

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 45-08/2016 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

30 августа 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:	<...> – заместитель руководителя- начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
члены Комиссии:	<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России; <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 45-08/2016, возбужденное в отношении гр. <...> по факту размещения 23 июня 2016 года в городе Челябинске на дорожных ограждениях по проспекту Ленина, д.13/1, на перекрестке улиц Марченко и Первой Пятилетки, возле ТРК «Алмаз» в районе остановки «КБС Харлова» рекламы финансовых услуг лица, использующего коммерческое обозначение «Мир финансовых решений «Крона» с указанием номеров телефонов 215-33-32 и 215-15-20, с признаками нарушения части 3 статьи 19, частей 1 и 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

При рассмотрении дела по существу и исследовании текста рекламы установлено, что в ней указаны номера телефонов 215-33-32 и 215-15-20 и присутствует коммерческое обозначение «Мир финансовых решений «Крона».

ООО «Т2 Мобайл» по запросу Челябинского УФАС России представило сведения о том, что телефонные номера 215-33-32 и 215-15-20, указанные в рекламе, выделены физическому лицу <...> (г. Челябинск).

Челябинским УФАС России выявлено, что номер телефона 215-15-20 также указан на Интернет-сайте www.mfr-krona.ru. Здесь же присутствуют сведения об оказании финансовых услуг лицом с коммерческим обозначением «Мир финансовых решений «Крона».

<...> на рассмотрении дела не явился. Запрошенные сведения и документы не представил. Доказательства надлежащего его извещения о времени и месте рассмотрения дела отсутствуют.

Комиссия установила необходимость определения администратора домена mfr-krona.ru и необходимость привлечения к участию в рассмотрении дела лица с коммерческим обозначением «Мир финансовых решений «Крона».

В связи с изложенным и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 45-08/2016.
2. Назначить дело № 45-08/2016 к рассмотрению на **13 октября 2016 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Привлечь к участию в рассмотрении дела лицо с коммерческим обозначением Мир финансовых решений «Крона» (г. Челябинск, пр. Ленина 21 «В», офис 318).
4. <...> представить в Челябинское УФАС России в срок до 04 октября 2016 года:
 - 4.1) договор на изготовление и размещение на дорожных ограждениях в городе Челябинске рекламы со сведениями «Мир Финансовых решений «Крона». Кредит от 18 % (без предоплат) расчет платежа: 100 000 рублей – 2 850 руб/мес, 250 000 руб – 6200 руб/мес, 500 000 руб – 11 860 руб/мес. Материнский капитал. Наличные...» со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями;
 - 4.2) адресную программу размещения рекламы со сведениями: «Мир Финансовых

решений «Крона». Кредит от 18 % (без предоплат) расчет платежа: 100 000 рублей – 2 850 руб/мес, 250 000 руб – 6200 руб/мес, 500 000 руб – 11 860 руб/мес.

Материнский капитал. Наличные...»;

4.3) согласованный макет рекламы;

4.4) акт приема-передачи выполненных работ;

4.5) письменное сведение о лице, использующем коммерческое обозначение «Мир Финансовых решений «Крона» (наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон);

4.6) письменные сведения о всех условиях предоставления кредита, а именно «18 % (без предоплат) расчет платежа: 100 000 рублей – 2 850 руб/мес, 250 000 руб – 6200 руб/мес, 500 000 руб – 11 860 руб/мес...»;

4.7) 2-3 экземпляра кредитных договоров, заключенных лицом, использующим коммерческое обозначение «Мир Финансовых решений «Крона», с потребителями в июне 2016 года;

4.8) письменные сведения о наличии правоотношений с физическими или юридическими лицами по использованию телефонных номеров 215-33-32 и 215-15-20, в том числе в рекламе, размещенной в городе Челябинске на дорожных ограждениях (с приложением подтверждающих документов: договоров, соглашений и т.п.).

4.9) письменные объяснения по факту размещения на дорожных ограждениях рекламы лица с коммерческим обозначением «Мир Финансовых решений «Крона» при условии, что часть 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» содержит запрет распространения рекламы на любом приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

4.10) письменные объяснения по факту размещения рекламы лица с коммерческим обозначением «Мир Финансовых решений «Крона», в которой отсутствует наименование или имя лица (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество), осуществляющего данную деятельность, что нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»;

4.11) письменные объяснения по факту размещения рекламы лица с коммерческим обозначением «Мир Финансовых решений «Крона» при условии, что согласно части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

4.12) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. Лицу с коммерческим обозначением «Мир финансовых решений «Крона» представить в Челябинское УФАС России в срок до 04 октября 2016 года:

5.1) письменные сведения о лице (фамилия, имя, отчество или наименование с

организационной правовой формой, местонахождение, контактный телефон) под коммерческим обозначением «Мир финансовых решений «Крона», сведения о котором присутствуют в рекламе, размещенной в городе Челябинске на дорожных ограждениях и на Интернет-сайте www.mfr-krona.ru;

5.2) письменные сведения о наличии правоотношений с физическими или юридическими лицами по использованию коммерческого обозначения «Мир финансовых решений «Крона», в том числе в рекламе, размещенной на дорожных ограждениях в городе Челябинске с приложением подтверждающих документов (договор, соглашение и т.п.);

5.3) письменные сведения о наличии правоотношений с физическими или юридическими лицами по изготовлению и размещению на дорожных ограждениях в городе Челябинске рекламы о финансовых услуг лица, использующего коммерческое обозначение «Мир финансовых решений «Крона» с указанием номеров телефонов 215-33-32 и 215-15-20;

5.4) письменные сведения о наличии правоотношений с физическими или юридическими лицами по использованию телефонного номера 215-15-20, в том числе в рекламе финансовых услуг лица, использующего коммерческое обозначение «Мир финансовых решений «Крона», размещенной в городе Челябинске на дорожных ограждениях (с приложением подтверждающих документов: договоров, соглашений и т.п.);

5.5) письменные объяснения по факту размещения на дорожных ограждениях рекламы лица с коммерческим обозначением «Мир Финансовых решений «Крона» при условии, что часть 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» содержит запрет распространения рекламы на любом приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

5.6) письменные объяснения по факту размещения рекламы лица с коммерческим обозначением «Мир Финансовых решений «Крона», в которой отсутствует наименование или имя лица (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество), осуществляющего данную деятельность, что нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»;

5.7) письменные объяснения по факту размещения рекламы лица с коммерческим обозначением «Мир Финансовых решений «Крона» при условии, что согласно части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается;

5.8) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия документов представить письменные пояснения с указанием причины их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица,

полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.