

28 января 2016 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
- Шумилова Н.Е. - член Комиссии, заместитель начальника отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №1903-ФАС52-07/15, возбужденное в отношении **Публичного акционерного общества «Вымпелком-Коммуникации» (сокращенное наименование - ПАО «ВымпелКом»)** (юридический адрес: 127083, г. Москва, ул. Восьмого марта, д.10, стр.14; Нижегородский филиал: 603022, г. Нижний Новгород, ул. Кулибина, д.3), по заявлению потребителя рекламы **С.** по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в присутствии заявителя и представителя ПАО «ВымпелКом» по доверенности - Х.,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области с заявлением о нарушении Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») обратился гражданин С.

В обращении указано, что на фасаде торгового центра «Республика», расположенного по адресу: 603002, г. Нижний Новгород, пл. Революции, д.9, размещалась реклама следующего содержания: *«Прощай роуминг! Между Нижним Новгородом и Москвой на тарифе «Всё за 300» 0850 / beeline.ru Билайн Тариф для физических лиц. Абонентская плата списывается ежемесячно в день перехода на тариф и включает в себя пакет минут, СМС и мобильного интернета. Пакет мобильного интернета не действует на территории Камчатского края, Магаданской обл., Республики Саха (Якутия), Чукотского автономного округа, Республики Крым и г. Севастополь. После исчерпания пакета мобильного интернета подключаются дополнительные пакеты – 20 руб за каждые 100 Мбайт. Подробнее об условиях тарифа, составе, объеме, зоне действия и порядке расходования включенных в пакет услуг на сайте www.beeline.ru».*

В выписке из тарифного плана «Всё за 300», полученной заявителем в офисе ПАО «ВымпелКом», указано: «После исчерпания пакета, скорость мобильного интернета не изменится, подключаются дополнительные пакеты скоростного трафика: 20 руб. за каждые 50 Мбайт, пока не обновится основной пакет интернета».

Таким образом, присутствие в рассматриваемом рекламном сообщении утверждения *«дополнительные пакеты – 20 руб. за каждые 100 Мбайт»* свидетельствовало о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе в части введения в заблуждение потребителей рекламы относительно отсутствия в рекламе части существенной информации о рекламируемых услугах и условиях их использования.

Основываясь на изложенном, Управление возбудило в отношении ПАО «ВымпелКом» соответствующее дело по признакам нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 28.01.2016.

На заседании Комиссии заявитель поддержал доводы, изложенные в заявлении, сообщил, что рекламное сообщение, являющееся предметом рассмотрения по делу, выявлено 15.12.2015. В качестве подтверждения даты создания снимков на одной из фотографий к пластиковому щиту, на котором размещена реклама, приложена газета «Комсомольская правда» от 15.12.2015 №142. Подлинник газеты представлен гражданином С. для приобщения к материалам дела.

От ПАО «ВымпелКом» поступили письменные пояснения по делу, в которых ответчик сообщает, что является рекламодателем анализируемого рекламного сообщения. Период размещения рекламы длился с сентября по декабрь 2015 года.

Общество полагает, что объектом рекламирования являлась только стоимость услуг на тарифе «Всё за 300» при нахождении абонентов в Москве и Нижнем Новгороде.

Кроме того, рекламодатель указывает, что до 07.12.2015 включительно параметры опции «Автопродление скорости» соответствовали заявленным в рекламе. Изменения внесены Распоряжением от 03.12.2015 №153/15Р/ПР и вступили в действие с 08.12.2015.

Поясняя причины, по которым реклама не была демонтирована в срок до 08.12.2015, Общество сообщает, что работы по изготовлению и размещению рекламы осуществляло ООО «Регион» (юридический адрес: 603000, г.Н.Новгород, ул.Костина, д.4) на основании Договора от _____ №__.

Выявленное потребителем рекламное сообщение изготовлено и размещено на основании Дополнительного соглашения от _____ №__ к названному Договору.

Впоследствии Дополнительным соглашением от _____ №__ предусмотрены изготовление, доставка и монтаж новой рекламной продукции, в том числе по адресу: 603002, г. Нижний Новгород, пл. Революции, д.9, ТЦ «Республика». Указанные работы должны были быть выполнены в срок до 07.12.2015.

