

НО/43318 от 22.09.2016

ПАО «ВымпелКом»

127083, г. Москва,

ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14

ООО «Ди-Дэйт»

115088, г. Москва,

2-й Южнопортовый проезд,

д. 20А, стр. 4, под. 1, эт. 2

ОАО «НТВ-ПЛЮС»

117545, г. Москва,

Варшавское ш., д. 125, стр. 1

ООО «СМС Трафик»

115088, г. Москва,

2-й Южнопортовый проезд,

д. 20А, стр. 4, под. 1, эт. 2

<...>

#### ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-18-230/77-16

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«22» сентября 2016 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной

службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по

рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, заместитель руководителя Н.В. Орлов, рассмотрев

заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения

ПАО «ВымпелКом», ООО «Ди-Дэйт», ОАО «НТВ-ПЛЮС», ООО «СМС Трафик»

части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О

рекламе» (далее — Закон о рекламе),

1

#### УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения поступившего обращения <...> установлен

факт распространения ПАО «ВымпелКом», ООО «Ди-Дэйт», ОАО «НТВ-ПЛЮС»,

ООО «СМС Трафик», на телефонный номер <...> рекламы посредством СМС-

сообщений следующего содержания:

«Успейте подключить Лайт Запад за 59 руб/мес до 31.05! Дог.2037396546»,

поступившей 15.05.2015 в 18:03, отправитель: «NTV-PLUS»,

«Подключи новый пакет НТВ-ПЛЮС Базовый Запад за 89 р/мес!

www.ntvplus.ru», поступившей 16.06.2015 в 16:51, отправитель: «NTV-PLUS».

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки

нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в

распространении

рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного

согласия

абонента на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36

Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных

постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года

№ 508 (далее - Правила),

## ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-18-230/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, — ПАО «ВымпелКом» (адрес: 127083, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14); ООО «Ди-дэйт» (адрес: 115088, г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д. 20А, стр. 4, под. 1, эт. 2); ОАО «НТВ-ПЛЮС» (адрес: 117545, г. Москва, Варшавское ш., д. 125, стр. 1); ООО «СМС Трафик» (адрес: 115088, г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д. 20А, стр. 4, под. 1, эт. 2).

3. Назначить дело № 3-18-230/77-16 к рассмотрению на 14 часов 20 минут «20» октября 2016 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307.

4. ПАО «ВымпелКом», ОАО «НТВ-ПЛЮС», на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копии документов о назначении генерального директора, иного

2  
руководящего лица;

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «Ди-дэйт», ООО «СМС Трафик» на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копии документов о назначении генерального директора, иного

руководящего лица;

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;

- сведения о коде и номере телефона отправителя, с которого поступило указанное СМС-сообщение;

- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в

рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;

- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер <...>, с приложением подтверждающих документов;
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
- имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу

3 рассматриваемого факта распространения рекламы посредством СМС-сообщений.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. Явка законных представителей, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии Н.В. Орлов

Исполнитель: Никитухина В.Н. Тел. 8 (495) 784-75-05 (Доб. 167)

4