

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

Временно исполняющая обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее - Санкт-Петербургское УФАС России, Управление) <...>, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении №Ш01-564/15, возбужденного 10.09.2015 протоколом об административном правонарушении 01/ПР-982 в отношении ООО «О`КЕЙ» (зарегистрировано в качестве юридического лица 30.07.2001, ОГРН 1027810304950, ИНН/КПП 7826087713/780601001, адрес места нахождения: 195213, Санкт-Петербург, Заневский пр., д.65, корп.1, лит.А),

УСТАНОВИЛА:

На основании приказа Санкт-Петербургского УФАС России от 25.03.2015 №113 «О проведении плановой выездной проверки» и на основании приказа от 20.04.2015 №146 «О продлении срока проведения плановой выездной проверки» Санкт-Петербургским УФАС России была проведена плановая выездная проверка в отношении ООО «О`КЕЙ» (ИНН 7826087713, 195213, Санкт-Петербург, Заневский пр., д.65, корп.1, лит.А).

В ходе проведения проверки ООО «О`КЕЙ» установлено, что общество осуществляет распространение рекламных материалов, в том числе рассылку коротких текстовых сообщений по сетям электросвязи и распространение периодических печатных изданий.

По результатам проверки определением Санкт-Петербургского УФАС России от 30.06.2015 №01/15916 в отношении ООО «О`КЕЙ» возбуждено производство по делу №Р01-76/15 по признакам нарушения ст. 16, ч. 1 ст. 18 и п. 1 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе». Тем же определением дело №Р01-76/15 назначено к рассмотрению на 28.07.2015.

В представленных ООО «О`КЕЙ» номерах (№145 от 08.01.2015, №232 от 22.01.2015, №233 от 05.02.2015, №234 от 24.02.2015, №235 от 12.03.2015, №236 от 26.03.2015) бюллетеней «Каталог товаров сети магазинов «ОКЕЙ» содержится реклама алкогольной продукции, а именно:

- в №145 от 08.01.2015 на странице 17 – водки «Байкал», водки «Пять озёр», водки «Царская», коньяка «Столичный», виски «Тичерс Хайланд Крим», рома «Баардик Блэк»,

- в №232 от 22.01.2015 на странице 13 – водки «Пять озёр», водки «Финляндия», алкогольного напитка «Бакарди Оакхарт», виски «Тичерс Хайланд Крим», ирландский виски «Талмор Дью»,пряного золотого рома «Капитан Морган»,

- в №233 от 05.02.2015 на странице 13 – водки «Смирновъ», водки «Русский Стандарт», коньяка «Черноморский 5*», купажированного шотландского виски

«Вильям Лоусонс», рома «Бакарди Блэк», купажированного шотландского виски «Джонни Уокер Рэд Лейбл»,

- в №234 от 24.02.2015 на страницах 26, 27 – водки «Зимняя дорога традиционная», водки «Белая Берёзка», водки «Русский Стандарт», сладкая настойка «Клюква на коньяке «Nemifoff», ликёра «Фруко Шульц Пина Колада», текилы «Сауза Сильвер», алкогольного напитка «Бакарди Оакхарт», черного пряного рома «Капитан Морган», виски «Вильям Лоусонс Супер Спайс», коньяка «Реми Мартин VS», коньяка «Старый Кенигсберг 5*»,

- в №235 от 12.03.2015 на страницах 14 – настойки «Байкал Клюква», коньяка «Старый Кенигсберг 4*», водки «Русский Стандарт», рома «Бакарди Блэк», текилы «Хосе Куэрво Эспесиаль Сильвер», водки «Пять озёр»,

- в №236 от 26.03.2015 на странице 14 – водки «Хортиця Платинум», водки «Русский Стандарт», коньяка «Золотая Выдержка», виски «Вильям Лоусонс», купажированного шотландского виски «Бэлс Ориджинал», алкогольного напитка «Бакарди Оакхарт», пряного золотого рома «Капитан Морган».

