

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области – «...», рассмотрев представленные материалы планового систематического наблюдения Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Оренбургской области (вх. № 1367 от 05.03.2018г.), проводимого в период с 02.02.2018 по 22.02.2018г. в отношении ООО «Точка РУ» (владельца лицензии на осуществление радиовещания радиоканала серии РВ №25308 от 18.04.2017) и иные материалы по признакам нарушения требований, установленных п.3 ч.2, ч.3, ч.6, ч.7 ст.21, ч.2 ст.15 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - Закон о рекламе), содержащихся в рекламе алкогольной продукции, а также рекламы объемом более 20% в сутки при осуществление вещания ООО «Точка РУ»,

УСТАНОВИЛА:

В Оренбургское УФАС России поступили материалы планового систематического наблюдения Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Оренбургской области (далее – заявитель, Управление Роскомнадзора) (вх. № 1367 от 05.03.2018г.), проводимого в период с 02.02.2018 по 22.02.2018г. в отношении ООО «Точка РУ» (владельца лицензии на осуществление радиовещания радиоканала серии РВ №25308 от 18.04.2017) при осуществлении вещания радиоканала «Точка РУ» по признакам нарушения п.3 ч.2 ст.21, ч.2 ст.15 Закона о рекламе.

В ходе проведения проверки было выявлено, что реклама алкогольной продукции – пива распространялась в эфирах: от 05.02.2018 в 10 ч. 44 мин., 11 ч. 46 мин., 12 ч. 46 мин., 16 ч. 47 мин., 18 ч. 48 мин., 19 ч. 46 мин., 20 ч. 46 мин.; от 06.02.2018 в 08 ч. 44 мин., 11 ч. 47 мин., 12 ч. 46 мин., 14 ч. 47 мин., 15 ч. 47 мин., 17 ч. 46 мин., 20 ч. 16 мин.; от 07.02.2018 в 08 ч. 15 мин., 12 ч. 46 мин., 14 ч. 48 мин., 17 ч. 14 мин., 19 ч. 46 мин., 21 ч. 46 мин.; 08.02.2018 в 08 ч. 46 мин., 12 ч. 47 мин., 14 ч. 47 мин., 15 ч. 47 мин., 17 ч. 45 мин., 19 ч. 44 мин., 21 ч. 15 мин.; от 09.02.2018 в 08 ч. 48 мин., 11 ч. 46 мин., 14 ч. 47 мин., 15 ч. 46 мин., 17 ч. 48 мин., 19 ч. 47 мин.; от 10.02.2018 в 09 ч. 44 мин., 11 ч. 44 мин., 12 ч. 47 мин., 15 ч. 47 мин., 17 ч. 46 мин., 19 ч. 47 мин.; от 11.02.2018 в 08 ч. 44 мин., 11 ч. 16 мин., 12 ч. 47 мин., 14 ч. 48 мин., 15 ч. 46 мин., 19 ч. 19 мин., 20 ч. 46 мин. Вместе с тем 11.02.2018 г. объем рекламы превысил 20% при осуществление вещания ООО «Точка роста», с учетом того, что программы собственного производства СМИ «Радио Точка Ру» не распространялись. Таким образом, объем рекламы, распространяемой 11.02.2018 г. ООО «Точка РУ», составил 12 мин.

В соответствии с частью 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынок.

Оренбургским УФАС России установлено, что в аудиозаписи эфиров, приложенной Управлением Роскомнадзора, содержится рекламная информация о

продавце алкогольной продукции ООО «Медногорский пивоваренный завод» и сети магазинов разливных напитков «Бочка», распространяемая на частоте 100,7 МГц в г. Орске Оренбургской области в период, указанный в материалах проверки.

Объектом рекламирования в данном случае являются ООО «Медногорский пивоваренный завод» и сеть разливных напитков «Бочка».

Таким образом, информация, распространяемая в эфирах, подпадает под понятие рекламы в соответствии с частью 1 статьи 3 Закона о рекламе. Следовательно, требования Закона о рекламе распространяются на данную информацию.

