

ООО «Ультрамед»

пр-т Строителей, д.14/1

г. Заринск, 659100

ИП<...>

<...>

г. Заринск, 659100

<...>

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/24-822/2019

Решение в полном объеме изготовлено 14 ноября 2019г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/24-822/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Заринске Алтайского края рекламы медицинских услуг, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – ООО «Ультрамед»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя – ИП <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ (вхд. №1913339 от 08.10.2019г.) о размещении и распространении на билбордах в

Заринском районе по направлению движения в с. Мартыново, в 13,4м. и в 49м. от дорожного указателя «Заринск», рекламы медицинских услуг следующего содержания: «УЛЬТРАМЕД медицинский центр пр. Строителей, 14/1 УЗИ ЭКГ ТОНЗИЛЛОП АНАЛИЗЫ КРОВИ Исследование на новейшем оборудовании экспертного класса Прием ведут опытные специалисты 8-960-944-5588 5555-8 неврология терапия урология хирургия кардиология гинекология лор-кабинет процедурный кабинет Лицензия <...>».

Усмотрев в рассматриваемой рекламе признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», антимонопольным органом 09.10.19г. возбуждено производство по настоящему делу. Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано ООО «Ультрамед». Рассмотрение дела назначено на 29.10.19г.

29.10.19г. в заседании Комиссии директор ООО «Ультрамед» <...> факт нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» признал, пояснив, что предупреждение о противопоказаниях на билбордах имеется, но составляет менее 5% рекламной площади.

Комиссия, изучив документы и материалы дела, установила, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>. В связи с чем принято решение об отложении дела ввиду необходимости привлечения к участию в деле ИП <...>. Рассмотрение дела отложено на 14.11.2019г.

14.11.19г. ООО «Ультрамед» и ИП <...> на заседание Комиссии не явились, о дате, времени и месте рассмотрения дела извещены надлежащим образом.

ИП <...> заявил ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие (вхд.№1915176 от 14.11.2019г.).

Согласно п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ООО «Ультрамед» и ИП <...>.

Изучив материалы дела, дав им надлежащую оценку, комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела в Заринском районе по направлению движения в с. Мартыново, в 13,4м. и в 49м. от дорожного указателя «Заринск» на билбордах распространяется реклама медицинских услуг следующего содержания: «УЛЬТРАМЕД медицинский центр пр. Строителей, 14/1 УЗИ ЭКГ ТОНЗИЛЛОП АНАЛИЗЫ КРОВИ Исследование на новейшем оборудовании экспертного класса Прием ведут опытные специалисты 8-960-944-5588 5555-8 неврология терапия урология хирургия кардиология гинекология лор-кабинет процедурный кабинет Лицензия <...>».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона от «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к медицинскому центру «Ультрамед» и к оказываемым в центре медицинским услугам.

ООО «Ультрамед» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии №ЛО-22-01-005392 от 04.07.2019г. В соответствии с приложением №1 от 04.07.19г. к лицензии Общество осуществляет медицинскую деятельность при оказании первичной, в том числе доврачебной, врачебной и специализированной, медико-санитарной помощи организуются и выполняются следующие работы (услуги): по сестринскому делу, по организации здравоохранения и общественному здоровью, терапии, по акушерству и гинекологии, гастроэнтерологии, кардиологии, неврологии, онкологии, оториноларингологии, профпатологии, травматологии и ортопедии, ультразвуковой диагностике, урологии, хирургии, эндокринологии.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Из содержания рекламы следует, что в медицинском центре «Ультрамед» оказываются услуги УЗИ, ЭКГ, анализы крови, а также ведут прием опытные специалисты.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017г. №804н, к медицинским услугам относятся:

- ультразвуковая диагностика (В01.052);
- электрокардиография с физической нагрузкой (А12.10.001);
- электрокардиография с применением лекарственных препаратов (А12.10.002);
- осмотр (консультация) врача ультразвуковой диагностики (В01.052.001).
- общий (клинический) анализ крови (В03.016.002).

Рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг, следовательно, должна соответствовать требованиям ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Федеральным законом «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт, цветовая гамма и тому подобное), то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама - ненадлежащей.

Из документов и материалов следует, что требуемое ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение о противопоказаниях на баннере имеется, но не соответствует 5% рекламной площади.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 настоящего Федерального закона, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Ультрамед» (ИНН 2205014801, ОГРН 1162225064132), рекламодателем – ИП <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>).

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Ультрамед» и ИП <...> ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», что выражается в размещении и распространении ненадлежащей рекламы медицинских услуг.

Согласно п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении законодательства Российской Федерации о рекламе.

ООО «Ультрамед» в материалы дела представлена фотография, согласно которой, нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» устранено.

Руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских услуг: «УЛЬТРАМЕД медицинский центр пр. Строителей, 14/1 УЗИ ЭКГ ТОНЗИЛЛОП АНАЛИЗЫ КРОВИ Исследование на новейшем оборудовании экспертного класса Прием ведут опытные специалисты 8-960-944-5588 5555-8 неврология терапия урология хирургия кардиология гинекология лор-кабинет процедурный кабинет Лицензия <...>», на билбордах в Заринском районе по направлению движения в с. Мартыново, ненадлежащей.
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.5 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>