

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми

РЕШЕНИЕ

13 апреля 2012 года (дата оглашения резолютивной части решения)

13 апреля 2012 года (дата изготовления решения в полном объеме)

№ 03-01/2868

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе: <...>, рассмотрев материалы дела № Р 11-03/12, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Центр профилактической медицины «Ультрамед» (далее – ООО «Центр профилактической медицины «Ультрамед») и <...> (далее – <...>) по факту распространения рекламы следующего содержания: «Справки для ГИБДД (нового образца) Медицинские осмотры Экспертиза на право владения оружием Консультации врачей-специалистов центр профилактической медицины Ультрамед дорогие ветераны! Поздравляем вас с праздником великой победы! Ветеранам всем желаем мы добра, и, конечно, искренне – здоровья, и в душе – весеннего тепла, чтобы жили радостно, с любовью. и немного пусть осталось вас – ваша слава незабвенной будет. вы всегда останетесь для нас – лучшие, достойнейшие люди! Адрес: 169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Машиностроителей, д. 4. Тел.-факс 8(8216) 74-00-34 E-mail: ultramedrk@rambler.ru ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ДОКТОР», размещенной на первой полосе № 16(168) от 06.05.2011 газеты «Ухтинский Торговый Двор», с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие:

- представителя ООО «Центр профилактической медицины «Ультрамед», извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается уведомлениями о вручении почтовых отправлений № 16700053959898 от 07.04.2012, № 16700053959881 от 05.04.2012, просившего письмом № 21 от 10.04.12 (вх. № 357-ф от 11.04.12) рассмотреть дело без участия законных представителей Общества;

- главного врача ООО «Центр профилактической медицины «Ультрамед» <...>, извещенной надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700053959904 от 05.04.2012;

- <...>, извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700053959911 от 03.04.2012,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлен факт распространения рекламы следующего содержания: «Справки для ГИБДД (нового образца) Медицинские осмотры Экспертиза на право владения оружием Консультации врачей-специалистов центр профилактической медицины Ультрамед дорогие ветераны! Поздравляем вас с праздником великой победы! Ветеранам всем желаем мы добра, и, конечно, искренне – здоровья, и в душе – весеннего тепла, чтобы жили радостно, с любовью. и немного пусть осталось вас – ваша слава незабвенной будет. вы всегда останетесь для нас – лучшие, достойнейшие люди! Адрес: 169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Машиностроителей, д. 4. Тел.-факс 8(8216) 74-00-34 E-mail: ulframedrk@rambler.ru ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ДОКТОР», размещенной на первой полосе № 16(168) от 06.05.2011 газеты «Ухтинский Торговый Двор» (далее – рассматриваемая реклама).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена в периодическом печатном издании посредством размещения ее в газете «Ухтинский Торговый Двор» №16(168) от 06.05.2011 на первой полосе;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – «центру профилактической медицины «Ультрамед», справкам для ГИБДД (нового образца), медицинским осмотрам, экспертизе на право владения оружием, консультациям врачей-специалистов, формирование и поддержание интереса к ним, их продвижение на рынке.

Таким образом, информация, размещенная на первой полосе № 16(168) от 06.05.2011 газеты «Ухтинский Торговый Двор», является рекламой.

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе, специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Рассматриваемая реклама не является явно не относящейся к рекламе медицинских услуг.

Согласно ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или

получения консультации специалистов.

В соответствии с приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 16.07.2001 № 268 «О введении в действие отраслевого классификатора «Сложные и комплексные медицинские услуги»:

- прием (осмотр, консультация) - производимые по определенному плану действия врача при возникновении у пациента потребности в медицинской помощи, представляющие собой сложную или комплексную медицинскую услугу, дающие возможность составить представление о состоянии организма пациента, результатом которых является профилактика, диагностика или лечение определенного заболевания, синдрома;

- диспансерный прием (осмотр, консультация) - производимые по определенному плану действия врача в порядке проведения профилактики, представляющие собой сложную или комплексную медицинскую услугу, выполняемые у больного, находящегося на диспансерном наблюдении у врача по поводу какого-либо хронического заболевания;

- профилактический прием (осмотр, консультация) - производимые по определенному плану действия врача в рамках проведения превентивных или иных профилактических мероприятий, представляющие собой сложную или комплексную медицинскую услугу, выполняемых у пациента.

В соответствии с указанным классификатором, в котором с установленным перечнем медицинских специальностей перечислен каждый вид медицинской услуги по приему (осмотру, консультации) врача-специалиста в соответствии с классовыми разделами (коды с 01.001.01 по 01.068.02), услуга прием врача входит в раздел 01 «Услуги врача лечебно-диагностические».

