

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № Р-4/17

13 марта 2017 года  
Тамбов

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Мазаева С.В.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-4/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей недостоверные сведения,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе 08.02.2017 установлено, что на здании, расположенном по адресу: 393190, Тамбовская обл., г. Котовск, ул. Советская, д. 2, размещается рекламная конструкция следующего содержания: «Семейный магазин. Смешные цены. Мужская, женская, детская одежда и обувь. Широкий ассортимент. **Самые низкие цены.** ТЦ «Привокзальный – 1» 2 этаж. ИП <...>».

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рекламе семейного магазина «Смешные цены» содержится следующее утверждение: «Самые низкие цены».

Рекламный продукт предпринимателя, определяющий сравнительные характеристики предлагаемых товаров посредством использования такого словосочетания как «самые низкие цены», несет смысловую нагрузку, связанную с выражением превосходной степени в сравнении с иными торговыми точками, представленными на рынке, форма выражения рекламной информации исключает двусмысленность ее восприятия, использование в рекламе данного словосочетания предполагает, что рекламируемые таким образом товары, предлагаемые в магазине, являются самыми востребованными с точки зрения цены со стороны потребителей.

Для утверждения в рекламе «самый», «лучший», «первый» перед другими продавцами необходимо наличие оснований, позволяющих судить о данном превосходстве.

Используемый в рекламе слоган «самые низкие цены» ориентирует клиентов на обращение в указанный магазин для покупки товаров только в данной точке в связи с тем, что только у предпринимателя самая низкая стоимость.

Однако, объективных подтверждений, свидетельствующих о достоверности сведений, отражаемых в рекламе, не указано.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность в семейном магазине «Смешные цены», является ИП <...>.

14.02.2017 в отношении ИП <...> возбуждено дело № Р-4/17 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

13.03.2017 на рассмотрение дела № Р-4/17 ИП <...> не явился, запрошенные определением от 14.02.2017 документы и материалы не представил. Данные о надлежащем извещении лица в материалах дела отсутствуют.

Согласно пункту 26 Правил рассмотрения Антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденные Постановлением Правительством Российской Федерации от 17 августа 2006 г. N 508 (далее Правила) дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле.

На основании пункта 30 Правил рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении, о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Рассмотрение дела № Р-4/17 в отсутствие ИП <...> и запрашиваемых документов и материалов не предоставляется возможным.

Срок рассмотрения дела истекает 14 марта 2017 года.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 26, 27, 30, 34 Правил, Комиссия

#### О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № Р-4/17 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела на два месяца.
3. Назначить рассмотрение дела № Р-4/17 на **17 апреля 2017 года в 15.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
4. ИП <...> **в срок до 13 апреля 2017 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):
  - копию договора аренды (свидетельства о праве собственности или иного документа) на помещение по адресу: г. Котовск, ул. Советская, д. 2;
  - копии документов и материалов (договоры со всеми приложениями, акты выполненных работ, платежные документы), связанных с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы;
  - период распространения рассматриваемой рекламы;
  - подтверждение, что в указанном магазине, расположенному по адресу: г. Котовск, ул. Советская, д. 2, действительно самые низкие цены;

- письменные объяснения о причинах распространения рекламы, содержащей утверждение, что в данном магазине, самые низкие цены без документального подтверждения данного факта.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — **ИП <...>** или его представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна**.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

**Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».**

**Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии

С.В. Мазаева

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова

Исп.: Мясникова А.Н.,

8 (4752) 72-93-54