

РЕШЕНИЕ

по делу № 074/05/5-934/2023

Резолютивная часть оглашена 13 июня 2023 года

В полном объеме решение изготовлено 20 июня 2023 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее — Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 074/05/5-934/2023, возбужденное по факту распространения на частоте 95.7 МГц в городе Снежинск рекламных объявлений о проведении зрелищных мероприятий без сопровождения сообщениями об ограничении распространения информационной продукции среди детей, с признаками нарушения пункта 10.1 статьи 5 Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»), к участию в котором привлечены:

заявитель - Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области (далее — заявитель);

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства - АО, ООО»,

УСТАНОВИЛА:

Челябинским УФАС России рассмотрены обращения Управления Роскомнадзора по Челябинской области (вх. № 2692/23 от 02.03.2023, вх. № 2415-ЭП/23 от 22.02.2023) по факту распространения в эфире СМИ рекламных объявлений о проведении зрелищных мероприятий без сопровождения сообщениями об ограничении распространения информационной продукции среди детей:

- 30.01.2023 в период с 15 ч. 26 мин. 11 сек по 15 ч 26 мин 39 сек — анонс фестиваля «Влюбленные в фигурное катание»;

- 31.01.2023 в период с 15 ч 34 мин 29 сек по 15 ч 35 мин 06 сек — анонс спектакля «Один день из смерти Вадика Беляева»;

- 02.02.2023 в период с 15 ч 34 мин 37 сек по 15 ч 35 мин 05 сек — анонс спектакля «Трамвай «желание»;

- 03.02.2023 в период с 15 ч. 34 мин. 16 сек по 15 ч 34 мин 55 сек — анонс спектакля «Сказка про последнего ангела», с признаками нарушения пункта 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В качестве доказательств представлены записи эфира радиоканала «Европа Плюс» за указанный период. Специалистами Челябинского УФАС России осуществлено прослушивание аудиозаписи эфира вещания радиоканала «Европа Плюс» на DVD-диске, о чем составлены Акты прослушивания № 26-2023, № 27-2023, № 28-2023, № 29-2023, № 30-2023 № 31-2023 от 27.03.2023, № 32-2023 от 28.03.2023. В

результате прослушивания установлено следующее:

1) 30.01.2023 в период с 15:26:11 по 15:26:39 транслировалось рекламное объявление следующего содержания: «Европа Плюс и департамент спорта Москвы представляют фестиваль Влюблённые в фигурное катание 14 февраля ЦСК арена, в день всех влюбленных, ледовое представление невероятной красоты, много музыки и спецэффекты, на лёд выйдут Алина Загитова, Анна Щербакова, Камила Валиева, Виктория Синицина, Никита Кацалапов и многие другие, специальный гость Ziverf, ты должен это видеть, билеты на кассир точка»;

2) 31.01.2023 в период с 15:34:29 по 15:35:06 транслировалось рекламное объявление следующего содержания: «Квартет И даёт сегодня спектакль один день из смерти Вадика Беляева, главный герой этой истории Советский пионер, выросший и скалотивший шальное состояние на бизнесе в девяностых, четверо его друзей прилетают навестить старого товарища в Стамбул, вот только долгожданная встреча омрачается известием о его скоропостижной кончине и дружеский вечер превращается в поминки не только по Вадиму, но и по тем самым лихим девяностым, когда было возможно абсолютно всё, реальные факты сложного времени преподнесены бережно и с грустью, а также с фирменным юмором, играют в ДК имени Зуева, начало в семь вечера»;

3) 02.02.2023 в период с 15:34:37 по 15:35:05 транслировалось рекламное объявление следующего содержания: «Коляда-Театр из Екатеринбурга в очередной раз приехал в Москву на гастроли, труппа привезла большой репертуар, в том числе спектакль Трамвай Желание, история строится вокруг Бланш Дюбуа и её мир разрушен, утрачен и богатства, репутация, мечты и бывшая учительница английского языка ищет спасения от нахлынувших невзгод в доме сестры Стелы, живущей с мужем Стенли, в трущобах Нового Орлеана, она хочет найти здесь покой, но двери вновь и вновь распахиваются»;

