

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ**

Р

Е

Ш

30 мая 2011 года
(изготовление решения
в полном объеме)

№ 03-01/3345

24 мая 2011 года

(оглашение резолютивной части)

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

<...>,

рассмотрев материалы дела № Р 15-05/11, возбужденного в отношении Муниципального медицинского учреждения «Городская поликлиника» (далее – ММУ «Городская поликлиника» по факту распространения социальной рекламы следующего содержания: «АЛКОГОЛЬ РАЗРУШАЕТ МОЗГ: КАЖДАЯ ВЫПИВКА ОСТАВЛЯЕТ СВОЙ СЛЕД... пр-т Космонавтов, 1 ММУ «ГОРОДСКАЯ ПОЛИКЛИНИКА», ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ 24-1-62», размещенной на стационарной рекламной щитовой конструкции, расположенной по адресу: Республика Коми, г. Ухта, проспект Космонавтов, район поликлиники, с признаками нарушения требований ч. 4 ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в присутствии <...>,

в отсутствие представителя ММУ «Городская поликлиника», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела Определением № 03-01/2730 от 04.05.2011, которое согласно уведомлению о вручении почтового отправления № 16700039956057 получено 10.05.2011; письмом от 24.05.2011 № 01-06/1371 (вх. № 1041 факс от 24.05.2011) ММУ «Городская поликлиника» заявлено ходатайство о рассмотрении дела № Р 15-05/11 в отсутствие представителя учреждения,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлено распространение социальной рекламы следующего содержания: «АЛКОГОЛЬ РАЗРУШАЕТ МОЗГ: КАЖДАЯ ВЫПИВКА ОСТАВЛЯЕТ СВОЙ СЛЕД... пр-т Космонавтов, 1 ММУ «ГОРОДСКАЯ ПОЛИКЛИНИКА», ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ 24-1-62», распространенной посредством размещения на стационарной рекламной щитовой конструкции, расположенной по адресу: Республика Коми, г. Ухта, проспект Космонавтов, район поликлиники (далее – рассматриваемая реклама).

В соответствии с п. 11 ст. 3 Закона о рекламе, **социальная реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки **социальной рекламы**:

- распространена посредством размещения ее на стационарной рекламной щитовой конструкции, расположенной по адресу: Республика Коми, г. Ухта, проспект Космонавтов, район поликлиники;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на достижение общественно полезной цели.

Таким образом, информация, направленная на достижение общественно полезной цели и распространенная посредством размещения ее на стационарной рекламной щитовой конструкции, расположенной по адресу: Республика Коми, г. Ухта, проспект Космонавтов, район

поликлиники, является социальной рекламой.

В соответствии с ч. 4 ст. 10 Закона о рекламе, в социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и **юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, и о спонсорах.**

Согласно п. 9 ст. 3 Закона о рекламе, спонсор - лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности.

В рассматриваемой рекламе, в том числе содержится информация о ММУ «Городская поликлиника», Центре здоровья, указан его телефон 24-1-62.

Согласно имеющимся в материалах рекламного дела письменным пояснениям администрации МОГО «Ухта», ММУ «Городская поликлиника» и Центр здоровья не относятся к органам местного самоуправления и к муниципальным органам, спонсора социальной рекламы не имеется.

Согласно имеющимся в материалах рекламного дела письменным пояснениям ММУ «Городская поликлиника», ММУ «Городская поликлиника» и являющийся ее подразделением Центр здоровья не относятся к муниципальным органам и не являются органами местного самоуправления, спонсор рекламы отсутствует.

В материалах рекламного дела имеется копия Приказа МУ «Управление здравоохранения» администрации МОГО «Ухта» от 30.11.2009 № 262А «Об организации деятельности Центра здоровья на базе ММУ «Городская поликлиника», согласно которому с 01.12.2009 на базе ММУ «Городская поликлиника» создан Центр здоровья на функциональной основе.

ММУ «Городская поликлиника» представлена в материалы рекламного дела копия Положения о Центре здоровья, утвержденного приказом главного врача ММУ «Городская поликлиника» от 30.11.2009 № 503. Согласно п. 1 данного Положения, Центр здоровья ММУ «Городская поликлиника» является структурным подразделением учреждения.

