

РЕШЕНИЕ по делу № Р-036-08

в отношении <...> <...>

11 апреля 2008 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – заместитель начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев отложенное дело № Р-036-08, возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России по признакам нарушения законодательства о рекламе - по факту распространения рекламы "Победа над? Где взять дешевле... Хоз товары... изделия из ПВХ... Кредит, скидки...", которая размещалась в газете "Родник Плюс" №15-16 (8915-8916) за 09.02.2008 г. на стр.8 - с признаками нарушения требований ч.1 ст.28 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество),

в присутствии <...> представителя <...> <...>.

УСТАНОВИЛА:

Реклама "Победа над? Где взять дешевле... Хоз. товары... изделия их пвх...кредит, скидки..., размещенная на стр. 8 газеты Чишминского района Республики Башкортостан "Родник Плюс" № 15-16(8915-8916) за 09.02.2008г., рекламодателем которой

является <...>, <...>, имеет признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- "Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)".

В названной рекламе данная информация не содержится.

В соответствии с ч.6 ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ст.28 названного Закона возложена на рекламодателя. <...>

Нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона "О рекламе" <...> устранены <...>.

Принято во внимание, что имеет место добровольное устранение правонарушения.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу "Победа над? Где взять дешевле... Хоз. товары... изделия их пвх...кредит, скидки..., размещенная на стр. 8 газеты Чишминского района Республики Башкортостан "Родник Плюс" № 15-16(8915-8916) за 09.02.2008г., рекламодателем которой является <...>, <...>, поскольку она размещалась с нарушением требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 11.04.2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.