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации от 16.11.2010 ПИ № ФС77-42674, выданному ООО «О`КЕЙ» Роскомандзором на бланке №024065, общество является учредителем бюллетеня «Каталог товаров сети магазинов «ОКЕЙ» с примерной тематикой и (или) специализацией: рекламное издание, рекламно-информационная, информация о промышленных и продовольственных товарах, производителях, услугах и фирмах.

В силу п. 1 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в периодических печатных изданиях, за исключением рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, а также вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда, которая не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов.

Размещение рекламы в вышеуказанных номерах бюллетеней «Каталог товаров сети магазинов «ОКЕЙ» не сопровождается пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Указание о специализации на сообщениях и материалах рекламного характера на обложке и в выходных данных бюллетеней «Каталог товаров сети магазинов «ОКЕЙ» №145 от 08.01.2015, №232 от 22.01.2015, №233 от 05.02.2015, №234 от 24.02.2015, №235 от 12.03.2015, №236 от 26.03.2015 отсутствует.

Согласно статье 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Проанализировав документы, имеющиеся в материалах дела №Р01-76/15, Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) пришла к выводу о том, что рекламодателем указанной рекламы является ООО «О`КЕЙ».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16 и ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе».

Согласно письменным объяснениям ООО «О`КЕЙ» общество не признало допущенное нарушение статьи 16 и пункт 1 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе». На заседании Комиссии представители ООО «О`КЕЙ» подтвердили данные ранее объяснения.

Заслушав данные представителями ООО «О`КЕЙ» объяснения и изучив материалы дела №Р01-76/15, Комиссия пришла к выводу, что доводы общества несостоятельны и противоречат материалам дела. В выходных данных бюллетеня «Каталог товаров сети магазинов «ОКЕЙ» содержится порядковый номер и постоянное наименование (название), а также тираж, превышающий одну тысячу экземпляров, что соответствует основным понятиям средства массовой информации и периодического печатного издания, закреплённым в статье 2 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации».

В связи с тем, что на момент вынесения решения по делу Р01-76/15 в Санкт-Петербургском УФАС России отсутствовало документальное подтверждение устранения ООО «О`КЕЙ» допущенных нарушений законодательства о рекламе, Комиссия пришла к выводу о необходимости выдачи обществу предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решением Комиссии Санкт-Петербургского УФАС России от 04.08.2015 №01/19221 по делу №Р01-76/15 в действиях рекламодателя ООО «О`КЕЙ», выразившихся в размещении в номерах №145 от 08.01.2015, №232 от 22.01.2015, №233 от 05.02.2015, №234 от 24.02.2015, №235 от 12.03.2015, №236 от 26.03.2015 бюллетеней «Каталог товаров сети магазинов «ОКЕЙ» рекламы алкогольной продукции и размещении в вышеуказанных номерах бюллетеней «Каталог товаров сети магазинов «ОКЕЙ» рекламы превышением 40% объема номеров бюллетеней, а также без сопровождения её пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», установлены нарушения статьи 16 и пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

При указанных обстоятельствах в действиях ООО «О`КЕЙ» как рекламодателя содержится событие административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Место, время совершения административного правонарушения: Санкт-Петербург, 08.01.2015.

Уведомлением от 13.08.2015 №01/20260 законный представитель ООО «О`КЕЙ» вызван на 10.02.2015 в 12.15 для составления протокола об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ. Законный представитель ООО «О`КЕЙ» на составление протокола не явился при надлежащем уведомлении о времени и месте составления протокола. ООО «О`КЕЙ» не проинформировало Санкт-Петербургское УФАС России о невозможности явки своего законного представителя на составление протокола об административном правонарушении, ходатайств об отложении составления протокола об административном правонарушении от общества не поступало.

На основании изложенного, протокол составлен в отсутствие законного представителя ООО «О`КЕЙ», но в присутствии <...> – представителя общества по доверенности от 03.08.2015 <...>.

