

РЕШЕНИЕ

по делу № 10-03-9—02/162

27 мая 2010г. Волгоград

Резолютивная часть решения оглашена 21 мая 2010 г.

Решение изготовлено в полном объеме 27 мая 2010 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

–председателя Комиссии – заместителя руководителя Управления начальника отдела;

-члена Комиссии, начальника отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой;

-члена Комиссии, специалиста 1 разряда отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

в присутствии:

– представителя ООО «Развитие регионов» по доверенности от 11.02.2010 г., рассмотрев дело № 10-03-9-02/162 по признакам нарушения ООО «Развитие регионов» статьи 9 ФЗ РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. (ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

17 декабря 2009г. в Управление поступило письмо Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Волгоградской области (от 14.12.2009г. № 06/25-/0409-09) о направлении в адрес Волгоградского УФАС России материалов внеплановой выездной проверки в отношении ООО «Развитие регионов». В результате проверки сотрудниками Роспотребнадзора было установлено распространение рекламы о проведении стимулирующей акции «1+1=3 на белье и чулочно-носочные изделия» без указания сроков проведения такого мероприятия. К письму приложен фотографический материал – распечатка листовки.

В ходе мониторинга соблюдения российского законодательства о рекламе 21.01.2010г. сотрудниками Управления зафиксировано размещение на наружной витрине магазина «Буду мамой» (ТРК «Европа Сити Молл», Волгоград, пр. им Ленина, 54 Б), справа от входа в магазин плаката формата А 2 с информацией: «Время выгодных покупок! Купи две вещи - третью выбери в подарок! 1+1=3. Бюстгалтеры, бандажки, Трусики, купальники, Майки, Чулочно-носочные изделия. Будущим мамам. Кормящим мамам» Далее мелким шрифтом: «Информация об ассортименте товаров участвующих в данной акции Вы можете получить у продавцов-консультантов магазинной сети «Буду мамой».

В ответ на запрос от 19.01.2010г. № 02-8/149 ООО «Развитие регионов» представлены:

- Информация для руководителей магазина для ознакомления продавцов и покупателей с условиями акции;

- Учредительные документы;

- Образец плаката акции, на котором имеется информация: «Срок действия акции: 10 октября по 1 марта. Более подробная информация об условиях акции у продавцов». Однако, как установлено сотрудниками Управления Роспотребнадзора по Волгоградской области и специалистами Волгоградского

УФАС России фактически распространялась реклама без указания на сроки проведения акции с указанием на то, что «Информация об ассортименте товаров участвующих в данной акции Вы можете получить у продавцов-консультантов магазинной сети «Буду мамой».

На основе анализа полученных материалов было установлено следующее:

- ООО «Развитие регионов» - проводит акцию «1+1=3 на белье и чулочно-носочные изделия»,

В соответствии с условиями акции, размещенными на листовках, при покупке двух вещей (из указанных на плакате), третью можно выбрать в подарок.

В информационном письме от 18.05.2010г. № 24 ООО «Развитие регионов» указало на то, что информация, представленная в листовке, не раздавалась покупателям ни на территории магазина, ни за ее пределами, а лишь информировала о том, что такая акция имеет место быть в данном Торговом Центре. Вся необходимая информация, касающаяся проведения акции, была в полном объеме представлена в магазине на информационном щите в свободном доступе и в виде инструкций у продавцов, в должностные обязанности которых входило обязательное разъяснение условий акции покупателям.

Данные доводы не могут быть приняты во внимание по следующим обстоятельствам.

Понятие рекламы закреплено в п.п.1 ст. 3 ФЗ РФ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (ФЗ РФ «О рекламе»). В соответствии с этим определением рассматриваемая информация является рекламой:

- распространяется на листовках о проведении акции;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (белье для будущих и кормящих мам);

- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке;

- адресована неопределенному кругу лиц. В соответствии с письмом Федеральной антимонопольной службы от 05.04.2007г. № АЦ / 4624 в рамках понятия рекламы, закрепленного ст. 3 ФЗ РФ «О рекламе» под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Исходя из имеющихся в материалах сведений, информация о проведении акции «1+1=3 на белье и чулочно-носочные изделия» относится к рекламе о проведении стимулирующих мероприятий (ст. 9 ФЗ РФ «О рекламе»), поскольку условием участия в акции является приобретение определенного товара (белье и чулочно-носочные изделия для беременных женщин и кормящих мам).

В нарушение положений статьи 9 ФЗ РФ «О рекламе» в листовке о проведении акции не указаны следующие сведения:

- сроки проведения стимулирующего мероприятия;

- источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламе размещён источник информации (продавцы-консультанты) об ассортименте товара, участвующего в данной акции.

Согласно разъяснений ФАС России (№ АК/34209 от 01.10.2009г. «О разъяснении некоторых положений ФЗ «О рекламе») в силу п. 2. ст. 9 ФЗ РФ «О рекламе» в рекламе необходимо указывать источник таких сведений, при этом в рекламе должно содержаться указание на то, какие именно сведения можно получить при обращении к такому источнику, что содержится в указанном месте, по указанному

адресу.

