

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о приостановлении производства по делу № 3-24-24/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

15 июня 2017 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственного препарата «ИРС 19» в эфире телеканалов «Пятница», «Россия 1» в феврале-марте, мае — июле 2016 года,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «ЭББОТТ ЛЭБОРАТОРИЗ» (Ленинградское шоссе, д. 16 А, стр. 1, г. Москва, 125171, ИНН 7720166323, ОГРН 1077762585680, КПП 772001010, дата регистрации 17.11.2007) — Новикова Е.Д. (доверенность б/н от 14.06.2017), Тотухеваге Н.А. (доверенность б/н от 14.06.2017),

УСТАНОВИЛА:

Необходимость выяснения мнения Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России по вопросу оценки рекламы лекарственных препаратов на соответствие действительности приведенных в ней сведений, а также на предмет наличия в рекламе гарантии положительного действия, безопасности и эффективности препаратов при использовании слов «быстро»/«долго» и производных от них и в других случаях, в частности, оценки рекламы лекарственного препарата «ИРС 19».

В соответствии с пунктом 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 3-24-24/00-08-17 приостановить до получения результатов рассмотрения рекламы лекарственного препарата «ИРС 19» ООО «ЭББОТТ ЛЭБОРАТОРИЗ», распространявшейся в эфире телеканалов «Пятница», «Россия 1» в феврале-марте, мае — июле 2016 года, на Экспертном совете по применению законодательства о рекламе и Экспертного совета по

развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России.

2. Направить рекламу лекарственного препарата «ИРС 19» ООО «ЭББОТТ ЛЭБОРАТОРИЗ», распространявшуюся в эфире телеканалов «Пятница», «Россия 1» в феврале-марте, мае — июле 2016 года, на рассмотрение Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России для выяснения поставленных вопросов.