

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 904-14-Р

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

08 декабря 2014 года

г. Пермь

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю М.А. Кудрявцева, рассмотрев материалы о распространении ИП Садыговым Равшаном Садыг оглы (<...>) рекламы алкогольной продукции на рекламных конструкциях, размещенных на фасаде здания и лестнице входа в магазин «Продукты» по адресу: г. Пермь, ул. Космонавта Леонова, д. 38 с признаками нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В результате проверки соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе на плакатах и иных технических средствах стабильного территориального размещения (наружная реклама) выявлены признаки нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (акт проверки № 46 от 15.09.2014).

На рекламных конструкциях, размещенных на фасаде здания и лестнице входа в магазин «Продукты» по адресу: г. Пермь, ул. Космонавта Леонова, д. 38, размещены фотоизображения алкогольной продукции, в том числе: пива «Старый Мельник» с надписями «к чему душа лежит» и «чрезмерное потребление пива вредит здоровью».

В соответствии с ч. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержанию интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, т.к. удовлетворяет всем перечисленным выше признакам.

В целях проверки соблюдения законодательства о рекламе Пермским УФАС России направлен запрос (исх. № 13185-14 от 23.09.2014г.) в Управление по развитию потребительского рынка администрации г. Перми с просьбой представить информацию о лице, осуществляющем деятельность в помещении по адресу: г. Пермь, ул. Космонавта Леонова, д. 38.

Управлением по развитию потребительского рынка администрации г. Перми дан ответ (вх. № 16684-14 от 13.10.2014), согласно которому деятельность по адресу: г. Пермь, ул. Космонавта Леонова, д. 38 осуществляется ИП Садыговым Равшаном Садыг оглы (<...>).

На этом основании Пермским УФАС России направлен запрос (исх. № 16258-14 от 21.11.2014) в УФНС по Пермскому краю с просьбой представить выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей в отношении ИП Садыгова Равшана Садыг оглы (<...>).

УФНС по Пермскому краю представлена выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, согласно которой Садыгов Равшан Садыг оглы зарегистрирован по адресу: <...>.

Согласно п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно п. 6,7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 21 настоящего закона несёт рекламораспространитель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, исходя из понятий, установленных п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространителем указанной рекламы является ИП Садыговым Равшаном Садыг оглы (<...>).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1 и 2 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 904-14-Р по признакам нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – **ИП Садыгова Равшана Садыг оглы** (<...>).
3. Назначить дело № 904-14-Р к рассмотрению на 14 января 2015 года в **11 час. 00 мин (местного пермского времени)** по адресу: 614990, г. Пермь, ул. Ленина, 64, к. 718.
4. **ИП Садыгову Равшану Садыг оглы в срок до 14 января 2015 года** представить копии следующих документов и материалов:
 - копии договоров (со всеми приложениями и дополнениями) рекламодателем, на размещение следующей информации: «Старый Мельник» с надписями «к чему душа лежит» и «чрезмерное потребление пива вредит здоровью документальные доказательства оплаты по данным договорам;
 - документальное подтверждение оплаты по данным договорам;
 - письменные пояснения относительно оснований возбуждения дела № 904-14-Р.

Явка ИП Садыгова Равшана Садыг оглы, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, и (или) его представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела № 904-14-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Напоминаем, что непредставление (несвоевременное представление) сведений (информации), а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде антимонопольному органу влечет штрафные санкции, предусмотренные Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

М.А. Кудрявцева

Г.А. Ковердий

(342) 235-12-83

904z072412083