011 по ТП «Базовый», «Москва new», «Безлимитный». Далее абонентская плата устанавливается согласно действующих тарифов оператора связи. Стоимость подключения к каждой услуге по ТП «Оптим», «Стандарт» 10 рублей, осуществляется при наличии технической возможности. Услуги связи оплачиваются дополнительно в порядке предоплаты», размещенная ЗАО «Эр-Телеком Холдинг» в ноябре, декабре 2010 и январе 2011 на территории города Киров на 35 металлоконструкциях, а также на 180000 листовках, соответствуют требованиям ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой, служит для привлечения внимания потребителей к ЗАО «Эр-Телеком Холдинг», оказываемым данным Обществом услугам, направлена на продвижение их на рынке.

Аналогичная рекламная информация также размещалась ЗАО «Эр-Телеком Холдинг» на территории Удмуртской республики в журнале «Выбирай соблазны большого города. Ижевск» № 107 от 01.12.2010, № 108 от 15.12.2010, № 109 от 01.01.2011.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

Ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ.

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вносятся в заблуждение потребители рекламы.

Как было установлено в ходе рассмотрения дела, ЗАО «Эр-Телеком Холдинг» в период с 20.11.2010 по 31.01.2011, в том числе на территории города Киров, проводило акцию «Новогодний пакет «3 в 1» (Приказ зам. ген. директора ЗАО «Эр-Телеком Холдинг» от 20.11.2010 № 01/01-480/1). Согласно ее условий, физическим лицам (далее абоненты) заключившим в указанный период договор на предоставление услуг связи и заказ на предоставление услуг связи по маркетинговой акции «Комплексное предложение» на услуги кабельного телевидения «Диван-ТВ» по пакету «Базовый», услуги связи «Горсвязь. Городской номер» по тарифному плану «Безлимитный» и услуги связи «Доступ в Интернет «Дом.ru» по тарифным планам «Москва +», «Москва new», «Москва deluxe», «Сочи», «Сочи +», «Сочи new», «Тюмень +», «Токио», «Токио+», «Токио new», «Бали» по одному и тому же адресу предоставления услуг связи, и не имеющим действующего договора и (или) заказа на услуги связи «Доступ в Интернет «Дом.ru» на момент подписания заказа на «Комплексное предложение», устанавливаются скидки на тарифы предоставления доступа и тарифные планы. Стоимость предоставления доступа для абонентов с учетом скидки на услуги КТВ по тарифам предоставления доступа «Оптима» или «Стандарт» составит 10 рублей, к услуге «Дом.ru» по тарифам предоставления доступа «Оптима» или «Стандарт» составит 10 рублей, к услуге «Горсвязь» составит 10 рублей. Размер абонентской платы с учетом скидки по каждой из услуг КТВ, услуг «Дом.ru» устанавливается в размере 33 копеек, размер абонентской платы по услуге «Горсвязь» устанавливается в размере 34 копеек на 1 месяц, начиная с даты предоставления доступа к услугам.

Согласно действующим тарифам в ЗАО «Эр-Телеком Холдинг», в том числе на территории города Киров, стоимость подключения (доступа), без учета скидок по акции «Новогодний пакет «3 в 1», к услуге «Диван-ТВ» по ТП «Оптима» составляет 200 рублей, а по ТП «Стандарт» 600 рублей, к услуге «Дом.ru» по ТП «Оптима» - 900 руб., по ТП «Стандарт» - 1300 руб., к услуге «Горсвязь» - 2000 рублей. Общая стоимость подключения к услугам кабельного телевидения, Интернет и телефонной связи: по ТП «Оптима» («Диван-ТВ», «Дом.ru») и «Горсвязь» - 3100 рублей, по ТП «Стандарт» («Диван-ТВ», «Дом.ru») и «Горсвязь» - 3900 рублей.

Таким образом, путем совершения простых арифметических действий, видно, что для вновь подключившихся абонентов к услугам «Диван-ТВ», «Дом.ru», «Горсвязь» по акции «Новогодний пакет «3 в 1» размер скидки на подключение к трем услугам составит: по ТП «Оптима» («Диван-ТВ», «Дом.ru») и «Горсвязь» - 3070 рублей, по ТП «Стандарт» («Диван-ТВ», «Дом.ru») и «Горсвязь» - 3870 рублей.

