

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/65-2014 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе 15 декабря 2014 года г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев материалы по факту распространения об-щественно с ограниченной ответственностью «Астей» (далее – ООО «Астей») рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Феде-рального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рек-ламе»), УСТАНОВИЛА: В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступили заявления физических лиц. 1. Заявления гражданина <...> (вх. № 11890э-11893э от 29.10.2014, № 11981э-11982э от 31.10.2014) по факту направления на его абонентский номер <...> SMS-сообщений рекламного характера: - 10.09.2014 в 09:30 часов от отправителя +79086289248 (SMS-центр +79023700113): «По-мощь получение КРЕДИТА 30-200 т.р. Работаем на результат. 89083134767»; - 11.09.2014 в 11:37 часов от отправителя +79086259242 (SMS-центр +79023700113): «Ра-бота для студентов. Совмещение, гибкий график. 8-923-685-65-05»; - 15.10.2014 в 12:57 часов от отправителя +79086264683 (SMS-центр +79023700113): «ИПОТЕКА 100% Материнский капитал Без взноса Срок 1 день 49-04-29»; - 24.10.2014 в 09:21 часов от отправителя +79086289111 (SMS-центр +79023700113): «Жа-люзи и рулонные шторы от производителя. Замер бесплатно 475-200»; - 30.10.2014 в 09:11 часов от отправителя +79086240525 (SMS-центр +79023700113): «Займ до 300 т.р. Автокредит до 1 млн. Решение от 10 мин. Низкий % 478-449»; - 30.10.2014 в 09:56 часов от отправителя +79086275240 (SMS-центр +79023700113): «Шкафы-купе от 9.000р. Спальни, Кухни, Прихожие. Качество 8-950-787-4482». 2. Заявления гражданки <...> (вх. № 12049э от 05.11.2014, № 12226э от 07.11.2014, № 12343э от 11.11.2014) по факту направления на ее абонентский номер <...> SMS-сообщений рекламного характера: - 31.10.2014 в 16:33 часов от отправителя +79086217975 (SMS-центр +79023700113): «Се-мен Слепаков в Омске! 01.11 в 19:00 часов Музыкальный театр От 1200р»; - 05.11.2014 в 17:45 часов от отправителя +79086283390 (SMS-центр +79023700113): «Се-годня! Детская группа Барбаррики! ТЮЗ, начало в 19:00 Билеты от 700р»; - 07.11.2014 в 16:59 часов от отправителя +79086279521 (SMS-центр +79023700113): «Се-годня! Победитель проекта Голос, С. Волочков Концертный зал, 19:00». По утверждению заявителей, данные SMS-сообщения были отправлены без предвари-тельного согласия на их получение, что является нарушением части 1 статьи 18 Федераль-ного закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рек-ламе»), согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распро-странение ненадлежащей рекламы. В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель не-сет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе». По информации ЗАО «Теле2-Омск», номерные емкости +79086289248, +79086259242, +79086264683, +79086289111, +79086240525, +79086275240, +79086217975, +79086283390, +79086279521 принадлежат ресурсу нумерации ЗАО «Астрахань GSM». На запрос Омского УФАС России ЗАО «Астрахань GSM» (вх. № 12185 от 07.11.2014, № 13263-13264 от 01.12.2014) представлена информация, из которой следует, что указанные сообщения отправлены партнером ЗАО «Астрахань GSM» - ООО «Астей» в рамках Дого-вора № 06-02-02/14 от 07.02.2104. По определению

(пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Астей» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ОПРЕДЕЛИЛА: 1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/65-2014 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе». 2. Признать лицами, участвующими в деле: заявителя: <...>, лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Астей» (644070, г. Омск, ул. 10 лет Октября, д. 105, кв. 88). заинтересованное лицо: ЗАО «Астрахань GSM» (414000, г. Астрахань, ул. Лычманова, д.44). 3. Назначить дело № 06-10.1/65-2014 к рассмотрению на 13 января 2015 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102. 4. ООО «Астей» в срок до 12 января 2015 года представить в адрес Управления: а) письменные мотивированные пояснения по факту рассылки SMS-сообщений на номера <...> без согласия абонента; б) надлежаще заверенные копии: - документа, подтверждающего согласие абонентов номеров <...> на получение рекламной информации; - устава ООО «Астей»; - свидетельств ИНН, ОГРН ООО «Астей»; - документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «Астей» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.); - документов, подтверждающих оплату за распространение рекламной информации посредством SMS-сообщений. Одновременно уведомляю, что в силу статьи 12 Федерального закона «О рекламе», рекламные материалы или их копии, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров. При этом статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за нарушение сроков хранения рекламных материалов. Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Астей», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.