В рассматриваемом рекламном материале товаров для беременных и кормящих женщин сведений о том, кто является организатором стимулирующего мероприятия не содержится.

Между тем, источник информации о правилах проведения рассматриваемого мероприятия имеет существенное значение, поскольку сами условия проведения акции специфичны в сравнении с анонсом в рекламе: «Купи две вещи - третью выбери в подарок! 1+1+3». Согласно представленной ООО «Развитие регионов» информации условия акции заключаются в том, что при выборе любых трех единиц товара на определенную сумму (2000 руб.) покупателю предоставляется скидка в размере наименьшего по стоимости товара.

Таким образом, с учетом судебной практики и практики ФАС России, реклама о проведении акции «1+1=3 на белье и чулочно-носочные изделия» не соответствует требованиям, предъявляемым законодателем к такому виду рекламы (ст. 9 ФЗ РФ «О рекламе»).

В соответствии с информацией, предоставленной Управлением Роспотребнадзора по Волгоградской области, сведениями, полученными от ООО «Развитие регионов» (ООО «РР») акция проводилась в конце 2009г. ООО «Развитие регионов».

Юридический адрес организации – г. Санкт-Петербург, ул. Социалистическая, 4.

В соответствии с Уставом ООО «РР» является юридическим лицом – коммерческой организацией, созданной в целях извлечения прибыли. В числе видов деятельности определены розничная и оптовая торговля, торгово-закупочная и рекламная деятельность.

Решением учредителя ООО «РР» от 01.12.2008г. с целью расширения деятельности принято решение создавать обособленные региональные подразделения (не являются юридическими лицами). Этим же решением все обязанности перед органами государственной власти возложены на головную организацию – ООО «РР».

Правилами рассмотрения антимонопольными органами дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утверждены постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508) предусмотрено, что дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

В случае распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, только на территории, подведомственной одному территориальному органу Федеральной антимонопольной службы, дела возбуждаются и рассматриваются по месту распространения такой рекламы. Однако в рассматриваемом случае, исходя из предоставленной ООО «РР» информации акция «1+1=3 на белье и чулочно-носочные изделия» проходит на территории нескольких субъектов РФ (Липецк, Нижний Новгород, Казань, Сургут и др. - см. информацию для руководителя магазина, прилагается).

09 апреля 2010г. в адрес Волгоградского УФАС России поступило письмо ФАС России от 31.03.2010г. № АК/8967 о наделении Управления полномочиями на возбуждение и рассмотрение дела в отношении ООО «Развитие регионов» (юр.адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Социалистическая, 4)

Исходя из изложенного, реклама о проведении акции «Время выгодных покупок! Купи две вещи - третью выбери в подарок! 1+1=3 на белье и чулочно-носочные

изделия» не соответствует требованиям, предъявляемым законодателем к такому виду рекламы (ст. 9 ФЗ РФ «О рекламе»).

Согласно ст. 3 ФЗ РФ «О рекламе» изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и /или содержание рекламы лицо является рекламодателем. Лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств является рекламодателем.

За нарушение требований статьи 9 ФЗ РФ «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя и рекламодателя (рекламопроизводитель отвечает за нарушение указанных положений закона только в случае, если будет доказана его вина) (п.6, п. 7 ст. 38 ФЗ РФ «О рекламе»). В соответствии с п. 4 ст. 3 ФЗ РФ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Рассматриваемая реклама о проведении стимулирующего мероприятия является рекламой ненадлежащей, поскольку нарушены требования к рекламе стимулирующего мероприятия, предусмотренные ст.9 ФЗ РФ «О рекламе».

Нарушение выразилось в том, что в рекламном материале (плакат) о проведении акции «Время выгодных покупок! Купи две вещи - третью выбери в подарок! 1 + 1=3 на белье и чулочно-носочные изделия» - отсутствуют указания на сроки проведения стимулирующего мероприятия, на источник информации об организаторе мероприятия, а также на источник информации о правилах проведения мероприятия, количестве призов или выигрышей по результатам мероприятия, сроках, месте, порядке их получения.

На основании вышеизложенного, руководствуясь частью 1 статьи 36, частями 3-4 статьи 36, частью 9 статьи 36 ФЗ РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г., пунктами 3.55.5, 3.56 Административного регламента ФАС по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Волгоградского УФАС России,
РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную на плакате о проведении акции «Время выгодных покупок! Купи две вещи - третью выбери в подарок! 1 + 1=3 на белье и чулочно-носочные изделия», - ненадлежащей.
2. Признать рекламодателя ООО «Развитие регионов» нарушившим требования статьи 9 ФЗ РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г.
3. Выдать ООО «Развитие регионов» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Волгоградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении юридического лица – ООО «Развитие регионов».