

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

18 августа 2009 года

РЕШЕНИЕ
№ Р — 12/2009

Калининград

Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Соколова И.П. — руководитель Калининградского УФАС России,

Члены комиссии:

Григорьева Л. А. - заместитель руководителя - начальник отдела контроля органов власти, размещения заказов и рекламы Калининградского УФАС России;

Курятникова К.Ю. – старший специалист 1-ого разряда отдела контроля органов власти, размещения заказов и рекламы Калининградского УФАС России,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «РА «Бонус» Химиченко С.В. (по доверенности),

рассмотрев дело № Р — 12/2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространении рекламы пива в эфире телеканала «Первый канал» с 21.00 часов местного времени ООО «РА «Бонус» (236016, Калининград, пл. М. Василевского, 2 А),

рассмотрев дело № Р — 12/2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространении рекламы пива в эфире телеканала «Первый канал» с 21.00 часов местного времени ООО «РА «Бонус» (236016, Калининград, пл. М. Василевского, 2 А),

УСТАНОВИЛА:

В ходе проверки по заявлению Александрова В.А. (вх. № 2598 от 13.05.2009 г.) о трансляции рекламы пива с 21 часа на территории Калининградской области, Калининградским УФАС России установлено, что 14 июня 2009 года в период с 21 час 32 минуты до 21 час 59 минут местного времени, в период показа кинофильма «Я робот» на телеканале «Первый канал» транслировалась реклама пива «Stella Artois», «Балтика 3», «Карлсберг», «Баг Бир».

В соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в телепрограммах с 7 до 22 часов местного времени...

На основании договора № РТР — К/16-03/2009 от 16.03.2009 г., ЗАО «ВИ-Санкт-Петербург» (г. Санкт - Петербург) обеспечивает оказание услуг ООО «Рекламное агентство «Бонус» (г. Калининград) по проведению рекламных компаний путем размещения рекламы в эфире телеканалов: «Российское телевидение», «Первый канал» с распространением в пределах города Калининграда.

Определением от 15.07.2009 г. возбуждено дело № Р — 12/2009 в отношении ООО «РА «Бонус» по признакам нарушения п. 1 ч. 2 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Определением от 04.08.2009 г. рассмотрение дела № Р — 12/2009 отложено, в связи с необходимостью получения Калининградским УФАС России дополнительных доказательств по делу.

Сущность дела, изложенное в письменных объяснениях ООО «РА «Бонус» и представителем ООО «РА «Бонус» Химиченко С.В. (по доверенности) на заседании Комиссии:

ООО «РА «Бонус» не размещает рекламу пива и напитков, изготавливаемых на его основе, на телеканале «Первый канал».

Рекламное агентство оказывает услуги по проведению рекламных компаний путем размещения рекламы в эфире телеканалов на основании договоров с ЗАО «ВИ- Санкт-Петербург».

ООО «РА «Бонус», в соответствии с договором № РТР — К/16-03/2009 от 16.03.2009 г. , должно перекрывать пивные блоки региональной рекламой.

Рекламным агентством действительно было допущено нарушение Закона по причине технического сбоя интернета. Данный случай является единичным. Готовы принять все необходимые меры для недопущения подобных нарушений.

Обстоятельства, установленные антимонопольным органом на заседании Комиссии:

В ходе проверки по заявлению Александрова В.А. (вх. № 2598 от 13.05.2009 г.) о трансляции рекламы пива с 21 часа на территории Калининградской области, Калининградским УФАС России установлено, что 14 июня 2009 года в период с 21 час 32 минуты до 21 час 59 минут местного времени, в период показа кинофильма «Я робот» на телеканале «Первый канал» транслировалась реклама пива «Stella Artois», «Балтика 3», «Карлсберг», «Баг Бир».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в телепрограммах с 7 до 22 часов местного времени...

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований установленных ч. 2 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 Законом о рекламе, рекламодатель — лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

На основании договора № РТР — К/16-03/2009 от 16.03.2009 г., ЗАО «ВИ-Санкт-Петербург» (г. Санкт - Петербург) обеспечивает оказание услуг ООО «Рекламное агентство «Бонус» (г. Калининград) по проведению рекламных компаний путем размещения рекламы в эфире телеканалов: «Российское телевидение», «Первый канал» с распространением в пределах города Калининграда. В связи с чем, рекламодателем вышеуказанной рекламы пива в период показа кинофильма «Я робот», является ООО «Рекламное агентство «Бонус».

Рекламодатель — ООО «РА «Бонус» признало допущенное нарушение Закона о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч.1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «РА «Бонус» нарушившим требования п. 1 ч. 2 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в связи с трансляцией рекламы пива в телепрограммах на телеканале «Первый канал» с 21 до 22 часов местного времени.
2. Выдать ООО «РА «Бонус» предписание о принятии технических и организационных мер по соблюдению запрета на трансляцию рекламы пива в телепрограммах с 7 до 22 часов местного времени.
3. Передать материалы дела должностному лицу Калининградского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13.08.2009 года.

В соответствии с ч.1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», решение, предписание антимонопольного органа могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. В течении трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

Председатель Комиссии

И.П. Соколова

Члены Комиссии

Л.А. Григорьева
К.Ю. Курятникова