Определением от 10.09.2015 №01/23174 законный представитель ООО «О`КЕЙ» вызван на 16.09.2015 в 13.30 на рассмотрение дела №Ш01-564/15 об административном правонарушении. На рассмотрение дела №Ш01-564/15 об административном правонарушении законный представитель ООО «О`КЕЙ» не явился при надлежащем уведомлении о времени и месте рассмотрения дела №Ш01-564/15, ходатайств об отложении рассмотрения дела об административном правонарушении №Ш01-564/15 от общества не поступало.

На основании изложенного, дело №Ш01-564/15 рассмотрено в отсутствие законного представителя ООО «О`КЕЙ», но в <...> – представителя общества по доверенности от 15.09.2015 №<...>.

На рассмотрении дела №Ш01-564/15 <...> представила письменные пояснения общества за вх.№20159 от 16.09.2015 по существу рассматриваемого дела. Согласно пояснениям ООО «О`КЕЙ» общество признаёт свою вину во вменяемом ему правонарушении, просит назначить наказание в пределах минимального размера санкции с учётом смягчающих обстоятельств. При рассмотрении дела <...> указанные объяснения подтвердила.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1. КоАП РФ, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

У ООО «О`КЕЙ» имелась возможность для соблюдения требований статьи 16 и пункта 1 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», однако обществом не были приняты все зависящие от него меры по соблюдению указанных требований.

Согласно пункту 4 статьи 26.1 КоАП РФ обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность, подлежат выяснению по делу №Ш01-564/15 об административном правонарушении.

В рамках производства по делу №Ш01-564/15 обстоятельств, отягчающих административную ответственность ООО «О`КЕЙ», не установлено.

Обстоятельствами, смягчающими административную ответственность ООО «О`КЕЙ», является добровольное исполнение до вынесения постановления по настоящему делу предписания, выданного обществу Санкт-Петербургским УФАС России в рамках дела №Р01-76/15, и раскаяние общества.

Часть 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусматривает наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Оснований освобождения ООО «О`КЕЙ» от административной ответственности, предусмотренной ч. 1 ст.14.3 КоАП РФ не имеется.

На основании изложенного, руководствуясь ст. 2.1, ст. 4.1, ч.1 ст.14.3, ст.ст. 23.48, 29.9, КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Назначить ООО «О`КЕЙ» (зарегистрировано в качестве юридического лица 30.07.2001, ОГРН 1027810304950, ИНН/КПП 7826087713/780601001, адрес места нахождения: 195213, Санкт-Петербург, Заневский пр., д.65, корп.1, лит.А) административное наказание в виде административного штрафа в размере 110 000 (ста десяти тысяч) рублей 00 копеек за совершение административного правонарушения (нарушения статьи 16 и пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в размещении в номерах №145 от 08.01.2015, №232 от 22.01.2015, №233 от 05.02.2015, №234 от 24.02.2015, №235 от 12.03.2015, №236 от 26.03.2015 бюллетеней «Каталог товаров сети магазинов «ОКЕЙ» рекламы алкогольной продукции и размещении в вышеуказанных номерах бюллетеней «Каталог товаров сети магазинов «ОКЕЙ» рекламы превышением 40% объема номеров бюллетеней, а также без сопровождения её пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы»), ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

2. ООО «О`КЕЙ» представить в Санкт-Петербургское УФАС России копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа.

Штраф должен быть перечислен на следующие реквизиты:

ИНН 7825413361, КПП 780101001

Получатель: УФК по г. Санкт-Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России)

Счёт №40101810200000010001

Северо-Западное ГУ Банка России по г. Санкт-Петербургу

БИК 044030001

Код дохода (КБК): 161 1 16 26000 01 6000 140 (денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемые федеральными органами государственной власти)

ОКТМО 40307000

Платёжные поручения оформляются плательщиками в соответствии с Правилами указания информации в полях расчётных документов на перечисление налогов,

сборов и иных платежей в бюджетную систему Российской Федерации, утверждённых Приказом Минфина РФ от 24.11.2004 № 106н.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со ст. 30.3 КоАП РФ может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано в надлежащем порядке.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу.

На основании ст. 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229 «Об исполнительном производстве», постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение одного года со дня вступления в законную силу.

Согласно ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечёт наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.