

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 563-192р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» сентября 2018 года город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Попов В. Г. – заместитель руководителя, рассмотрев материалы, предоставленные государственным инспектором Воронежского УФАС России Михиной Н.Н., свидетельствующие о признаках нарушения Акционерным обществом «Домостроительный Комбинат» (г. Воронеж, ул. Пеше-Стрелецкая, д. 95, 394038, ИНН 3665005205, ОГРН 1023601540258 (далее по тексту – АО «ДСК») части 7 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

27.09.2018г. в рамках мониторинга объектов наружной рекламы, сотрудниками Воронежского УФАС России совершен осмотр объекта наружной рекламы (рекламной конструкции в виде баннера), размещенной/расположенной на строящемся многоэтажном здании/доме по адресу: г. Воронеж, Московский проспект, 154 (напротив Культурно-досугового центра «Северный», расположенного по адресу: г. Воронеж, Московский проспект, 131).

Актом осмотра от 27.09.2018г. установлено распространение информации следующего содержания: «ДСК 263-99-77 www.dsk.vrn.ru жилой комплекс Московский Квартал Московский пр-т, 120 квартиры со 100% отделкой/.../» далее информация является не читаемой без использования специальных технических средств.

Кроме того информация, выполненная мелким шрифтом является недоступной для потребителей вследствие отсутствия у потребителя возможности приблизиться к рекламной конструкции, а также по причине того, что указанная рекламная конструкция размещена очень высоко, что фактически исключает возможность потребителя получить предусмотренную законом информацию в полном объеме.

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (ипотечное кредитование на приобретение готовых или строящихся объектов недвижимости у застройщика АО «Домостроительный комбинат»), поддерживает интерес к ним и способствует продвижению товара на рынке (далее — рассматриваемая реклама).

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения требований ч. 7 ст. 5 ФЗ «О

рекламе» поскольку, существенная информация предположительно о проектной декларации, застройщике является нечитаемой (напечатана мелким нечитаемым шрифтом, что не позволяет потребителю воспринимать такие сведения, и не может рассматриваться как их наличие) без использования специальных технических средств.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из содержания рассматриваемой рекламы следует, что АО «ДСК» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 563-192р по признакам нарушения законодательства о рекламе.

2. Назначить дело № 563-192р к рассмотрению на 10 часов 30 минут (мск) «17» октября 2018 года в помещении Воронежского УФАС России (г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 72, каб. № 5).

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 563-192р в качестве лица, в действиях которого содержится признаки нарушения законодательства РФ о рекламе: АО «ДСК» (г. Воронеж, ул. Пеше-Стрелецкая, д. 95, 394038, ИНН 3665005205, ОГРН 1023601540258).

4. АО «ДСК» в срок до 15 часов 00 минут (мск) «15» сентября 2018 года обеспечить доставку в Воронежское УФАС России следующей информации (сведений, надлежащим образом заверенных копий документов):

4.1. договоры, счета, счета фактуры, акты приема-передачи работ, оригинал-макет рассматриваемой рекламы и иные документы на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы, с указанием конкретных периодов времени и средств (способов) распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей;

4.2. информацию о лице/лицах, входящих в одну группу лиц с АО «ДСК» в соответствии со статьей 9 ФЗ «О защите конкуренции» (с указанием оснований, по которым такие лица входят в эту группу).

4.3. разрешительные и иные документы на размещение рекламной конструкции, указанной в настоящем Определении.

4.4. письменные объяснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении;

4.5. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу.

Вышеуказанную информацию и документы необходимо предоставить в указанный срок по каждому отдельному пункту.

Все копии документов (каждая страница) должны быть заверены печатью и подписью руководителя/или представителя по доверенности.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

В указанные в пункте 2 настоящего Определения время и место предлагается явиться руководителю АО «ДСК»/или представителю указанного Общества с документом, удостоверяющим личность и документами, определяющими руководителя/представителя.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) – влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.