При этом Акт приемки работ составлен сторонами только 30.12.2015.

В ходе рассмотрения дела представитель ПАО «ВымпелКом» изложенные аргументы поддержал и просил прекратить производству по делу.

В своих возражениях представитель ответчика настаивал, что оператор связи в данном случае рекламировал только параметр тарифа «Всё за 300» о льготной стоимости услуг при нахождении абонентов в роуминге, что являлось достоверным на момент выявления рекламы.

Заслушав доводы лиц, участвующих в деле, исследовав и оценив имеющиеся в деле материалы, Комиссия пришла к следующим выводам.

На дату размещения рекламы – 15.12.2015г. – анализируемое рекламное сообщение ПАО "ВымпелКом" не соответствовало действительности. Параметры тарифного плана «Всё за 300», действующие с 08.12.2015, предусматривают, что дополнительные пакеты скоростного трафика составляют 20 руб. за каждые 50 Мбайт, пока не обновится основной пакет интернета.

Таким образом, в рекламе услуг связи ПАО "ВымпелКом" с информацией «*дополнительные пакеты – 20 руб. за каждые 100 Мбайт*» содержатся не соответствующие действительности сведения о потребительских свойствах услуги.

В соответствии с [пунктом 2 части 3 статьи 5](#) Федерального закона "О рекламе" не допускается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

С учетом изложенного, в рекламе тарифных опций "Всё за 300", распространявшейся на фасаде торгового центра «Республика», расположенного по адресу: 603002, г. Нижний Новгород, пл. Революции, д.9, с 08.12.2015, усматриваются, в том числе признаки нарушения [пункта 2 части 3 статьи 5](#) Федерального закона "О рекламе".

Также Комиссией принято решение о привлечении ООО «Регион» (юридический адрес: 603000, г.Н.Новгород, ул.Костина, д.4) к участию в рассмотрении дела в

качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, поскольку данное общество является рекламопроизводителем рекламного сообщения.

Частью 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлена ответственность рекламопроизводителя за нарушение требований, предусмотренных [пунктом 2 части 3 и частью 7 статьи 5](#) ФЗ «О рекламе», в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Необходимостью привлечения к участию в деле других лиц и получения дополнительных доказательств является безусловным основанием для отложения рассмотрения дела.

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 года № 508 (далее - Правила) дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня его возбуждения.

Срок рассмотрения дела может быть продлён, но не более чем на два месяца.

Учитывая, что при отложении рассмотрения настоящего дела дата следующего заседания комиссии назначена за пределами срока, установленного пунктом 27 Правил, комиссия на основании указанной правовой нормы продлевает срок рассмотрения дела на два месяца (до 28 марта 2016 года).

На основании вышеизложенного Комиссия Нижегородского УФАС России в соответствии с пунктами 27, 34 Правил,

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Дело №1903-ФАС52-07/15 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела №1903-ФАС52-07/15 до 28 марта 2016 года.
3. Назначить рассмотрение дела №1903-ФАС52-07/15 на **17 февраля 2016 года в 11 часов 00 минут** в помещении Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области (**г. Нижний Новгород, пл. Горького, д.4/2, 3 этаж, каб.305**).
4. Привлечь к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, **ООО «Регион» (юридический адрес: 603000, г.Н.Новгород, ул.Костина, д.4)**.
5. **ООО «Регион» в срок до 12.02.2016** представить следующие документы (надлежаще заверенные копии):
 - свидетельство о регистрации общества;
 - устав общества;
 - приказ о назначении директора общества;
 - бухгалтерскую отчетность на последнюю отчетную дату, принятую налоговой

инспекцией;

- ОТЗЫВ ПО ДЕЛУ.

6. **Явка представителей ПАО «ВымпелКом», ООО «Регион»,** в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также **заявителя** для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**
7. Предупредить стороны об административной ответственности за непредставление информации (сведений) территориальному антимонопольному органу, либо представление недостоверных сведений (часть 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены Комиссии

О.Ю. Швецова

Н.Е. Шумилова

Исп. Шумилова Н.Е. /тел.: (831) 434-04-41