Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области – «…», рассмотрев обращение «…» (вх. №231 от 14.01.2019г.) на действия Автономной некоммерческой организации «Футбольный клуб «Оренбург» (далее - АНО «ФК «Оренбург») и общества с ограниченной ответственностью «СТОМ» (далее - ООО «СТОМ») и иные материалы по признакам нарушения требований, установленных ч.2 ст.27, п.1 ч.2.2 ст.27 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - Закон о рекламе), содержащихся в распространяемой информации о фрибетах на сайте https://fcorenburg.ru,

УСТАНОВИЛА:

В Оренбургское УФАС России поступило обращение «…» (вх.№231 от 07.08.2018г.) (далее – заявитель) на действия Автономной некоммерческой организации «Футбольный клуб «Оренбург» и общества с ограниченной ответственностью «СТОМ» (далее – ответчики) по признакам нарушения ч.2 ст.27, п.1 ч.2.2 ст.27 Закона о рекламе.

Из содержания обращения следует, что на сайте https://fcorenburg.ru размещается информация о фрибетах букмекерской конторы Bingo Boom.

Оренбургским УФАС России 14.03.2019 года был проведен осмотр информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» https://fcorenburg.ru, в результате чего было установлено, что на указанном сайте ФК «Оренбург» распространяется следующая информация: «Ставишь на Оренбург 2500 рублей. И весь сезон с каждым голом получаешь фрибеты».

Согласно ч.1 ст.3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Оренбургским УФАС России

установлено, что информация «Ставишь на Оренбург 2500 рублей. И весь сезон с каждым голом получаешь фрибеты» подпадает под понятие рекламы в соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе. Следовательно, требования Закона о рекламе распространяются на данную рекламную информацию.

Анализ представленных материалов и действующего законодательства показал следующее.

В соответствии с частью 2 статьи 27 Закона о рекламе реклама основанных на риске игр, пари допускается только:

1) в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени, за исключением случая, предусмотренного частью 2.1 настоящей статьи;

2) в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов);

3) в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в периодических печатных изданиях, предназначенных для работников организатора азартных игр и (или) участников таких игр, находящихся в границах игорных зон, созданных в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 244-ФЗ "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации".

Согласно части 2.2 статьи 27 Закона о рекламе помимо случаев, предусмотренных частью 2 статьи 27 Закона о рекламе, допускаются размещение, распространение рекламы:

1) основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в букмекерских конторах, и (или) средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах:

а) в периодических печатных изданиях, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера;

б) в информационно-телекоммуникационных сетях общего

пользования (в том числе в сети "Интернет"):

на сайтах, зарегистрированных в качестве сетевых изданий, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера;

на официальных сайтах общероссийских спортивных федераций либо профессиональных спортивных лиг;

на сайтах, владельцем которых является учредитель телеканала спортивной направленности, не являющегося телеканалом, доступ к которому осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств;

2) средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах:

а) в спортивных сооружениях;

б) на спортивной форме спортсменов и (или) спортивных клубов.

Рассматриваемая рекламная информация размещается на сайте ФК «Оренбург» https://fcorenburg.ru, который не является сайтом зарегистрированным в качестве сетевых изданий, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера, сайтом общероссийских спортивных федераций либо профессиональных спортивных лиг, а также сайтом владельцем которых является учредитель телеканала спортивной направленности, не являющегося телеканалом, доступ к которому осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств, что подтверждается письменными пояснениями АНО ФК «Оренбург» (вх. №1884 от 14.03.2019г.).

На основании изложенного, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения ч.2 ст.27, п.1 ч.2.2 ст.27 Закона о рекламе, согласно которым не допускается реклама основанных на риске игр и пари в сети «Интернет» (за исключением случаев, указанных в ч.2.2 ст.27 Закона о рекламе).

Исходя из содержания частей 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных ч.2 ст.27 Закона о рекламе, несет рекламодатель и рекламораспространитель, ч.2.2 ст.27 Закона о рекламе – рекламодатель.

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (статья 3 Закона о рекламе).

Рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (статья 3 Закона о рекламе).

Интернет-сайт https://fcorenburg.ru принадлежит АНО ФК «Оренбург».

Между АНО ФК «Оренбург» (далее – клуб) и ООО «СТОМ» (далее – спонсор) заключен договор о спонсорстве №08/08/18-1 от 08.12.2018 года о предоставлении спонсору права и оказание услуг по продвижению информации о спонсоре (далее – Договор).

В соответствии с Приложением №1 Договора клуб размещает логотип спонсора на своем вэб-сайте (логотип, перетяжка, баннер, кнопка в меню, ссылки и др. форматы).

В связи с изложенным, рекламодателем рассматриваемой рекламы следует считать – ООО «СТОМ» (ИНН7705005321, юридический адрес: 115088, г. Москва, ул. Симоновский Вал, д.26А, эт.1, комн.23А), а рекламораспространителем – АНО «ФК «Оренбург» (ИНН 5610062254, юридический адрес: 460008, г. Оренбург, мкр. Поселок Ростоши, ул. Цветной бульвар, д.31).

Таким образом, в действиях ООО «СТОМ» и АНО «ФК «Оренбург» усматриваются признаки нарушения ч.2 ст.27, п.1 ч.2.2 ст.27 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-Ф.З от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 года,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 07-17-08/2019 по признакам нарушения требований, установленных ч.2 ст.27, п.1 ч.2.2 ст.27

Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «СТОМ» (ИНН7705005321, юридический адрес: 115088, г. Москва, ул. Симоновский Вал, д.26А, эт.1, комн.23А), а рекламораспространителем – АНО «ФК «Оренбург» (ИНН 5610062254, юридический адрес: 460008, г. Оренбург, мкр. Поселок Ростоши, ул. Цветной бульвар, д.31);

- в качестве заявителя - «…».

3. Назначить дело № 07-17-08/2019 к рассмотрению на «28» марта 2019 г. в 10 часов 00 минут по адресу: г. Оренбург, ул. Краснознаменная, 22, каб. 510 (дополнительную информацию уточняйте по тел.: 8 (3532) 78-66-26). Представителям АНО «ФК «Оренбург» и ООО «СТОМ», а также «…» и его законным представителям по делу при себе иметь обязательно паспорт <...>

Одновременно информируем Вас о том, что непредставление в срок указанной информации влечет ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях в виде административного штрафа в установленном размере (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).

Явка представителей заявителя, а представителей АНО «ФК «Оренбург» и ООО «СТОМ» с документами, удостоверяющими личность и (или) представителей с подлинной доверенностью на участие в деле № 07-17-27/2018 обязательна.

Председатель Комиссии

«…»