Согласно имеющимся в материалах рекламного дела письменным пояснениям администрации МОГО «Ухта», финансирование изготовления рассматриваемой рекламы осуществлялось за счет бюджетных средств согласно Долгосрочной целевой программе «Формирование здорового образа жизни у граждан МОГО «Ухта», включая сокращение потребления алкоголя и табака на 2009-2010 годы», утвержденной постановлением руководителя администрации МОГО «Ухта» № 1463 от 10.07.2009 (далее – Долгосрочная целевая программа).

Приложением к Долгосрочной целевой программе утвержден перечень программных мероприятий, включающий, в том числе подготовку и организацию размещения баннеров, содержащих социальную рекламу, создание Центра здоровья.

Как следует из материалов рекламного дела, спонсора рассматриваемой рекламы не имеется, ММУ «Городская поликлиника» и Центр здоровья не относятся к органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления и муниципальным органам, которые не входят в структуру органов местного самоуправления.

Таким образом, в силу ч. 4 ст. 10 Закона о рекламе указание в социальной рекламе информации о ММУ «Городская поликлиника», Центре здоровья не допустимо.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований ч. 4 ст. 10 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 4 ст. 10 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе несет рекламоделец.

Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, указанных в ч.ч. 6, 7 настоящей статьи, несет рекламопроизводитель, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламоделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе, рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель – лицо,

осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В материалах рекламного дела имеется копия договора № 07.09/10 от 01.09.2010, заключенного между ММУ «Городская поликлиника» и ИП Чупровой Светланой Александровной, согласно которому ИП Чупрова С.А. взяла на себя обязательства по изготовлению своими силами и из своих материалов баннера на рекламный щит 3000*6000 мм с монтажом.

В соответствии с Приложением № 1 к договору № 07.09/10 от 01.09.2010, ИП Чупрова С.А. предоставляет ММУ «Городская поликлиника» (клиент) услуги по аренде, демонстрации и техническому обслуживанию рекламной информации клиента.

В материалах рекламного дела имеется копия разрешения на установку рекламной конструкции № 15-08 от 30.06.2008, которое выдано ИП Чупрову Андрею Сергеевичу.

Согласно имеющимся в материалах рекламного дела копиям договора на право аренды рекламных щитов от 01.09.2010 и акта приема-передачи рекламных щитов от 01.09.2010, ИП Чупров Андрей Сергеевич передает в пользование ИП Чупровой Светлане Александровне конструкции рекламного щита 3х6 м по адресу: г. Ухта, пр-т Космонавтов, д. 1, ст. А; г. Ухта, ул. Сенюкова, 12, ст. Б.

Согласно имеющимся в материалах рекламного дела копиям расшифровки № 01-06/3568 к договору на поставку продукции, работ и услуг за счет бюджета № 07.09/10 от 01.09.2010, платежного поручения № 88639 от 24.11.2010, выписки с лицевого счета Л9541755402-ПОЛИК за 24.11.2010, товарной накладной № 653 от 01.09.2010, ММУ «Городская поликлиника» произвело ИП Чупровой С.А. оплату по договору № 07.09/10 за изготовление и монтаж баннера НП Здоровье.

Согласно имеющимся в материалах рекламного дела письменным пояснениям ИП Чупровой С.А., первоначальный эскиз для разработки макета рассматриваемой рекламы был принесен главным врачом ММУ «Городская поликлиника» Плотниковым А.В. 16.08.2010, после чего была составлена заявка № 902 и разработан макет для печати баннера. После согласования рекламы с ММУ «Городская поликлиника», реклама была отдана в печать и смонтирована на рекламной конструкции.

В письменных пояснениях, представленных ММУ «Городская поликлиника» в материалы рекламного дела письмом № 01-06/4012 от 17.12.2010 (вх. № 6237 от 24.12.2010), учреждение указало, что ММУ «Городская поликлиника» разместило социальную рекламу самостоятельно; период распространения рассматриваемой рекламы составил 15 дней (с 01.10.2010 по 15.10.2010).

Из материалов рекламного дела следует, что **рекламодателем** рассматриваемой рекламы является **ММУ «Городская поликлиника»**, **рекламопроизводителем** является **ИП Чупрова Светлана Александровна**, что подтверждается договором № 07.09/10 от 01.09.2010, расшифровкой № 01-06/3568 к договору на поставку продукции, работ и услуг за счет средств бюджета № 07.09/10 от 01.09.2010, платежным поручением № 88639 от 24.11.2010, выпиской с лицевого счета Л9541755402-ПОЛИК за 24.11.2010, товарной накладной № 653 от 01.09.2010.