В части 4 статьи 2 Закона о рекламе указано, что специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Исходя из того, что специальные требования установлены в отношении рекламы алкогольной продукции, ограничения, указанные в Законе о рекламе, распространяются на рекламу средств индивидуализации алкогольной продукции, ее изготовителей и продавцов.

Пунктом 3 части 2 статьи 21 Закона о рекламе установлено, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться в телепрограммах и радиoproграммах, при кино- и видеообслуживании (за исключением случаев, предусмотренных частями 7 и 8 настоящей статьи).

Согласно Лицензии на осуществление радиовещания №25308 от 18 апреля 2014 года, выданной Управлением Роскомнадзора (далее – Лицензия), ООО «Точка РУ» оказывает услуги радиовещания радиоканала. Действие Лицензии на основании решения лицензирующего органа – приказа (распоряжения) от 05 октября 2016 года №180-смк продлено до 30 ноября 2026 года.

В связи с распространением вышеуказанной рекламы в эфирах радиоканала ООО «Точка РУ» усматриваются признаки нарушения пункта 3 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

Кроме того, в соответствии с частью 2 статьи 15 Закона о рекламе в радиoproграммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течении суток.

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации от 28 июля 2016 года ЭЛ №ТУ56-00661 тематика и специализация ООО «Точка РУ» - музыкально-развлекательная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе. Таким образом, радиоканал «Точка РУ» не является средством массовой информации и не специализируется на сообщениях

и материалах рекламного характера. Следовательно, продолжительность рекламы у данного радиоканала не должна превышать 20% времени вещания в течение суток.

Соответственно, при распространении рекламы в эфире 11.02.2018г. радиоканалом «Точка РУ» усматриваются признаки нарушения части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

Исходя из содержания части 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных п.3 ч.2 ст.21 и ч.2 ст.15 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем определяется лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Следовательно, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы следует считать – ООО «Точка РУ» (адрес регистрации: ул. Кутузова, д.58, кв.12, г. Орск, Оренбургская область, 462431).

Таким образом, в действиях ООО «Точка РУ» усматриваются признаки нарушения п.3 ч.2 ст.21, ч.2 ст.15 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 года,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 07-17-08/2018 по признакам нарушения требований, установленных п.3 ч.2 ст.21 и ч.2 ст.15 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Точка РУ» (462431, Оренбургская область, г. Орск, ул. Кутузова, д.58, кв.12);

-заявитель - Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Оренбургской области (460024, г. Оренбург, пер. Телевизионный 3/1).

3. Назначить дело № 07-17-08/2018 к рассмотрению на «16» апреля 2018 г. в 10 часов 00 минут по адресу: г. Оренбург, ул. Краснознаменная, 22, каб. 510 (дополнительную информацию уточняйте по тел.: 8 (3532) 78-66-26). Сторонам по

делу при себе иметь обязательно паспорт.

4. ООО «Точка РУ» в срок до «16» апреля 2018г. предоставить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- выписки из Единого Государственного Реестра Юридических Лиц ООО «Точка РУ»;

- свидетельства о государственной регистрации ООО «Точка РУ»;

- устава ООО «Точка РУ»;

- приказа о назначении на должность директора ООО «Точка РУ»;

- паспорта гражданина РФ - директора ООО «Точка РУ».

Кроме того, в указанный срок предоставить:

- среднесписочную численность работников организации;

- сведения, подтверждающие доход, полученный от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год.

Так же предоставить письменные пояснения по вопросу: «Кто определяет содержание реклам, транслируемых на радиоканале «Точка РУ»?», а также иные пояснения по существу рассматриваемого дела.

Одновременно информируем Вас о том, что непредставление в срок указанной информации влечет ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях в виде административного штрафа в установленном размере (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).

Явка представителей заявителя, а также представителей ООО «Точка РУ» с документами, удостоверяющими личность и (или) представителей по доверенности (с подлинной доверенностью на участие в деле № 07-17-08/2018) обязательна.

Председатель Комиссии

«...»

