

РЕШЕНИЕ

11 апреля 2017 года

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 06 апреля 2017 года.

Решение в полном объеме изготовлено 11 апреля 2017 года.

Комиссия Липецкого УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Д.А.Шелестенко - заместитель руководителя управления - начальник отдела защиты конкуренции;

Члены комиссии:

Шипулина Ю.А. – ведущий специалист-эксперт отдела защиты конкуренции,

Д.Д.Тарабрина специалист - эксперт отдела защиты конкуренции, рассмотрев дело № 9 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «РА Елецкая реклама» (399770, Липецкая обл., г.Елец, ул.Ленина, д.99, оф.1, ИНН 4821048673, ОГРН 1164827074070, дата регистрации 15.11.2016) и индивидуальным предпринимателем <...> части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы медицинских услуг, с отсутствием предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

в присутствии:

Представителя ООО «РА Елецкая реклама», ИП <...> - <...>

УСТАНОВИЛА:

В Липецкое УФАС России поступило заявление гражданки <...>, перенаправленное из Администрации городского округа город Елец (от 20.01.2017 №278) о признаках

нарушения рекламного законодательства Российской Федерации ООО РА «Елецкая реклама», которое выразилось в распространении на настенном календаре «Елец ночной 2017», который распространялся с газетой «Елецкая реклама» №01(719) от 02.01.2017, рекламной информацией следующего содержания: «Офтальмологический кабинет «ИРИС-Оптометрия» КОНСУЛЬТАЦИИ врача офтальмолога, ОБСЛЕДОВАНИЕ зрения детей с рождения на аппарате Plus Optix, ИССЛЕДОВАНИЯ: УЗИ глаз, глазное дно, внутриглазное давление, биомикроскопия глаза, ПОДБОР очков и контактных линз любой сложности, ЛЕЧЕНИЕ глазных заболеваний современными методами и аппаратами нового поколения, удаление инородных тел роговицы, пл.Коммунаров, 117, офис 209, режим работы: пн-пт: 16.00-18.00, сб. 14.00-18.00, т.8(915)551-37-49, 8(920)510-83-79, АКЦИЯ! На второго пациента из семьи – скидка 100% на аппаратное лечение в январе и далее ежеквартально, Бессрочная лиц. ЛО-48-01-000774 от 21.12.2012г.».

В рамках рассмотрения заявления, в адрес ООО «РА Елецкая реклама» был направлен запрос о предоставленные информации, а именно:

- информацию о лице, являющемся в силу п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем (с указанием полного наименования хозяйствующего субъекта, его должностного лица, юридического и фактического адреса, контактных телефонов);
- информацию о лице, являющегося в силу п.6 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводителем (с указанием полного наименования хозяйствующего субъекта, его должностного лица, юридического и фактического адреса, контактных телефонов);
- информацию о лице, являющегося в силу п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем (с указанием полного наименования хозяйствующего субъекта, его должностного лица, юридического и фактического адреса, контактных телефонов);
- копию свидетельства о регистрации СМИ;
- копию договора с рекламодателем указанной рекламной информации на предмет ее изготовления и (или) размещения на календаре;
- в случае, если макеты были предоставлены для публикации в готовом виде, необходимо сообщить об этом в сопроводительном письме и указать, в каком виде они были предоставлены (с приложением необходимой информации, в т.ч. переписки по электронной почте);
- копию бланка-заказа на размещение рекламной информации на календаре;
- копии счетов и платёжных документов, подтверждающих заказ и оплату рекламодателем за изготовление и (или) размещение указанной рекламной информации на календаре, в т.ч. акта выполненных работ;
- иные документы, по своему усмотрению.

В ответ на запрос 28.02.2017 г. в Липецкое УФАС России поступила информация - договор №18 от 29.11.2016 о сотрудничестве между ООО «Елец Реклама», в лице директора <...> и ИП <...>, в рамках которого «Исполнитель» (ООО «Елец Реклама») обязуется размещать календарный модуль размером 9 см*6,5см, на условиях

достигнутой договоренности.

Статья 1 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон) в числе целей данного Федерального закона устанавливает, в том числе, реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В соответствии с отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Рассматриваемая рекламная информация, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, в том числе медицинской услуге по лечению глазных заболеваний современными методами и аппаратами нового поколения, предоставляемой офтальмологическим кабинетом, формированию, поддержанию интереса к нему и продвижению на рынке медицинских услуг.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, которым в соответствии со статьей 3 данного закона является лицо, определившее объект рекламирования, т.е. ИП <...>.

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель, которым в соответствии со статьей 3 данного закона является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, т.е. ООО «РА Елецкая реклама».

Таким образом, рекламная информация «офтальмологический кабинет «ИРИС-Оптометрия» КОНСУЛЬТАЦИИ врача офтальмолога, ОБСЛЕДОВАНИЕ зрения детей с рождения на аппарате Plus Optix, ИССЛЕДОВАНИЯ: УЗИ глаз, глазное дно, внутриглазное давление, биомикроскопия глаза, ПОДБОР очков и контактных линз любой сложности, ЛЕЧЕНИЕ глазных заболеваний современными методами и аппаратами нового поколения, удаление инородных тел роговицы, пл.Коммунаров, 117, офис 209, режим работы: пн-пт: 16.00-18.00, сб. 14.00-18.00, т.8(915)551-37-49, 8(920)510-83-79, АКЦИЯ! На второго пациента из семьи – скидка 100% на аппаратное лечение в январе и далее ежеквартально, Бессрочная лиц. ЛО-48-01-000774 от 21.12.2012г.», противоречит требованиям части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Определением о возбуждении дела №9 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 09.03.2017 рассмотрение дела было назначено на 28 марта 2017 года на 10 часов 00 минут.

В ходе рассмотрения дела возникла необходимость в получении дополнительной информации по делу. Рассмотрение дела №9 было отложено на 06 апреля 2017 года на 09 часов 00 минут.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «РА Елецкая реклама», ИП <...> - <...> признал нарушение требований части 7 статьи 24 ФЗ "О рекламе".

Проанализировав имеющиеся в деле доказательства, в результате совещания, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «офтальмологический кабинет «ИРИС-Оптометрия» КОНСУЛЬТАЦИИ врача офтальмолога, ОБСЛЕДОВАНИЕ зрения детей с рождения на аппарате Plus Optix, ИССЛЕДОВАНИЯ: УЗИ глаз, глазное дно, внутриглазное давление, биомикроскопия глаза, ПОДБОР очков и контактных линз любой сложности, ЛЕЧЕНИЕ глазных заболеваний современными методами и аппаратами нового поколения, удаление инородных тел роговицы, пл.Коммунаров, 117, офис 209, режим работы: пн-пт: 16.00-18.00, сб. 14.00-18.00, т.8(915)551-37-49, 8(920)510-83-79, АКЦИЯ! На второго пациента из семьи – скидка 100% на аппаратное лечение в январе и далее ежеквартально, Бессрочная лиц. ЛО-48-01-000774 от 21.12.2012г.», рекламодателем которой является ИП <...>, рекламораспространителем которой является Общество с ограниченной ответственностью «РА Елецкая реклама» (399770, Липецкая обл., г.Елец, ул.Ленина, д.99, оф.1, ИНН 4821048673, ОГРН 1164827074070, дата регистрации 15.11.2016), так как нарушены требования ч.7. ст. 24 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать ИП <...> и ООО «РА Елецкая реклама» предписания об устранении нарушения законодательства о рекламе, в связи с истечением срока распространения рекламы.

3. Передать материалы дела должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