Оказание услуг связи, в том числе услуг КТВ, Интернет и телефонной связи, невозможно без предоставления доступа к ним. Услуга по предоставлению доступа состоит из совокупности определенных действий оператора связи и имеет свою стоимость, которую оплачивают физические лица, желающие воспользоваться теми или иными услугами связи.

При этом информация о стоимости услуг по предоставлению доступа является существенной для потребителя, так как влияет на его расходы, связанные с использованием услугами связи.

Как было указано выше, в рамках акции «Новогодний пакет «3 в 1», стоимость предоставления доступа для новых абонентов с учетом скидки на услуги КТВ по тарифам предоставления доступа «Оптима» или «Стандарт» составляла 10 рублей, к услуге «Дом.ru» по тарифам предоставления доступа «Оптима» или «Стандарт» составляла 10 рублей, к услуге «Горсвязь» составляла 10 рублей. В соответствии с положениями договоров, заключенных с абонентами в рамках акции «Новогодний пакет «3 в 1», данная цена услуг по предоставлению доступа действует лишь в случае пользования абонентом услугами связи на протяжении 12 месяцев с момента подключения. При расторжении договора до истечения 12 месяцев с момента подключения, с абонента взыскивается разница между стоимостью подключения услуг по соответствующим тарифам на предоставление доступа и фактически оплаченной по условиям акции. Такая разница составляет: по ТП «Оптима» («Диван-ТВ», «Дом.ru») + «Горсвязь» (190+890+1990)=3070 рублей и по ТП «Стандарт» («Диван-ТВ», «Дом.ru») + «Горсвязь» (590+1290+1990)=3870 рублей.

Информация об обязанности возмещения разницы между стоимостью услуг по предоставлению доступа и фактически оплаченной, в случае расторжения договора и (или) заказа до истечения 12 месяцев с момента предоставления доступа, в рассматриваемой рекламе отсутствует. В ней указана лишь стоимость подключения с учетом скидки, а именно в размере 10 рублей по каждой услуге.

Таким образом, рекламируемая стоимость подключения в размере 10 рублей за услугу является наиболее привлекательной для потребителя, и направлена на определение выбора абонента в пользу отдельного оператора связи - ЗАО «Эр-Телеком Холдинг».

При этом отсутствие части существенной информации не позволяет правильно и адекватно воспринимать стоимость рекламируемых услуг. Потребитель вводится в заблуждение в отношении условий получения предлагаемой услуги, оказывается обманутым, рассчитывая на одни условия и низкую цену, сформированные рекламой, и сталкиваясь с иными. Данные действия недопустимы в соответствии с требованиями ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований ч. 7 ст. 5 Закона ответственность несет рекламодатель, которым в данном случае является ЗАО «Эр-Телеком Холдинг». Поэтому нарушение рекламного законодательства произошло по его вине.

Так как на момент принятия решения по делу реклама акции «Новогодний пакет «3 в 1» не распространяется, Комиссия решила ЗАО «Эр-Телеком Холдинг» предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящей Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Комиссия считает необходимым привлечь ЗАО «Эр-Телеком Холдинг» к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ст. 5, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

-

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу акции «Новогодний пакет «3 в 1», размещенную ЗАО «Эр-Телеком Холдинг» в ноябре, декабре 2010 и январе 2011, а именно: «Новогодний пакет. Интернет, кабельное, телефон. Месяц за 1 рубль\*. Подключение (звонок бесплатный) 8 800 333 7000. www.citydom.ru \* Абонентская плата по акции «Новогодний пакет» на протяжении одного

месяца с момента предоставления доступа для подключившихся до 31.01.2011 по ТП «Базовый», «Москва new», «Безлимитный». Далее абонентская плата устанавливается согласно действующих тарифов оператора связи. Стоимость подключения к каждой услуге по ТП «Оптима», «Стандарт» 10 рублей, осуществляется при наличии технической возможности. Услуги связи оплачиваются дополнительно в порядке предоплаты», так как она противоречит требованиям ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ЗАО «Эр-Телеком Холдинг», нарушившим ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении в ноябре, декабре 2010 и январе 2011 рекламы акции «Новогодний пакет «3 в 1».

3. ЗАО «Эр-Телеком Холдинг» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

4. Передать материалы дела ведущему специалисту - эксперту Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении ЗАО «Эр-Телеком Холдинг».

- Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок.

- Решение изготовлено в окончательной форме 28.04.2011 года.

-  
-  
-  
-  
-  
Председатель Комиссии <.....>

-  
-  
-  
-  
-  
Члены Комиссии <.....><.....>