4) 03.02.2023 в период с 15:34:16 по 15:34:55 транслировалось рекламное объявление следующего содержания: «В Театре Нации сегодня играют спектакли Андрея Могучего, сказка про последнего ангела, отмеченная премией «Золотая маска», в номинации: «Драма, спектакль большой формы», главные герои Андрей по воле случая попадает в психиатрическую больницу и как не парадоксально именно в этом месте он находит настоящих друзей и получает шанс изменить свою жизнь, Андрею предстоит пройти длинный путь к своей мечте, умереть и воскреснуть в новом облики, всё действие происходит в лихие девяностые, главного героя играют близнецы Павел и Данила Рассомахин, на роль главной героини приглашена молодая актриса Мацель, начало в семь вечера».

В подтверждение указанного факта Управлением Роскомнадзора по Челябинской области представлена аудиозапись эфира вещания радиоканала «Европа Плюс» на DVDдиске, копия выписки из реестра лицензий, справка о результатах систематического наблюдения по лицензии № Л033-00114-77/00063684, а также регистрационные данные СМИ. Согласно Свидетельству о регистрации СМИ серия Эл № ФС77-59972 от 21 ноября 2014 года, подтверждающего регистрацию радиоканала «Европа Плюс» в качестве СМИ, учредителем является Закрытое акционерное общество (далее — ЗАО).

Челябинским УФАС России направлен запрос ЗАО о представлении необходимых документов и сведений. В ответ на запрос ЗАО пояснило, что не осуществляет

вещание на территории Челябинской области и не располагает информацией о размещении рекламных объявлений. Однако представленные данные не соответствуют зафиксированному Роскомнадзором времени вещания, что подтверждается актами прослушивания и представленными материалами.

В соответствии со статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон «О СМИ») под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

Понятие радиоканала содержится в статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Федеральный закон «О СМИ»), в соответствии с которой под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность теле-, радиопрограмм и (или) соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для телепрограммы, радиопрограммы, применяются в отношении телеканала, радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом. При этом нормы статьи 31 Федерального закона «О СМИ» предусматривают возможность осуществления радиовещания на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

Согласно статье 36 Закона «О СМИ» распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе. В соответствии с пунктом 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

В силу части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5

настоящего Федерального закона).

Таким образом, указанные рекламные объявления не соответствуют требованиям пункта 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в них не указаны надлежащие возрастные ограничения для участников рекламируемых мероприятий. На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения пункта 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. АО «Европа Плюс» и ООО «Медиацентр г. Троицка» по запросу антимонопольного органа представили копию договора ретрансляции — лицензионный договор № 18664.11.22.ЕП.Л от 01.12.2022 (далее — Договор). Согласно пункту 5 Договора, соблюдение лицензионных правил является обязанностью Лицензиата. Доказательств того, что АО «» осуществляет параллельное вещание на территории других регионов, не представлено. Представитель АО «» по доверенности пояснил, что радиоканал формирует рекламные объявления, а затем передает их вместе с радиопередачами лицензиату.

Таким образом, ответственность за распространение рекламных объявлений на частоте 95,7 МГц в городе Снежинск несет ООО как лицензиат. Ответственность за нарушение пункта 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» возложена на распространителя рекламы. В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Таким образом, распространителем указанной рекламы следует признать ООО как лицо, осуществившее трансляцию объявлений в эфире на частоте 95,7 МГц в городе Снежинск. Комиссией установлено, что распространение указанных рекламных объявлений прекращено, поскольку рекламируемые мероприятия уже проведены.

Принимая во внимание факт добровольного прекращения распространения 2023-9080 5 ненадлежащей рекламы со стороны ООО, Комиссия приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания о прекращении нарушения требований законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО путем трансляции на частоте 95,7 МГц в городе Снежинск рекламных объявлений о проведении зрелищных мероприятий без сопровождения сообщениями об ограничении распространения информационной продукции среди детей, поскольку при ее распространении нарушены требования пункта 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО.