

# РЕШЕНИЕ

«10» августа 2016 г.

г. Калуга

Резолютивная часть решения объявлена «09» августа 2016 года

Полный текст решения изготовлен «10» августа 2016 года

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: /.../.,

рассмотрев дело №04-49р/2016 по признакам нарушения ООО «//.....//» законодательства Российской Федерации о рекламе, в несоответствии объема, распространяемых СМИ «//.....//» рекламных сообщений законодательству Российской Федерации о рекламе, а также в распространении СМИ «/.....//» трансляции рекламных блоков без предварительного сообщения о трансляции рекламы.

в отсутствии – представителя ООО «//.....//», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела № 04-49р/2016,

## УСТАНОВИЛА:

В адрес Калужского УФАС России поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Калужской области (далее также Управление Роскомнадзора по Калужской области) (вх. /.../), в котором содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В результате проверки поступивших сведений, согласно представленного Управлением акта систематического наблюдения в отношении ООО «//.....//» № А-//.....// от 31.03.2016, а также приложению № 2 к указанному акту «Справка о результатах систематического наблюдения по лицензии РВ № //.....//», установлено несоблюдение требований об объеме рекламных сообщений в составе телеканала, радиоканала (телепрограммы, радиопрограммы) и осуществление трансляции рекламных блоков без предварительного сообщения о трансляции рекламы.

Согласно приложению № 2 к акту систематического наблюдения в отношении ООО «/.....//» № А-//.....// от 31.03.2016 в ходе анализа записи эфира радиоканалов «//.....//» и «//.....//» установлено, что объем распространяемых СМИ «//.....//» рекламных сообщений не соответствует

законодательству о рекламе. Фактически СМИ вещает 100 % рекламы, сопровождающейся выходными данными радиоканала «//.....//».

Кроме того, согласно приложению № 3 к акту систематического наблюдения в отношении ООО «//.....//» № А-/.....// от 31.03.2016 установлено, что 14.03.2016 и 15.03.2016 по результатам анализа записи эфира ООО «//.....//», трансляция рекламы СМИ «//.....//» не сопровождалась сообщением о трансляции рекламы и выходными данными.

Также согласно, представленным в ходе рассмотрения дела № 04-49р/2016 сведениям из Управления Роскомнадзора по Калужской области, в отношении ООО «//.....//» Арбитражным судом Калужской области вынесено решение о признании действий ООО «//.....//», выразившихся в невыполнении Обществом лицензионных требований, нарушающими часть 3 статьи 14.1 КоАП РФ.

Невыполнение лицензионных требований, согласно решению Арбитражного суда Калужской области, выразилось в нарушении периодичности и времени вещания, а также в несоблюдении программной направленности радиоканала, нарушении программной концепции вещания.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ радиоканала «//.....//» Эл № /.....// тематика и (или) специализация СМИ – музыкальное, новости, информационно-развлекательное, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе, то есть СМИ не является специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера.

Специализированным средством массовой информации признается средство массовой информации, для регистрации или распространения продукции которого установлены специальные правила. В свидетельстве о регистрации СМИ указывается направление тематики радиопередачи. При отсутствии таких данных в свидетельствах радиопередач рекламе в них может уделяться не более двадцати процентов от общего времени вещания в течение суток.

Следовательно, программная концепция СМИ радиоканала «//.....//» не соблюдается.

Учредителем СМИ «//.....//» является ООО «//.....//».

ООО «//.....//» является юридическим лицом, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица от 13.03.2008 за № //.....//.

Информация, распространяемая в эфире радиоканала «//.....//» является рекламой, поскольку из статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее также ФЗ «О рекламе») следует, что рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вместе с тем реклама должна соответствовать требованиям, установленным законодательством.

В соответствии с частью 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе» прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Согласно части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 15 несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «//.....//».

Таким образом, действия ООО «//.....//», выразившиеся в несоответствии объема, распространяемых СМИ «//.....//» рекламных сообщений законодательству Российской Федерации о рекламе, а также в распространении СМИ «//.....//» трансляции рекламных блоков без предварительного сообщения о трансляции рекламы, признаются Комиссией нарушающими часть 1, 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

Оснований для прекращения рассмотрения дела Комиссией Калужского УФАС России не выявлено.

Пункт 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» гласит, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, статьей 36 ФЗ - № 38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ООО «//.....//» поскольку в ней нарушены требования части 1, 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «//.....//» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе (нарушение части 1, 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе») путем прекращения распространения в СМИ «//.....//» рекламных сообщений, объем которых превышает 20 % времени вещания в течение суток, а также

рекламы, не сопровождающейся сообщением о трансляции рекламы.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: \_\_\_\_\_ /.../

Члены Комиссии: \_\_\_\_\_ /.../

\_\_\_\_\_ /.../