

О признании рекламы ненадлежащей

ООО «НТВ-Плюс»

В.

РЕШЕНИЕ

по делу №052/05/18-1893/2020

г. Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 06 октября 2020 года.

Решение изготовлено в полном объеме 20 октября 2020 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- <...> - председатель Комиссии,
- <...> - член Комиссии,
- <...> - член Комиссии,

рассмотрев дело №052/05/18-1893/2020, возбужденное по обращению Вифлеемского А.Б., в отношении **Общества с ограниченной ответственностью «НТВ-Плюс» (ИНН:<...> ; ОГРН:<...>)** по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя Общества с ограниченной ответственностью «НТВ-Плюс» по доверенности №103-2020 от 21.05.2020 – <...> и в присутствии заявителя – <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы <...> (вх. №19206-ИП/20 от 11.08.2020), в котором заявитель указывает на факты получения рекламы, распространенной на его электронную почту: <...> без предварительного согласия абонента.

В связи с тем, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи в отсутствие согласия абонента содержит признаки нарушения ФЗ «О рекламе», Нижегородское УФАС России 09.09.2020 вынесло Определение №052/05/18-1893/2020 о возбуждении дела по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела по существу состоялось 06 октября 2020 года в 10:30.

Изучив материалы дела, представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

07.08.2020 в 21:31 заявителем получено сообщение от ООО «НТВ-Плюс» на его электронную почту: <...>следующего содержания: *«ВСЕ НА ФУТБОЛ Лига чемпионов 2020 на «МАТЧ!» СМОТРЕТЬ Отмечаем начало еврокубков просмотром Лиги чемпионов 2020! Вас ждет увлекательный футбольный август и выдающийся турнир в высоком качестве на каналах пакета «Суперспорт». Лучшие из лучших в мире футбола соберутся вместе и определяют сильнейшего. Специально для вас мы подготовили дайджест главных турниров, чтобы вы ничего не пропустили...».*

По утверждению заявителя, сообщение направлено с электронной почты <...>

В качестве доказательств заявителем представлены скриншоты полученных сообщений.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» - объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – товару, которым в данном случае является пакет каналов телевидения «Суперспорт».

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из обращения следует, что 14.06.2020 заявитель обратился в ООО «НТВ-Плюс» с требованием прекратить направлять рекламную информацию на его электронную почту. 15.06.2020 на электронную почту заявителя поступило письмо от компании «НТВ-Плюс» с информацией о том, что адрес электронной почты заявителя исключен из листа рекламной рассылки. Однако, 07.08.2020 на электронную почту заявителя поступила реклама от компании ООО «НТВ-Плюс».

В связи с тем, что распространение рекламного сообщения осуществлялось без предварительного согласия<...> , Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу, что распространение рекламы на электронную почту <...> противоречит требованиям части 1

статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Комиссией установлено, что рекламное сообщение направлено с корпоративной почты ООО «НТВ-Плюс» - <...>

Следовательно, распространителем рекламного сообщения является ООО «НТВ-Плюс» (ИНН: <...>; ОГРН: <...>).

Таким образом, распространение 07.08.2020 в 21:31 ООО «НТВ-Плюс» рекламы на электронную почту заявителя противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «НТВ-Плюс» сообщил, что между заявителем и ООО «НТВ-Плюс» заключены два договора. По договору №2171522540 от 27.08.2011 изначально был заказан пакет «Лайт Запад», с 31.01.2015 подключен пакет «Стартовый». Данный пакет отменен 20.03.2019 и договор не был расторгнут, основной пакет отключен по неоплате. Договор №2167832702 от 24.03.2011 отключен по заявлению от 12.02.2019, но также расторгнут не был. В связи с распространением коронавирусной инфекции COVID-19 и вводимых в связи с этим ограничений, руководство ООО «НТВ-Плюс» перевело всех сотрудников на удаленную работу с 18.03.2020 по 02.07.2020. Специалист ОИП ДАО ООО «НТВ-Плюс» исключила заявителя от рассылки посредством нажатия кнопки «Отписаться от рассылки», но из-за сбоя системы, который возник в связи с работой специалиста на удаленном доступе, заявителя отключили от рассылки только по одному договору.

Представитель ООО «НТВ-Плюс» признал нарушение рекламного законодательства и сообщил, что адрес электронной почты заявителя исключен из списка рекламной рассылки.

В связи с отсутствием сведений о прекращении распространения рекламы, Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать ООО «НТВ-Плюс» предписание об устранении выявленного нарушения Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную 07.08.2020 в 21:31 ООО «НТВ-Плюс» на электронную почту заявителя сеemarket@yandex.ru без предварительного согласия абонента, поскольку это противоречит требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «НТВ-Плюс» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

2020-20787(1)