Приказом Минздравсоцразвития РФ от 10.05.2007 № 323 (ред. от 09.09.2009) (далее – Приказ № 323) утвержден Порядок организации работ (услуг), выполняемых при осуществлении доврачебной, амбулаторно-поликлинической (в том числе первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), стационарной (в том числе первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), скорой и скорой специализированной (санитарно-авиационной), высокотехнологичной, санаторно-курортной медицинской помощи, а также Перечень указанных работ (услуг).

В указанный Перечень включены работы (услуги), выполняемые:

1) при осуществлении доврачебной медицинской помощи по:

- медицинским осмотрам (предполетным, послеполетным);

- медицинским осмотрам (предрейсовым, послерейсовым);

2) при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе:

а) при осуществлении первичной медико-санитарной помощи по:

- медицинским осмотрам (предрейсовым, послерейсовым);

- медицинским осмотрам (предполетным, послеполетным);

в) при осуществлении специализированной медицинской помощи по:

- медицинским осмотрам (предварительным, периодическим);

судебно-психиатрической экспертизе, в том числе:

- экспертизе на право владения оружием.

Из вышеизложенного следует, что услуги по медицинским осмотрам, экспертизе на право владения оружием, консультациям врачей-специалистов, относятся к медицинским услугам.

Рассматриваемая реклама не содержит ни одного из предусмотренных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе видов предупреждений.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

В соответствии с частями 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, несут и рекламодаделец, и рекламодатель, и рекламодатель.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований частей 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Из материалов рекламного дела усматривается, что рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ИП <...>, рекламопроизводителем - ООО «Центр профилактической медицины «Ультрамед».

Рассматриваемая реклама была размещена на первой полосе № 16(168) от 06.05.2011 газеты «Ухтинский Торговый Двор».

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 3 - 0523 от 26.03.2007, копия которого имеется в материалах рекламного дела, примерная тематика (или специализация) газеты «Ухтинский Торговый Двор» - рекламное издание (справочник - путеводитель покупателя; аналитические обзорные статьи о новых товарах и услугах на рынке Ухты и Республики Коми);

территория распространения - Республика Коми; учредитель - <...>.

Согласно письменным пояснениям, представленным <...> в материалы рекламного дела, рекламопроизводителем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является Индивидуальный предприниматель <...> (далее – ИП <...>), рекламодателем – ООО «Центр профилактической медицины «Ультрамед».

В материалах рекламного дела имеется выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей от 06.02.2012, согласно которой основным видом деятельности ИП <...> является издание газет, дополнительным видом деятельности – рекламная деятельность.

В материалах рекламного дела имеется выписка из Единого государственного реестра юридических лиц от 13.02.2012, согласно которой видами экономической деятельности ООО «Центр профилактической медицины «Ультрамед» являются: врачебная практика, деятельность в области здравоохранения, прочая деятельность по охране здоровья, деятельность среднего медицинского персонала, деятельность медицинских лабораторий.

Кроме того, согласно копиям приложений к лицензиям, выданным ООО «Центр профилактической медицины «Ультрамед» Министерством здравоохранения Республики Коми на осуществление медицинской деятельности, имеющимся в материалах рекламного дела, в числе работ и услуг указаны работы (услуги), выполняемые: 1) при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: лечебному делу, медицинским осмотрам (предрейсовым, послерейсовым), сестринскому делу в педиатрии, функциональной диагностике, лабораторному делу; 2) при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в т.ч.: а) при осуществлении первичной медико-санитарной помощи по: педиатрии, функциональной диагностике, ультразвуковой диагностике, клинической лабораторной диагностике, кардиологии, ревматологии, терапии; в) при осуществлении специализированной медицинской помощи по: контролю качества медицинской помощи, медицинским осмотрам (предварительным, периодическим), неврологии, оториноларингологии, офтальмологии, профпатологии, терапии, хирургии, экспертизе на право владения оружием, экспертизе профпригодности, педиатрии, функциональной диагностике, акушерству и гинекологии, ультразвуковой диагностике, психиатрии, психиатрии-наркологии, клинической лабораторной диагностике, дерматовенерологии, кардиологии, онкологии, ревматологии, урологии.

Из письменных пояснений, представленных ООО «Центр профилактической медицины «Ультрамед» в материалы рекламного дела, следует, что официальная заявка на размещение рекламы в газете «Ухтинский Торговый Двор» со стороны ООО «Центр профилактической медицины «Ультрамед» не подавалась. Действия, направленные на производство, размещение и распространение рассматриваемой рекламы со стороны ООО «Центр профилактической медицины «Ультрамед» не проводились. Содержание рекламы, ее наполнение со стороны Общества не утверждалось и не согласовывалось по причине отсутствия заказа и договора на производство, размещение и распространение рассматриваемой рекламы между рекламодателем и рекламораспространителем.

Представители рекламораспространителя обратились к одному из учредителей с устным предложением о размещении рассматриваемой рекламы и получили

устное согласие на ее производство. В момент устного согласия между сторонами, директор ООО «Центр профилактической медицины «Ультрамед» - <...> находилась в командировке в г. Сыктывкаре в Министерстве здравоохранения РК сроком на 1 день и присутствовать для утверждения и согласования данной рекламы не имела возможности. В дальнейшем Обществом никакие действия (подписания договоров, заказы, оплаты) для заключения данной сделки не предпринимались. Текст и содержание рассматриваемой рекламы ИП <...> не были представлены ООО «Центр профилактической медицины «Ультрамед» для ознакомления и согласования.

На заседании Комиссии по рассмотрению рекламного дела <...> подтвердила вышеизложенное.

ИП <...> представлены в материалы рекламного дела следующие копии документов: заявка на размещение модульного объявления № ДА02626 от 03.05.11; акт оказания услуг № ДА0041386 от 06 мая 2011 г.; счет-фактура ДА0041386 от 06 мая 2011 г.; счет № ДА00003150 от 03 мая 2011 г., согласно которым, продавцом и исполнителем рассматриваемой рекламы является ИП <...>, покупателем и заказчиком – ООО «Центр профилактической медицины «Ультрамед». Однако все перечисленные документы подписаны только ИП <...>.

Письмом № 31 от 06.04.2012 (вх. № 1718 от 09.04.2012) ИП <...> сообщил, что размещение рассматриваемой рекламы в газете «Ухтинский Торговый Двор» № 16(168) от 06.05.2011 произошло по инициативе редакции газеты, без надлежащего согласования и без подтверждения выхода.

Комиссия, изучив материалы рекламного дела, пришла к нижеследующим выводам.

ООО «Центр профилактической медицины «Ультрамед» и ИП <...> письменно не урегулированы взаимоотношения, опосредующие процесс заказа, производства и распространения рекламы. Из материалов, имеющих в рекламном деле, достоверно установить обстоятельства заказа и согласования рекламы не представляется возможным. ООО «Центр профилактической медицины «Ультрамед» отказалось от причастности к рассматриваемой рекламе.

Комиссией в ходе рассмотрения дела № Р 11-03/12 установлено, что по вине ИП <...>, являющегося рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы, произошло нарушение требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела № Р 11-03/12 усматривается, что со стороны рекламопроизводителя и рекламодателя - ИП <...> должных мер по контролю соответствия рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе не принято.

Таким образом, ИП <...> нарушены требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Комиссией установлено, что на дату вынесения решения факт распространения рассматриваемой рекламы не имеет места, что подтверждается письмом (вх. № 1629 от 04.04.2012) ИП <...>, в котором он сообщил о добровольном прекращении нарушения Закона о рекламе, в доказательство представил № 11(213) от 30.03.2012

газеты «Ухтинский Торговый Двор», в которой рассматриваемая реклама больше не печатается.

В связи с чем, Комиссия сочла нецелесообразной выдачу ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

Поскольку вина ООО «Центр профилактической медицины «Ультрамед» в нарушении требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе Комиссией не установлена, производство по делу в его отношении подлежит прекращению.

Из материалов рекламного дела следует, что территория распространения рассматриваемой рекламы - Республика Коми.

Период распространения рекламы - 06.05.2011.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п.п. 1, 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС РФ от 28.12.2007 № 453, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Справки для ГИБДД (нового образца) Медицинские осмотры Экспертиза на право владения оружием Консультации врачей-специалистов центр профилактической медицины Ультрамед дорогие ветераны! Поздравляем вас с праздником великой победы! Ветеранам всем желаем мы добра, и, конечно, искренне – здоровья, и в душе – весеннего тепла, чтобы жили радостно, с любовью. и немного пусть осталось вас – ваша слава незабвенной будет. вы всегда останетесь для нас – лучшие, достойнейшие люди! Адрес: 169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Машиностроителей, д. 4. Тел.-факс 8(8216) 74-00-34 E-mail: ultramedrk@rambler.ru ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ДОКТОР», размещенную на первой полосе № 16(168) от 06.05.2011 газеты «Ухтинский Торговый Двор», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы ИП <...> не выдавать, поскольку распространение рекламы, указанной в п. 1 настоящего решения, прекращено.

3. Прекратить производство по делу № Р 11-03/12 в отношении ООО «Центр профилактической медицины «Ультрамед».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 13 апреля 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

Члены Комиссии