Рекламораспространителем в силу ч. 1 ст. 19 Закона о рекламе является владелец рекламной конструкции – **ИП Чупрова Светлана Александровна**, что подтверждается разрешением на установку рекламной конструкции № 15-08 от 30.06.2008, договором на право аренды рекламных щитов от 01.09.2010 и актом приема-передачи рекламных щитов от 01.09.2010.

Согласно письменным пояснениям, представленным ММУ «Городская поликлиника» в материалы рекламного дела письмом от 24.05.2011 № 01-06/1371 (вх. № 1041 факс от 24.05.2011), содержание рассматриваемой рекламы определила администрация ММУ «Городская поликлиника», ИП Чупрова С.А. согласовала макет рассматриваемой рекламы с администрацией ММУ «Городская поликлиника».

В ходе рассмотрения рекламного дела представитель ИП Чупровой С.А. пояснил, что содержание рассматриваемой рекламы было определено рекламодателем - ММУ «Городская поликлиника»; учреждением был представлен готовый макет, на основе которого ИП Чупровой С.А. была отпечатана рассматриваемая реклама; никаких изменений в рекламу ИП Чупрова С.А. не вносила; ММУ «Городская поликлиника» не предъявляло каких-либо претензий в адрес ИП Чупровой С.А. относительно качества и содержания рекламы.

В ходе рассмотрения рекламного дела Комиссией установлено, что главным врачом ММУ «Городская поликлиника» при заказе рассматриваемой рекламы был представлен в адрес ИП Чупровой С.А. эскиз, на основе которого ИП Чупровой С.А. была изготовлена рассматриваемая реклама и после согласования с рекламодателем - ММУ «Городская поликлиника» реклама размещена на рекламной конструкции.

Комиссией установлено, что рассматриваемая реклама была изготовлена рекламопроизводителем ИП Чупровой С.А. именно в том виде, в котором заказывалась, каких-либо

претензий к ИП Чупровой С.А. со стороны ММУ «Городская поликлиника» не предъявлялось, ИП Чупрова С.А. не вносила каких-либо изменений в рекламу, заказанную ММУ «Городская поликлиника».

Вины ИП Чупровой С.А. в нарушении требований рекламного законодательства Комиссией не усматривается.

Комиссия в ходе рассмотрения рекламного дела № Р 15-05/11 установила, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине ММУ «Городская поликлиника».

ММУ «Городская поликлиника» не осуществило надлежащего контроля за соответствием рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе, вследствие чего рассматриваемая реклама была размещена в нарушение требований рекламного законодательства.

Таким образом, ММУ «Городская поликлиника» нарушены требования ч. 4 ст. 10 Закона о рекламе.

Из письменных пояснений, представленных в материалы рекламного дела лицами, участвующими в деле, следует, что рассматриваемая реклама распространялась на территории г. Ухты в период с 01.10.2010 по 15.10.2010. Однако доказательств, подтверждающих прекращение распространения рекламы в материалы рекламного дела не представлено.

В связи с изложенным, Комиссия пришла к выводу о необходимости выдачи рекламодателю - ММУ «Городская поликлиника», рекламопроизводителю и рекламораспространителю - ИП Чупровой С.А. предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 1 ч. 2 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС РФ от 28.12.2007 № 453, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать социальную рекламу следующего содержания: «АЛКОГОЛЬ РАЗРУШАЕТ МОЗГ: КАЖДАЯ ВЫПИВКА ОСТАВЛЯЕТ СВОЙ СЛЕД... пр-т Космонавтов, 1 ММУ «ГОРОДСКАЯ ПОЛИКЛИНИКА», ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ 24-1-62», размещенную на стационарной рекламной щитовой конструкции, расположенной по адресу: Республика Коми, г. Ухта, проспект Космонавтов, район поликлиники, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 4 ст. 10 Закона о рекламе.

2. Выдать ММУ «Городская поликлиника» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

3. Выдать ИП Чупровой С.А. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ММУ «Городская поликлиника» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 30 мая 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.