17 октября 2016 г. ***г. Тула***

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления Управлением государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

На строящемся многоквартирном доме в ЖК «Московский» размещен наружный щит с рекламой следующего содержания:

«ВЛАДАР

Квартиры от застройщика

От 36 000 руб./м^2

520-520

Московский

Ипотека с господдержкой

От 11,5%

www.vladar.ru»

В нижней части рекламного щита расположен текст, напечатанный мелким неразборчивым шрифтом.

Информация, содержащаяся на указанном рекламном щите, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – возможности приобрести квартиру в строящемся доме, в том числе в ипотеку под определенный процент, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Согласно части 3 статьи 28 указанного Закона если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на неё.

Согласно пункту 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О

рекламе», если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегль), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе).

Совокупность таких особенностей наружной рекламы, как её месторасположение над проезжими частями дорог, ограниченное время считывания информации, размер шрифта, которым написаны сведения о лице, предоставляющем кредит, а также высота расположения рекламной конструкции лишает возможности потребителей получить полный текст рекламы, делая доступным к прочтению только фрагмент: «Ипотека с господдержкой от 11,5%».

Данная реклама содержит признаки нарушений части 7 статьи 5, частей 1,3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение указанных норм Закона несет рекламодатель, в данном случае – ООО «Владар».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. N 508

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/77-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - рекламодатель ООО «Владар».

3. Назначить дело № 02-03/77-2016 к рассмотрению на ***__11 часов__28_ октября 2016 года*** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. **ООО «Владар» представить в срок до 26 октября 2016** года следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых ООО «Владар» осуществляет хозяйственную деятельность.

4.2 Копию договора на производство и (или) распространение вышеуказанной рекламы, размещённой на строящемся многоквартирном доме в ЖК «Московский», со всеми изменениями, дополнениями, приложениями.

4.3 Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.4 Пояснить, кто разрабатывал макет рекламы и в каком виде она была представлена рекламопроизводителю:

- в виде готового шаблона (макета) рекламы;

- в виде материалов для её изготовления.

Представить копии подтверждающих документов.

4.5 Копии переписки, в том числе в электронном виде, рекламных макетов, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании рекламы при её изготовлении и распространении.

4.6 Письменное объяснение по признакам нарушения требований, установленных частью 7 статьи 5, частями 1,3 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-94, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.